

Název školního vzdělávacího programu:
Kód a název oboru vzdělání:
Stupeň poskytovaného vzdělání:
Délka a forma studia:
Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management
65-42-M/01 Hotelnictví
střední vzdělání s maturitní zkouškou
čtyřleté denní studium
od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Školní vzdělávací program Hotelnictví a event management

Obor vzdělání 65-42-M/01 Hotelnictví



Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Identifikační údaje o škole	3
Profil absolventa školního vzdělávacího programu	4
Popis uplatnění absolventa v praxi	4
Očekávané kompetence absolventa	4
Klíčové kompetence	4
Odborné kompetence	8
Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého vzdělání, stupeň dosaženého vzdělání	10
Charakteristika školního vzdělávacího programu	10
Celkové pojetí vzdělávání	10
Organizace výuky a realizace praktického vyučování	11
Realizace klíčových kompetencí	13
Realizace odborných kompetencí	14
Realizace klíčových a odborných kompetencí	15
Realizace průřezových témat	16
Realizace dalších vzdělávacích a mimovyučovacích aktivit podporujících záměr školy	21
Způsob a kritéria hodnocení žáků	22
Podmínky pro přijetí ke vzdělávání	22
Způsob ukončení vzdělávání	23
Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných	23
Učební plán školního vzdělávacího programu	29
Převodní tabulka RVP - ŠVP	30
Učební osnovy	32
Český jazyk a komunikace	32
Anglický jazyk	53
Německý jazyk	72
Dějepis	86
Základy společenských věd	92
Právo	98
Základy přírodních věd	103
Matematika	111
Literatura	121
Tělesná výchova	133
Informatika	Chyba! Záložka není definována.
Ekonomika	152
Účetnictví	159
Technologie přípravy pokrmů	164
Technika obsluhy a služeb	170
Nauka o potravinách	176
Marketing a management	179
Hotelový provoz	183
Speciální technologie a obsluha	188
Projektové řízení eventů	190
Hotelový software	195
Zeměpis cestovního ruchu	198

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Cestovní ruch.....	201
Písemná a elektronická komunikace	206
Korespondence	209
Odborná praxe	214
Lyžařský výcvikový kurz	216
Základní podmínky pro uskutečňování vzdělávacího programu	217
Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech.....	218
Charakteristika spolupráce se sociálními partnery	218
Příloha č. 1 – Příjímací řízení.....	1
Příloha č. 2 – Maturitní zkouška	3
Příloha č. 3 - Seznam použitých zkratk	Chyba! Záložka není definována.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Identifikační údaje o škole

Název a adresa školy: **Labská střední odborná škola
a Střední odborné učiliště Pardubice, s. r. o.**

U Josefa 118
530 09 Pardubice
tel: +420 466 412 240
e-mail: sekretariat@labskaskola.cz
www.labskaskola.cz

Zřizovatel: Ing. Mgr. Hana Janiková, MBA
Ing. Renata Kasalová
Ing. Ivana Zdražilová
Ing. Marek Vodochodský, MBA

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou úroveň vzdělání EQF 4
Délka a forma studia:	čtyřleté denní
Jméno ředitele školy:	Ing. Radmila Kozohorská tel: +420 466 412 922
Kontakty pro komunikaci se školou:	sekretariát tel: +420 466 412 240

Platnost ŠVP: od 1. září 2025

Číslo jednací: LS/ŠVP-HŠ/2025/94

(podpis ředitelky)
Ing. Radmila Kozohorská
ředitelka školy

razítko školy

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Profil absolventa školního vzdělávacího programu

Popis uplatnění absolventa v praxi

Absolventi najdou uplatnění ve středních technickohospodářských funkcích, ve službách stravovacích, ubytovacích, informačních a dalších službách cestovního ruchu. Budou vykonávat odborné činnosti provozní, marketingové, obchodně podnikatelské a řídicí nejrůznějších pracovních pozicích a v různých právně organizačních formách podnikání, a to jak v pozici zaměstnance, tak zaměstnavatele či podnikatele.

Absolventi vzdělávacího programu se uplatní v široké oblasti hotelového průmyslu, a to včetně přípravy, organizace a realizace nejrůznějších firemních, veřejných i soukromých akcí (výstavy, konference, gastronomické, sportovní, kulturní či sportovní, společenské a jiné akce). Absolventi se rovněž uplatní v cestovní kanceláři nebo agentuře. Jsou schopni provádět činnosti, které souvisejí s provozem těchto zařízení, připraví pro klienty zájezd se všemi náležitostmi.

Očekávané kompetence absolventa

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání, tzn. že absolventi by měli:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky;
- uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný;
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí;
- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn. že absolventi by měli:

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky;
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace;
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve;

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
– spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).	

Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích, tzn. že absolventi by měli:

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat;
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje;
- zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata;
- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;
- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.);
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí nejméně v jednom cizím jazyce;
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění podle potřeby charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě);
- chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení.

Personální a sociální kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli připraveni stanovovat si na základě poznání své osobnosti přiměřené cíle osobního rozvoje v oblasti zájmové i pracovní pečovat o své zdraví, spolupracovat s ostatními a přispívat k utváření vhodných mezilidských vztahů, tzn. že absolventi by měli:

- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích;
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek;
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku;
- ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí;
- mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí;
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotní;
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností;
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly;
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých;
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi uznávali hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržovali je, jednali v souladu s udržitelným rozvojem a podporovali hodnoty národní, evropské i světové kultury, tzn. že absolventi by měli:

- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci;
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie;
- uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých;
- zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě;
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje;
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní života spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních;
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu;
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni optimálně využívat svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a s tím související potřebu celoživotního učení, tzn. že absolventi by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám;
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze;
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady;
- umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání;
- vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle;
- znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků;
- rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi.

Matematické kompetence

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni funkčně využívat matematické dovednosti v různých životních situacích, tzn. že absolventi by měli:

- správně používat a převádět běžné jednotky;
- používat pojmy kvantifikujícího charakteru;
- provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy;
- nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je vymežit, popsat a správně využít pro dané řešení;
- číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.);
- aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru;
- efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích.

Digitální kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života, tzn. že absolvent:

- ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života; digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje;
- získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě; k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;
- vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech; vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků;
- navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části; dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy;
- vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy;
- předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních; při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz v ubytovacích zařízeních, tzn. aby absolventi:

- nabízeli a poskytovali služby v ubytovacích zařízeních, vykonávali služby recepcce;
- pracovali s informačními technologiemi a rezervačními systémy při poskytování služeb v ubytovacích zařízeních;
- organizovali a koordinovali provoz jednotlivých úseků ubytovacích služeb a činnosti pracovních týmů v ubytování;
- účinně prezentovali a nabízeli doplňkové služby ubytovacího zařízení.

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz, tzn. aby absolventi:

- dbali na dodržování hygienických předpisů a systému HACCP v gastronomii;
- ovládali a uplatňovali zásady racionální výživy i alternativních způsobů stravování;
- orientovali se v sortimentu potravin a nápojů;
- ovládali technologické postupy zpracování surovin, přípravy pokrmů a nápojů a kontrolovali jejich kvalitu;
- rozlišili vlastnosti a technologickou využitelnost potravin a nápojů;
- rozlišovali způsoby skladování potravin a nápojů;
- využívali a udržovali technické a technologické vybavení v gastronomickém provozu;
- ovládali techniku odbytu, systémy a způsoby obsluhy;
- volili vhodné formy obsluhy podle charakteru společenské příležitosti;
- organizovali a koordinovali činnosti pracovních týmů na F&B úseku;
- sestavovali menu, jídelní lístky a nápojové lístky podle gastronomických pravidel;
- organizačně a ekonomicky zajišťovali gastronomické akce;
- orientovali se v cizích kuchyních, zážitkové gastronomii a kulinářském umění, reagovali na nové trendy ve stravování.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu, tzn. aby absolventi:

- charakterizovali metody spolupráce v rámci principu partnerství na místní a regionální úrovni při vytváření nabídky služeb cestovního ruchu;
- orientovali se v organizačně–institucionální struktuře cestovního ruchu v ČR na podnikatelské, komunální, regionální a celostátní úrovni včetně adekvátních kompetencí;
- orientovali se v organizačně–institucionálním uspořádání cestovního ruchu v EU a v dalších významných destinacích světa a v obchodně právním vymezení jejich vztahu k ČR;
- využívali informačních technologií při vyhledávání a poskytování informací ve službách cestovního ruchu;
- poskytovali služby cestovního ruchu, prezentovali jejich nabídku pro různé druhy, formy cestovního ruchu a skupiny klientů.

Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu, tzn. aby absolventi:

- orientovali se v obchodně-podnikatelských aktivitách ubytovacích a stravovacích zařízení a institucí cestovního ruchu;

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
– byli schopni zorganizovat a realizovat akce v oblasti zajištění služeb event managementu – organizovali průzkum trhu, výsledky vyhodnocovali, smluvně zabezpečovali odbyt výrobků a služeb; – orientovali se v moderních formách nabídky a prodeje výrobků a služeb; – využívali marketingových nástrojů k prezentaci ubytovacích, stravovacích služeb a služeb cestovního ruchu; – charakterizovali způsob zabezpečení hlavní činnosti oběžným i dlouhodobým majetkem; – organizovali a evidovali zásobovací činnost; – kalkulovali ceny výrobků a služeb a smluvně zabezpečovali jejich odbyt; – sestavovali operativní a dlouhodobější plány; – zajišťovali základní operace personálního řízení, vyhotovovali návrhy pracovní smlouvy; – vedli podnikovou administrativu, evidovali pohyb majetku a finančního toku; – vyhotovovali podnikové a obchodní písemnosti v souladu s normalizovanou úpravou.	

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci, tzn. aby absolventi:

- chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovišti, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem;
- znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;
- osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik;
- znali systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uměli uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce);
- byli vybaveni vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázali první pomoc sami poskytnout.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb, tzn. aby absolventi:

- chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku;
- dodržovali stanovené normy (standarty) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti;
- dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana).

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje, tzn. aby absolventi:

- znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení;
- zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady;
- efektivně hospodařili s majetkem podniku a finančními prostředky;
- nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Odborné kompetence absolventa pro obor Hotelnictví zohledňují rovněž požadavky trhu práce vycházející z Národní soustavy kvalifikací – ze standardů úplné profesní kvalifikace (dále jen ÚPK), popř. profesní kvalifikace (dále jen PK) - a charakterizují požadované kompetence absolventa na výstupu. Lze jich dosahovat průběžně při postupném zvyšování znalostí a dovedností v průběhu vzdělávacího procesu, zejména při praktické přípravě s ohledem na kvalitu výsledků vzdělávání.

PK vztahující se k oboru vzdělání:

Recepční v hotelovém provozu, kód PK 65-033-M, EQF 4

Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého vzdělání, stupeň dosaženého vzdělání

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou. Dokladem o dosažení středního vzdělání je vysvědčení o maturitní zkoušce. Žák dosáhne středního vzdělání s maturitní zkouškou.

Charakteristika školního vzdělávacího programu

Celkové pojetí vzdělávání

Základní strategií školy je neustálé rozvíjení jejího odborného zaměření. Škola usiluje o zapojování se do mezinárodních programů. Prioritou je podpora výuky cizích jazyků, žáci se vyučují povinně dvěma cizím jazykům po celou dobu studia. Snahou školy je budování kladného vztahu žáků ke škole tak, aby pro absolventy zůstala škola místem, kam se budou vracet pro odbornou pomoc i podporu.

Cíle vzdělání jsou stanoveny tak, aby žáci mohli po úspěšném absolvování studia kvalifikovaně vykonávat činnosti v hotelových službách a službách cestovního ruchu v rámci České republiky a v zahraničí, zároveň jsou stanoveny tak, aby žáci byli schopni připravit, zorganizovat a zrealizovat nejrozličnější firemní, veřejné i soukromé akce (výstavy, konference, gastronomické, sportovní, kulturní či sportovní, společenské a jiné akce).

Žáci s odbornými předpoklady pro další studium mohou pokračovat ve studiu příslušných oborů na vysokých školách a vyšších odborných školách.

Vzdělávací strategie školy počítá s trvalým procesem zjišťování a vyhodnocování vzdělávacích potřeb žáků. Klíčovým principem uplatňovaným v rámci daného modelu řízení kvality je princip trvalého zlepšování procesu vzdělávání. Škola definuje svou vzdělávací strategii jako jednotlivé zásady, které musí prolínat celým výchovně-vzdělávacím procesem:

- vytvářet v žácích profesionální návyky, které budoucí zaměstnavatel bude využívat a které dostatečně ekonomicky ocení;
- vytvářet v žácích profesionální hrdost a kladný vztah k oboru;
- začlenit žáky již během studia mezi odborníky a také jim umožnit navázat kladné interpersonální vztahy, kterých si žáci mohou vážit a které mohou využívat při svém budoucím zaměstnání; k tomu slouží účast na různých soutěžích a seminářích v rámci regionu i celé ČR, navazování kontaktů s žáky stejného oboru z jiných škol ČR a také se sociálními partnery již v průběhu studia;
- vytvářet v žácích potřebu dále se ve svém oboru vzdělávat a profesionálně růst;

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
– vést žáky k prezentaci na veřejnosti, která je nedílnou součástí všech forem praktického vzdělávání; v rámci této prezentace mají žáci možnost rozvíjet své kompetence a zažívat uznání veřejnosti při zajišťování společenských a gastronomických akcí; – rozvíjet především vzdělávání jazykové spolu s multikulturními, profesními, personálními a sociálními kompetencemi na zahraničních odborných stážích ve vybraných destinacích; – zvyšovat uplatnitelnost absolventa školy na mezinárodním trhu práce, k tomu slouží tzv. Europass usnadňující uznání odborné kvalifikace absolventa v zahraničí.	

Organizace výuky a realizace praktického vyučování

Výuka je organizována dle platného rozvrhu hodin, který je sestaven podle učebního plánu. Vzhledem k tomu, že jsou na škole vyučovány i obory vzdělání s výučním listem, je výuka rozdělena na 14denní cyklus A a B.

Výuka některých všeobecně vzdělávacích předmětů (např. cizích jazyků, ICT, PEK) probíhá ve speciálně vybavených učebnách, kde jsou žáci děleni podle potřeby na skupiny. Požadované praktické dovednosti a činnosti konané formou cvičení jsou uvedeny a konkretizovány v učební osnově Základy přírodních věd. Výuka předmětu Technologie přípravy pokrmů probíhá v laboratorní kuchyni v blocích praktického cvičení a výuka předmětu Technika obsluhy a služeb je rovněž vyučována v blocích v laboratorní učebně školy. Cvičení předmětu Projektové řízení eventů probíhají ve standardně vybavených učebnách.

Výuka odborné praxe je zajištěna na pracovištích podniků fyzických a právnických osob. Se subjektem, u něhož probíhá praxe, musí být uzavřena „Smlouva o odborné praxi“ v souladu s platnými právními předpisy. Odborná praxe je organizována průběžně během celého školního roku. Přehled výuky a odborné praxe v jednotlivých ročnících uvádí tabulka Přehled využití týdnů v období školního roku. Seznam smluvních organizací – sociálních partnerů je uveden v kapitole Charakteristika spolupráce se sociálními partnery a je každoročně aktualizována podle skutečných podmínek institucí v regionu.

Metody a formy vzdělávací práce volí vyučující se zřetelem k charakteru předmětů, konkrétní situaci v pedagogickém procesu i s ohledem na možnosti školy. V koordinaci s ostatními vyučujícími vyvíjí soustavnou péči o získávání a rozvíjení požadovaných profesních znalostí, vlastností a schopností. Formují profesní vystupování, estetické cítění, kultivované vyjadřování, konstruktivní a vstřícné jednání se zákazníky, obchodními partnery i spolupracovníky. Učí žáky spolupracovat a odpovědně se rozhodovat. Tomu také odpovídají adekvátní metodické přístupy ve výuce:

- výklad s návazností na teoretické poznatky žáků,
- řízený rozhovor,
- samostatné řešení úkolů,
- skupinová práce,
- praktická cvičení vyžadující aplikaci teoretických poznatků v konkrétní praktické situaci i uplatnění mezipředmětových vztahů,
- metody maximálně propojující školu s praxí,
- metody umožňující samostatnou podnikatelskou činnost v oboru,
- metody využívající informační a komunikační technologie,
- setkání s odborníky - prezentace firem ve škole s vlastní pracovní činností žáků,
- odborné exkurze,

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
– využívání výukových zdrojů pro žáky v elektronické podobě v rámci aplikace Škola OnLine a poskytování konzultačních hodin vyučujícími.	

Vyučující přistupuje k žákům diferencovaně podle individuálních možností a věkových specifik.

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Realizace klíčových kompetencí

Klíčové kompetence	Kompetence k učení	Kompetence k řešení problémů	Komunikativní kompetence	Personální a sociální kompetence	Občanské kompetence a občanská odpovědnost	Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám	Matematizace kompetence	Digitální kompetence
Český jazyk a komunikace	X	X	X	X	X	X		X
Anglický jazyk	X	X	X	X	X	X		X
Německý jazyk	X	X	X	X	X	X		X
Dějepis	X	X	X	X				X
Základy společenských věd	X	X	X	X	X	X	X	X
Právo	X	X	X	X	X	X		X
Základy přírodních věd	X	X	X	X	X	X	X	X
Matematika	X	X	X	X	X	X	X	X
Literatura	X	X	X	X	X			X
Tělesná výchova	X	X	X	X				X
Informační a kom. technologie	X	X	X	X	X	X	X	X
Ekonomika	X	X	X	X	X	X	X	X
Účetnictví	X	X	X	X	X	X	X	X
Nauka o výživě	X	X	X			X		X
Technologie přípravy pokrmů	X	X	X	X		X	X	X
Technika obsluhy a služeb	X	X	X	X		X		
Nauka o potravinách	X	X	X	X		X		X
Marketing a management	X	X	X	X	X	X	X	X
Hotelový provoz	X	X	X	X		X	X	X
Speciální technologie a obsluha	X		X	X				X
Projektové řízení eventů	X	X	X	X	X	X	X	X
Hotelový software	X	X	X	X		X	X	X
Zeměpis cestovního ruchu	X	X	X	X	X	X	X	X
Cestovní ruch	X	X	X	X	X	X	X	X
Písemná a elektronická komunikace	X	X	X	X	X	X		X
Korespondence	X	X	X	X	X	X		X

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Realizace odborných kompetencí

Odborné kompetence	Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení	Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, provoz restaurace	Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb	Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v hotelnictví a v službách cestovního ruchu	Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci	Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb	Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje
Český jazyk a komunikace	X						X
Anglický jazyk	X	X	X	X			X
Německý jazyk	X	X	X	X			X
Dějepis							
Základy společenských věd					X	X	X
Právo			X	X	X		
Základy přírodních věd					X		X
Matematika				X			
Literatura							
Tělesná výchova					X		
Informatika	X	X	X	X	X	X	X
Ekonomika		X	X	X	X	X	X
Účetnictví		X		X	X	X	X
Nauka o výživě		X			X	X	
Technologie přípravy pokrmů		X			X	X	X
Technika obsluhy a služeb		X			X	X	
Nauka o potravinách		X			X	X	X
Marketing a management	X	X	X	X	X	X	X
Hotelový provoz	X	X	X	X	X	X	X
Speciální technologie a obsluha	X	X					
Projektové řízení eventů	X	X	X	X	X	X	X
Hotelový software	X		X	X			
Zeměpis cestovního ruchu			X				
Cestovní ruch	X		X	X			
Písemná a elektronická komunikace	X				X	X	X
Korespondence	X		X	X	X	X	X

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Realizace klíčových a odborných kompetencí

Žák

- se vyjadřuje v mateřském jazyce mluvenou i psanou formou tak, jak to vyžaduje komunikační situace, přiměřeně situaci komunikuje i ve dvou cizích jazycích, používá je k předávání informací jak v osobním, společenském, tak i pracovním styku (komunikativní kompetence);
- má přehled o fungování demokratické společnosti, orientuje se v základech práva, má aktivní přístup k životu včetně života občanského, jedná odpovědně, tedy s patřičnou mírou kritičnosti, svobody, tolerance a solidarity, žije čestně, váží si lidské svobody a lidských práv, preferuje humánní a demokratické hodnoty, přístupy a postupy před nedemokratickými (občanské kompetence a kulturní povědomí);
- vědomě usiluje ve vztahu k jiným lidem a v jednání s nimi o empatii; v komunikaci s nimi a ve svém jednání se oprostí od předsudků, preferuje slušnost, vstřícnost a odpovědnost před intolerantním myšlením a jednáním (personální a sociální kompetence);
- má takové vědomosti a dovednosti z ekonomiky a podnikání, aby se dokázal orientovat na trhu práce, v podnikových činnostech, v pracovněprávních vztazích, jedná hospodárně, ctí hodnotu lidské práce a jejích výsledků, pečuje o majetek (kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám);
- identifikuje běžné problémy a hledá způsoby jejich řešení (kompetence k řešení problémů);
- efektivně numericky počítá, odhaduje výsledek (matematické kompetence);
- orientuje se v přírodních jevech a procesech, v zásadách udržitelného rozvoje a ochrany zdraví, chrání životní prostředí a aktivně se zapojuje do jeho udržování a zlepšování (občanské kompetence a kulturní povědomí);
- cíleně vyhledává potřebné informace, pracuje s nimi uvážlivě a kriticky (kompetence k učení);
- pracuje s osobním počítačem i dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií a využívá prostředky ICT jako zdroje k získávání informací a k efektivní práci s informacemi (kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi);
- zvyšuje své právní vědomí a učí se využívat získaných poznatků při řešení konkrétních úkolů, využívá znalostí o marketingu a managementu a z oblasti hotelnictví a cestovního ruchu, rozšiřuje své znalosti ze všeobecného především jazykového, společenskovedního a přírodovědného vzdělání, je připraven na komunikaci s veřejností, zvyšuje svou odolnost při práci ve stresu, učí se vstřícnosti vůči klientům, rozvíjí dovednosti sociální a řečové komunikace, dovednost sebereflexe a tolerance, ovládá profesní etiku hotelnictví a cestovního ruchu, precizně vyhotovuje potřebné písemnosti, umí nabídnout a poskytnout služby ve všech zařízeních souvisejících s hotelnictvím a cestovním ruchem, dodržuje hygienické předpisy související se stravováním, ovládá technologické postupy v přípravě pokrmů a nápojů a posuzuje jejich kvalitu, orientuje se v rámci svého oboru ve významných destinacích světa, dokáže vyhodnotit výsledek hospodaření obchodně podnikatelských aktivit v hotelnictví a cestovním ruchu, uvědoměle dodržuje normy a předpisy na pracovištích v rámci svého oboru (odborné kompetence).

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Realizace průřezových témat

Průřezová témata, zařazená v ŠVP do všech ročníků, směřují k tomu, aby si žák uvědomil vzájemnou použitelnost a souvislost dovedností z různých vzdělávacích oblastí. Průřezová témata výrazně formují charakter žáka, a proto jsou zařazena a konkrétně rozpracována ve vazbě na vhodné učivo v učebních osnovách všech vyučovacích předmětů.

V ŠVP jsou rozpracována následující průřezová témata.

Občan v demokratické společnosti

Výchova k demokratickému občanství se zaměřuje na vytváření a upevňování takových postojů a hodnotové orientace žáků, které jsou potřebné pro fungování a zdokonalování demokracie.

Obsah tématu tvoří:

- osobnost a její rozvoj;
- komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů;
- společnost – jednotlivci a společenské skupiny, kultura, náboženství;
- historický vývoj (především v 19. a 20. století);
- stát, politický systém, politika, soudobý svět;
- masová média;
- morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, solidarita;
- potřebné právní minimum pro soukromý a občanský život.

Těžiště realizace průřezového tématu předpokládá důslednou etickou výchovu, vytvoření demokratického klimatu školy, v úsilí o dobré znalosti a dovednosti žáků, v promyšleném a funkčním používání strategií výuky, v realizaci mediální výchovy.

Člověk a životní prostředí

Toto téma se podílí na zvyšování gramotnosti pro udržitelnost rozvoje, připravuje budoucí generaci k myšlení a jednání v souladu s principy udržitelného rozvoje.

Obsah tohoto tématu tvoří:

- současné globální, regionální a lokální problémy rozvoje a vztahy člověka k prostředí (klimatické změny, ohrožování ovzduší, vody, půdy, ekosystémů i biosféry z různých hledisek rozvoje lidské populace, vliv prostředí na lidské zdraví),
- možnosti a způsoby řešení environmentálních problémů a udržitelnosti rozvoje v daném oboru vzdělání a v občanském životě (např. nástroje právní, ekonomické, informační, technické, technologické, organizační, prevence negativních jevů, principy udržitelnosti rozvoje),
- biosféra v ekosystémovém pojetí (znalosti o abiotických a biotických podmínkách života, o ekologické přizpůsobivosti, o vzájemných vztazích organismů a prostředí, o struktuře a funkci ekosystémů, o významu biodiverzity a ochrany přírody a krajiny).

Toto téma je realizováno rozptýleně v logických souvislostech ve všech vyučovacích předmětech. Dosažené znalosti napomáhají žákům pochopit zásadní význam přírody a životního prostředí pro člověka, získat povědomí o základních ekologických zákonitostech a negativních dopadech působení člověka na přírodu a životní prostředí. Žáci si budují takové postoje a hodnotovou orientaci, na jejichž základě si budou utvářet svůj budoucí životní styl v intencích udržitelného rozvoje a ekologicky přijatelných hledisek.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Člověk a svět práce

Cílem průřezového tématu je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen reagovat na dynamický rozvoj trhu práce. Prostřednictvím kariérového vzdělávání si žák osvojí znalosti a dovednosti pro řízení své kariéry a života. Zároveň se naučí přijímat změny ve své profesní kariéře jako běžnou součást života.

Průřezové téma přispívá k naplňování cílů vzdělávání rozvojem těchto kompetencí:

- identifikace a formulování vlastních priorit a cílů,
- aktivní a tvořivý přístup při vytváření profesní kariéry,
- přijetí osobní odpovědnosti při rozhodování,
- vyhledávání a kritické hodnocení kariérových informací,
- komunikační dovednosti a sebe prezentace,
- otevřenost vůči celoživotnímu učení.

K dosažení tohoto cíle budou naplňovány v průběhu celého vzdělávání tyto předpoklady:

- vedení žáka k osobní odpovědnosti,
- učení se formulovat profesní cíle,
- plánování profesní kariéry podle jeho potřeb a schopností,
- motivace žáka k celoživotnímu učení,
- seznámení žáka s globalizovaným světem práce,
- učení se vyhledávat v informačních zdrojích a kriticky posuzovat informace,
- učení se efektivní sebe prezentaci při jednání s potenciálními zaměstnavateli,
- seznámení žáka se základními aspekty pracovního vztahu včetně klíčových právních předpisů,
- představení služeb kariérového poradenství a zaměstnanosti.

Obsah tohoto tématu je rozdělen do následujících tematických okruhů:

- individuální příprava na pracovní trh,
- svět vzdělávání,
- svět práce,
- podpora státu ve sféře zaměstnanosti.

Jednotlivé tematické okruhy jsou začleněny do všeobecné i odborné složky. Žák je systematicky po celou dobu vzdělávání veden v oblasti kariérového vzdělávání, a to nejen v rámci vyučovacího procesu, ale i s využitím dalších aktivit (přednášky, besedy, exkurze, praxe).

Žák je veden k tomu, aby se učil řešit konkrétní situace, se kterými se může potkat na pracovním trhu a pracoval s konkrétními kariérovými informacemi.

Při výuce jsou využívány různé techniky (rolové hry, vytváření osobního portfolia, pracovní listy k sebepoznávání, simulační hry v rámci odborné praxe v reálném pracovním prostředí, besedy s podporou sociálních partnerů, pracovních agentur, úřadů práce, odborníků z praxe, exkurze ve firmách a organizacích).

Toto průřezové téma doplňuje znalosti a dovednosti žáka získané v odborné složce vzdělávání o nejdůležitější poznatky a dovednosti související s jeho uplatněním ve světě práce, které by mu měly pomoci při rozhodování o další profesní a vzdělávací orientaci, při vstupu na trh práce a při uplatňování pracovních práv.

Člověk a digitální svět

Charakteristika tématu

Digitální technologie přinášejí vzdělávání řadu nových příležitostí. Schopnost bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě využívat digitální technologie pro učení, vzdělávání se a zvyšování

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

vlastní kvalifikace, stejně jako při práci, občanských aktivitách i ve volném čase je jedna z klíčových kompetencí a je nezbytná pro schopnost celoživotního učení i zapojení absolventů do společenského a pracovního života.

Cílem tématu je začlenit digitální technologie do výukových aktivit a do života školy a propojit formální výuku se zkušenostmi žáků z jejich neformálních vzdělávacích aktivit a učení mimo školu. Důležitým předpokladem rozvoje digitálních dovedností žáků i formování jejich postojů a hodnot souvisejících s využíváním digitálních technologií je promyšlené a plánované využívání digitálních technologií ve výuce různých předmětů tak, aby měli žáci dostatek příležitostí učit se s nimi bezpečně, tvořivě pracovat a diskutovat o možnostech i rizicích jejich využití.

Přínos tématu k naplňování cílů rámcového vzdělávacího programu

Hlavním cílem průřezového tématu je vybavit žáky digitálními kompetencemi, ty mají podpůrný charakter ve vztahu ke všem složkám kurikula.

Digitální kompetence chápeme jako průřezové klíčové kompetence, tj. kompetence, bez kterých není možné u žáků plnohodnotně rozvíjet další klíčové kompetence. Jejich základní charakteristikou je aplikace – využití digitálních technologií při nejrozličnějších činnostech, při řešení nejrozličnějších problémů.

- V jazykovém vzdělávání a komunikaci jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů i k jejich sdílení, předávání a prezentaci způsobem vhodným pro danou (komunikační) situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce.
- Ve společenskovedním vzdělávání jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby vnímali postavení, roli či vliv digitálních technologií a práci s nimi v historickém, politickém, sociálním, právním a ekonomickém kontextu.
- V přírodovědném vzdělávání jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby pracovali s digitálními technologiemi při vytváření modelů, při badatelských a experimentálních činnostech a jejich prezentaci, při zpracování a vyhodnocování získaných údajů, při analýze a řešení přírodovědných problémů a při komunikaci, vyhledávání a interpretaci přírodovědných informací.
- Matematické vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci pracovali s digitálními technologiemi při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, při práci s matematickým modelem a při vyhodnocování a interpretaci výsledku řešení vzhledem k realitě, při řešení problémů, včetně diskuse a prezentace výsledků těchto řešení.
- V estetickém vzdělávání jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby byli při tvořivých činnostech schopni využít potenciál, který nabízejí digitální média, a aby při digitální tvorbě a posuzování výsledků této tvorby uplatňovali estetická kritéria.
- Oblast vzdělávání pro zdraví vybaví žáky také znalostmi a dovednostmi potřebnými k preventivní a aktivní péči o zdraví a bezpečnost při používání digitálních technologií.
- Informatické vzdělávání vede žáky k hlubšímu porozumění principům, na kterých pracují digitální technologie, a k rozvoji informatického myšlení žáků, které uplatní při řešení i neinformatických problémů.
- V ekonomickém vzdělávání jsou žáci vedeni k tomu, aby využívali vhodné nástroje pro výpočty ekonomických údajů (mzdy, RPSN aj.), pro jejich zobrazování (trendy nabídky a poptávky, podnikatelský záměr, rozpočet apod.) a aby používali dostupné aplikace k ekonomickým či pracovním účelům, např. k daňovým evidenčním povinnostem.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
- V odborné oblasti jsou žáci vedeni k efektivnímu využívání digitálních nástrojů potřebných nebo vhodných pro odborné činnosti.	

Obsah tématu a jeho realizace

Digitální kompetence, ke kterým jsou žáci vedeni, jsou v dnešní době nezbytné pro zaměstnatelnost, osobní naplnění a zdraví, aktivní a odpovědné občanství i sociální začlenění každého žáka.

Žáci jsou vedeni zejména k tomu, aby:

- vyhledávali příležitosti k zapojení se do občanského života prostřednictvím vhodných digitálních technologií a služeb, např. při komunikaci s úřady; chápali význam digitálních technologií pro sociální začleňování, pro osoby s hendikepem, pro kvalitu života;
- kriticky posuzovali vývoj technologií a jeho vliv na různé aspekty života člověka, společnosti a životní prostředí; zvažovali příležitosti a rizika a snažili se rizika minimalizovat;
- běžně a samozřejmě využívali vhodné digitální technologie a jejich kombinace k naplnění svých potřeb; digitální technologie a způsob jejich použití nastavovali a měnili podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jejich vlastní potřeby;
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji; budovali si osobní vzdělávací prostředí; byli schopni rozpoznat, kdy je třeba vlastní digitální kompetence zdokonalit nebo aktualizovat, orientovali se v aktuálním dění v oblasti kybernetické bezpečnosti; byli schopni podpořit ostatní v rozvoji jejich digitálních kompetencí a předat základní bezpečnostní rady a doporučení;
- s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytvářeli a spravovali své digitální identity; aktivně pečovali o svou digitální stopu, ať už ji vytvářejí sami, nebo někdo jiný;
- chránili sebe a ostatní před možným nebezpečím v digitálním prostředí; chránili digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením či zneužitím; při využívání digitálních služeb nejen v online prostředí posuzovali jejich spolehlivost a postupovali vždy s vědomím existence zásad ochrany osobních údajů a soukromí dané služby;
- při pohybu v online světě a při používání digitálních technologií předcházeli situacím ohrožujícím tělesné i duševní zdraví, přizpůsobovali své digitální i fyzické pracovní prostředí tak, aby bylo v souladu s ergonomií a bezpečnostními zásadami;
- znali a uplatňovali právní normy v digitálním prostředí včetně norem týkajících se ochrany citlivých¹ a osobních údajů, duševního vlastnictví a kybernetické bezpečnosti;
- při interakcích v digitálním prostředí respektovali pravidla chování a jednali eticky, respektovali kulturní rozmanitost; aktivně vystupovali proti nepřijatelnému jednání v online světě; s daty získanými prostřednictvím různých nástrojů a služeb, v různém digitálním prostředí pracovali s ohledem na dobrou pověst svou i ostatních;

¹ Viz § 66, odst. 6 zákona č. 110/2019 Sb., zákon o zpracování osobních údajů

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
- navrhovali taková (bezpečná) řešení prostřednictvím digitálních technologií, která jim pomohou vylepšit postupy či technologie; dokázali druhým poradit s vyřešením technických problémů; - vyjadřovali se za pomoci digitálních prostředků a vytvářeli a upravovali vlastní digitální obsah v různých formátech; měnili, vylepšovali a zdokonalovali obsah stávajících děl s cílem vytvořit nový, originální a relevantní obsah; - získávali data, informace a obsah z různých zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používali různé strategie; získaná data a informace kriticky hodnotili, posuzovali jejich spolehlivost a úplnost; - přizpůsobovali organizaci a uchování dat, informací a obsahu danému prostředí a účelu; - komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobovali prostředky komunikace danému kontextu; - sdíleli prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními; používali digitální technologie pro spolupráci a společné vytváření zdrojů a znalostí.	

Průřezové téma je vhodné rozpracovat ve školním vzdělávacím programu v co nejúžší vazbě na činnosti a témata v jednotlivých vyučovacích předmětech všeobecně vzdělávací i odborné složky vzdělávání. Základem je reagovat na změny ve společnosti, v profesních požadavcích a v pracovním prostředí způsobené rozvojem digitálních technologií a poskytnout žákům dostatek příležitostí, situací a kontextů, ve kterých se budou učit bezpečně a efektivně využívat různé digitální technologie.

Použití informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání žáků se zdravotním znevýhodněním

Využívání ICT ve vzdělávání žáků se zdravotním znevýhodněním je nutné přizpůsobit individuálním potřebám žáka, a to jak ve smyslu druhu nebo typu používaných produktů, tak rozsahu jejich uplatňování. Při posuzování těchto hledisek je nutné mj. vycházet z toho, jaké podpůrné nebo kompenzační technologie a produkty žák v průběhu předchozího vzdělávání využíval, na jaké úrovni je využívá a do jaké míry lze toto využívání dále zdokonalovat, aby co nejlépe reflektovaly individuální vzdělávací potřeby žáka. Při tvorbě individuálního vzdělávacího plánu zdravotně znevýhodněného žáka je proto důležité vycházet z odborného hodnocení a doporučení školského poradenského zařízení, jehož je žák klientem, případně dalších odborných pracovišť, která se zabývají specializovanými technologiemi pro zdravotně znevýhodněné.

Výrobci prostředků informačních a komunikačních technologií vycházejí vstříc zdravotně znevýhodněným osobám a upravují tyto prostředky pro jejich specifické potřeby. Tělesně a zrakově postiženým lidem je k dispozici široké spektrum hardwarových a softwarových produktů, které usnadňují používání osobního počítače a umožňují jim tak komunikaci se světem, pomáhají jim vzdělávat se i pracovat. V oblasti hardwaru byly vyvinuty pomůcky pro jednodušší ovládání klávesnice počítačů, nahrazení části klávesnice pohybem myši, úpravy ovládání monitorů a nastavení tiskáren, řada přístrojů je nastavována vzdáleně prostřednictvím připojení k síti. Při potížích s používáním standardního rozložení klávesnice se používá rozložení alternativní (např. typu Dvorak). K použití těchto funkcí není zapotřebí žádné zvláštní vybavení. Bylo vyvinuto alternativní vstupní zařízení, jako je jednoduchý vypínač nebo vstupní zařízení ovládané nádechem a výdechem pro osoby, které nemohou používat myš ani klávesnici.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Pro potřebu nevidomých a slabozrakých byla vyvinuta komplexní řešení, která umožňují realizovat vstup i výstup dat pomocí externího zařízení pracujícího s Braillovým písmem, navíc v kombinaci s hlasovým výstupem.

V oblasti softwaru má většina operačních systémů již zabudované usnadňující funkce. Tyto funkce pomohou lidem, kteří mají problémy s používáním klávesnice nebo myši, jsou mírně zrakově postižení, či osobám s poškozeným sluchem. Usnadňující funkce je možné nainstalovat spolu s operačním systémem nebo je lze přidat později z instalačního disku. Vzhled a chování prostředí operačních systémů lze vzhledem k různým omezením zraku a pohybu upravit rovněž pomocí ovládacích panelů a dalších vestavěných funkcí. Patří sem například nastavení barev a velikostí ikon a písma, hlasitosti a chování myši a klávesnice.

Mezi podpůrné aplikace dostupné pro běžné operační systémy patří například:

- programy pro osoby s postižením zraku, které mění barvu informací na obrazovce nebo informace na obrazovce zvětšují;
- programy pro nevidomé nebo osoby, které nemohou číst; tyto programy zprostředkují informace z obrazovky na externí zařízení v Braillově písmu nebo je převádějí do syntetizované řeči;
- programy, které dovolují „psát“ pomocí myši nebo hlasu;
- software, který umožňuje předvídat slova nebo fráze; tento software umožňuje rychlejší zadávání textu s menším počtem úhozů na klávesnici.

Nedílnou součástí je potřeba naučit žáky pracovat s informacemi a s komunikačními prostředky. Práce s prostředky informačních a komunikačních technologií má nejen průpravnou funkci pro odbornou složku vzdělání, ale patří ke všeobecnému vzdělání moderního člověka.

Realizace dalších vzdělávacích a mimovyučovacích aktivit podporujících záměr školy

Škola realizuje pro žáky exkurze do gastronomických podniků, potravinářských závodů, na gastronomické výstavy a veletrhy, exkurze s ekonomickým zaměřením (např. do ČNB nebo na Úřad práce ČR). Podporuje zahraniční zájezdy s možností prohlídek gastronomických zařízení a výrobních firem. Spolupracuje s družebním městem Wiesau v Německu a se soukromou střední školou IAL Cesenatico v Itálii v rámci výměnných odborných stáží žáků.

V rámci zvyšování úrovně vědomostí a praktických dovedností žáků spolupracuje škola s firmami vztahujícími se svým zaměřením ke studovanému oboru. Žáci si zde v reálných podmínkách osvojují činnosti ve výrobních i odbytových střediscích, zejména při konání významných akcí (např. slavnostní hostiny, rauty, prezentace vína).

Žáci se účastní gastronomických soutěží (např. GASTRO Hradec Králové, Slavnosti M. D. Rettigové v Litomyšli) a barmanských soutěží. Učitelé se se svými žáky účastní regionálních slavností souvisejících se studovaným oborem (dožínkové a velikonoční slavnosti v historické části města). Žáci se účastní charitativních akcí (např. ve spolupráci se školou Svítání akce Jak chutná Evropa, Světluška).

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Škola pořádá pro žáky odborné kurzy (např. barmanský, someliérský, dekorativního vyřezávání ovoce a zeleniny a kurz kávy), divadelní a filmová představení, návštěvy kulturních a historických památek.	

Dále se žáci účastní sportovních, jazykových a vědomostních soutěží (např. přebor v plavání, turnaj ve volejbalu, hokejbalu, olympiáda v českém jazyce i dalších vyučovacích předmětech). Žáci mají možnost zapojit se do projektů vyhlašovaných různými subjekty (např. MŠMT, VŠ, krajské úřady, kulturní instituce) a účastnit se diskusních fór na vybraná témata (např. v Paláci Žofín).

Způsob a kritéria hodnocení žáků

Žáci jsou hodnoceni podle Klasifikačního řádu, který je součástí školního řádu a je zveřejněn na webových stránkách školy. Tento Klasifikační řád stanovuje kritéria hodnocení. Pro hodnocení výsledků žáků je využívána průběžná klasifikace. Zkoušení se uskutečňuje ústní nebo písemnou formou.

Při hodnocení výsledků vzdělávání se uplatňují zejména následující principy:

- princip spoluodpovědnosti žáků za vlastní vzdělávání,
- princip autodidaktického učení,
- princip aktivního přístupu žáků,
- princip propojení vzdělávacího programu s praxí.

Důležitou součástí hodnocení jsou vhodné formy prezentace výsledků vzdělávání na veřejnosti (výstavy, projekty, společenské akce, soutěže) prokazující schopnosti a dovednosti žáků.

Hodnocení žáků musí splňovat především motivační, informativní a výchovnou funkci. Jeho pravidla jsou součástí školního a Klasifikačního řádu.

Bližší podrobnosti a specifika hodnocení uvádí učební osnovy jednotlivých vyučovacích předmětů.

Hlavním cílem hodnocení není pouze získání určitého počtu známek v daném předmětu, ale i hodnocení žákovy aktivity, domácí přípravy, kultivovanosti jeho projevu, schopnosti formulovat názor na určitý problém, schopnosti samostatně pracovat a využít získané poznatky v praxi.

Žáci jsou zkoušeni průběžně v klasifikačním období tak, aby žák měl v jednohodinovém předmětu nejméně 2 známky, v předmětu s vyšší hodinovou dotací nejméně 4 známky. Znamky jsou zapisovány do systému Škola OnLine. Učitel zadá také váhu příslušné známky. Tento systém je dálkově přístupný nejen pro žáky, ale také zákonné zástupce žáků.

Žáci s nejlepším prospěchem jsou pravidelně odměňováni vždy na konci klasifikačních období finanční odměnou z rozpočtu školy.

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Do prvního ročníku oboru vzdělání s maturitní zkouškou Hotelnictví jsou přijímáni uchazeči, kteří splnili povinnou školní docházku a kteří při přijímacím řízení splnili podmínky pro přijetí. Podmínky přijímacího řízení pro daný školní rok stanoví ředitel školy a zveřejní je nejdéle do konce ledna příslušného roku. Organizace, forma a obsah přijímacího řízení a kritéria přijetí žáka ke vzdělávání (viz Příloha č. 1).

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Podle platných předpisů, které konkretizují onemocnění nebo zdravotní obtíže pro účely stanovení podmínek zdravotní způsobilosti uchazeče pro vzdělávání, je zdravotní omezení uchazeče o studium v těchto bodech: prognosticky závažná onemocnění podpurného a pohybového aparátu znemožňující zátěž páteře v případě, že je nezbytné postupovat podle § 67 odst. 2 věta druhá školského zákona; prognosticky závažná onemocnění omezující funkce horních nebo dolních končetin (poruchy hrubé i jemné motoriky) v případě, že je nezbytné postupovat podle § 67 odst. 2 věta druhá školského zákona; precitlivělost na alergizující látky používané při praktickém vyučování; prognosticky závažné a nekompensované formy epilepsie a epileptických syndromů a kolapsové stavy, týká se činností ve výškách, s motorovou mechanizací, s rotujícími stroji, náradím nebo zařízením nebo činností, při kterých nelze vyloučit ohrožení zdraví, a je nezbytné postupovat podle § 67 odst. 2 věta druhá školského zákona.	

Způsob ukončení vzdělávání

Studium je ukončeno maturitní zkouškou konanou podle platných právních norem.

Maturitní zkouška se skládá ze společné a profilové části. Žák získá střední vzdělání s maturitní zkouškou, jestliže úspěšně vykoná obě části maturitní zkoušky.

Profilová část zkoušky se skládá ze zkoušky z českého jazyka a literatury konané formou písemné práce a formou ústní zkoušky a ze zkoušky z cizího jazyka konané formou písemné práce a ústní zkoušky, pokud si žák z povinných zkoušek společné části maturitní zkoušky zvolil cizí jazyk, z praktické maturitní zkoušky, z maturitní práce a její obhajoby před zkušební maturitní komisí a z ústní zkoušky z ekonomického bloku.

Žák může také konat nepovinné maturitní zkoušky, a to na základě platné legislativy v příslušném školním roce.

Maturitní zkouška je popsána v Příloze č. 2.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami se řídí platnou legislativou o vzdělávání dětí, žáků a studentů se speciálními vzdělávacími potřebami a dětí, žáků a studentů nadaných.

Vzdělávání žáků se SVP, žákům nadaným a mimořádně nadaným se komplexně věnuje výchovný poradce školy, který sleduje využívání a vyhodnocování poskytovaných podpurných opatření, komunikuje se ŠPZ, žáky a rodiči nezletilých žáků a s dalšími pracovníky školy, poskytuje dle potřeby metodickou podporu, aktualizuje evidenci těchto skupin žáků, jejich prospěchu, podílí se na řešení případných problémů, ve spolupráci s vedením školy spolupracuje se zaměstnavateli při zajišťování odborné praxe a poskytuje pomoc při hledání prvního zaměstnání po absolvování školy v rámci kariérového poradenství. VP zajišťuje také archivaci PLPP po celou dobu pobytu žáka ve škole.

Škola realizuje prostřednictvím výchovného poradce další vzdělávání učitelů všech předmětů zaměřené na vzdělávání žáků se SVP (i žáků nadaných) a sleduje uplatňování adekvátních metod a forem výuky, hodnocení a komunikace s těmito žáky.

K základním postupům, které škola uplatňuje ve vzdělávání žáků se SVP, patří:

- povzbuzovat žáky při případných neúspěších a posilovat jejich motivaci k učení;
- uplatňovat formativní hodnocení žáků;

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
- poskytovat pomoc při osvojování si vhodných učebních způsobů a postupů se zřetelem k individuálním obtížím jednotlivců; - věnovat pozornost začleňování těchto žáků do běžného kolektivu a vytváření pozitivního klimatu ve třídě a ve škole; - spolupracovat s odbornými institucemi, tj. se ŠPZ a odbornými pracovníky školního poradenského pracoviště, v případě potřeby také s odborníky mimo oblast školství (odbornými lékaři nebo pracovníky z oblasti sociálně-právní ochrany žáka apod.); - spolupracovat s dalšími sociálními partnery školy, zejména s rodiči žáků a také se základními školami, ve kterých žáci plnili povinnou školní docházku; - spolupracovat se zaměstnavateli při zajišťování praktické části přípravy na povolání (odborného výcviku, učební a odborné praxe) nebo při hledání možností prvního.	

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Za žáky se speciálními vzdělávacími potřebami jsou považováni žáci, kteří k naplnění svých vzdělávacích možností nebo k uplatnění a užívání svých práv na vzdělávání na rovnoprávném základě s ostatními potřebují poskytnutí podpůrných opatření. Tito žáci mají právo na bezplatné poskytování podpůrných opatření z výčtu uvedeného v § 16 školského zákona (ŠZ). Podpůrná opatření, která zajišťuje škola, se podle organizační, pedagogické a finanční náročnosti člení do pěti stupňů. Podpůrná opatření prvního stupně lze uplatnit i bez doporučení školského poradenského zařízení, podpůrná opatření druhého až pátého stupně může škola nebo školské zařízení uplatnit pouze s doporučením školského poradenského zařízení (ŠPZ) a s informovaným souhlasem zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka.

Při poskytování podpůrných opatření je možné zohlednit také § 67 odst. 2 ŠZ, který uvádí, že ředitel školy může ze závažných důvodů, zejména zdravotních, na žádost uvolnit žáka zcela nebo zčásti z vyučování některého předmětu. Žák uvedený v § 16 odst. 9 ŠZ může být uvolněn (nebo nemusí být hodnocen) také z provádění některých činností, ovšem nemůže být uvolněn z předmětu rozhodujícího pro odborné zaměření absolventa. Tzn., že žák nemůže být uvolněn z odborných teoretických i praktických předmětů (tj. příslušných cvičení, odborného výcviku, učební a odborné praxe) nezbytných pro dosažení odborných kompetencí a výsledků vzdělávání vymezených příslušným ŠVP, z předmětů nebo obsahových částí propedeutických pro odborné vzdělávání a pro získání požadovaných gramotností nebo předmětů a obsahových částí maturitní zkoušky.

Žákům mohou být poskytnuty podle jejich potřeb a na doporučení ŠPZ i další druhy podpůrných opatření, např. využití asistenta pedagoga, speciálního pedagoga a dalších odborníků, kompenzační pomůcky a speciální didaktické prostředky, úprava materiálních a organizačních podmínek výuky nebo úprava podmínek přijímání a ukončování vzdělávání.

Účelem podpory vzdělávání těchto žáků ze strany školy je plné zapojení a maximální využití vzdělávacího potenciálu každého žáka s ohledem na jeho individuální možnosti a schopnosti. Učitelé školy tomu přizpůsobují své vzdělávací strategie na základě stanovených podpůrných opatření. Uplatňují adekvátní formy metod a výuky, hodnocení a komunikace s těmito žáky. Upravují obsah vzdělávání tak, aby odpovídal výstupům ŠVP a přitom respektoval individuální možnosti žáka. Vyučující k těmto žákům přistupují diferencovaně. Zejména třídní učitelé ve spolupráci s ostatními vyučujícími sledují začleňování žáků do školního kolektivu a vytváření vhodného třídního a školního klimatu a o případných obtížích informují vedení školy a VP. Žáci se SVP jsou integrováni v běžných třídách školy.

Žákům se SVP jsou školou dle platné legislativy zajišťována podpůrná opatření 1. až 5. stupně. Pro tyto žáky zpracuje škola plán pedagogické podpory nebo individuální vzdělávací plán. Podpůrná opatření 1. stupně škola uplatňuje i bez doporučení školského poradenského zařízení,

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

podpůrná opatření 2. až 5. stupně škola uplatňuje pouze s doporučením školského poradenského zařízení a s informovaným souhlasem zletilého žáka nebo zákonného zástupce nezletilého žáka. Škola realizuje podpůrná opatření potřebná ke zvládnutí odborného vzdělávání a k úspěšnému vykonání maturitní zkoušky, a to na základě platné legislativy. Žákovi, který nemůže zvládnout vzdělávání v daném oboru vzdělání z vážných zdravotních či jiných důvodů, škola nabídne po poradě se školským poradenským zařízením a se zástupci nezletilého žáka, popř. s jinými institucemi, jiný, pro žáka vhodnější obor vzdělání, jakmile se u něho zjistí závažné překážky ke vzdělávání v daném oboru vzdělání.

Škola neumožňuje bezbariérový pohyb.

Vzdělávání nadaných žáků

Škola vytváří podmínky pro rozvoj nadání žáků. Za nadaného žáka se dle platné legislativy považuje především žák, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou úroveň v jedné či více oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech.

Za žáka mimořádně nadaného se pak dle platné legislativy považuje především žák, jehož rozložení schopností dosahuje mimořádné úrovně při vysoké tvořivosti v celém okruhu činností nebo v jednotlivých oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech.

Zjišťování mimořádného nadání a vzdělávacích potřeb mimořádně nadaného žáka provádí ŠPZ ve spolupráci se školou.

Žákovi s mimořádným nadáním může škola povolit dle platné legislativy vzdělávání podle IVP nebo ho přeradit na základě zkoušek do vyššího ročníku bez absolvování předchozího ročníku, rozšířit obsah jeho vzdělávání, popř. i výstupy vzdělávání, nad ŠVP, zařadit žáka do skupiny nadaných žáků z různých ročníků, umožnit žákovi účastnit se výuky ve vyšším ročníku, popř. se paralelně vzdělávat formou stáží na jiné škole včetně VOŠ (popř. na vysoké škole) nebo na odborných pracovištích, umožnit žákovi účastnit se studijních a jiných pobytů v zahraničí (např. v rámci programu Erasmus+), zapojit žáka do různých projektů, soutěží a jiných aktivit rozvíjejících nadání žáků.

Systém péče o žáky se SVP a žáky nadané ve škole

Pravidla, postup tvorby, realizace a vyhodnocování PLPP

Škola poskytuje podpůrná opatření 1. stupně zpravidla na základě informací vyučujících o selhávání žáka v některých oblastech vzdělávání, kdy zjistí, že žák má při vzdělávání takové obtíže, že je nezbytné jeho vzdělávání podpořit změnami v metodách a výukových postupech, v organizaci výuky, úpravami v hodnocení, v začleňování do sociální a komunikační sítě školní třídy, případně poskytnutí pomůcek. Příslušný vyučující vyučovacího předmětu, ve kterém žák zaostává, uvědomí třídního učitele, který ve spolupráci s výchovným poradcem, žákem nebo zákonnými zástupci nezletilého žáka stanoví další postup ve vzdělávání žáka. Plán pedagogické podpory (PLPP) sestavuje pracovník pověřený ředitelem školy, zpravidla třídní učitel nebo učitel konkrétního vyučovacího předmětu za pomoci výchovného poradce. Před zpracováním PLPP probíhají konzultace s jednotlivými vyučujícími s cílem stanovit metody práce se žákem, způsob kontroly osvojení znalostí a dovedností. Výchovný poradce stanoví termín přípravy PLPP a organizuje schůzky s vyučujícími, případně metodikem prevence, se zákonnými zástupci žáka, pedagogy, vedením školy a žákem samotným. PLPP má písemnou podobu. Obsahuje popis obtíží, pedagogickou podporu, cíle podpory a způsob vyhodnocování. Školní poradenské pracoviště PLPP aktualizuje a průběžně vyhodnocuje. Nejpozději po 3 měsících vyhodnotí, zda podpůrná opatření vedou ke stanoveným cílům, v opačném případě změny PLPP

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

nebo doporučí vyšetření ve školském poradenském zařízení. Pravidla, postup tvorby, realizace a vyhodnocování PLPP koordinuje výchovný poradce školy, spolupracuje třídním učitelem a příslušnými vyučujícími. S vyhodnocením PLPP seznamuje žáka nebo zákonného zástupce nezletilého žáka třídní učitel.

Škola poskytuje podpůrná opatření 2. až 5. stupně na základě doporučení ŠPZ. Žákům je vypracován plán pedagogické podpory. Plán pedagogické podpory (PLPP) sestavuje pracovník pověřený ředitelem školy, zpravidla třídní učitel nebo učitel konkrétního vyučovacího předmětu za pomoci výchovného poradce. PLPP má písemnou podobu. Obsahuje popis obtíží, pedagogickou podporu, cíle podpory a způsob vyhodnocování. Školní poradenské pracoviště PLPP aktualizuje a průběžně vyhodnocuje.

Pravidla, postup tvorby, realizace a vyhodnocování IVP pro žáky se SVP

Při sestavování individuálního vzdělávacího plánu (IVP) vychází škola z jeho obsahu stanoveného platnou legislativou. Práce na sestavení IVP jsou zahájeny neprodleně po obdržení doporučení školského poradenského zařízení a je sestaven nejpozději do jednoho měsíce od obdržení doporučení školského poradenského zařízení školou. Vyhotovuje ho třídní učitel za pomoci výchovného poradce a ostatních vyučujících na základě navržených podpůrných opatření 2. až 5. stupně s IVP přiznaných ŠPZ. IVP má písemnou podobu. Obsahuje údaje o podpůrných opatřeních, identifikační údaje žáka a údaje o pedagogických pracovnících podílejících se na vzdělávání žáka. V IVP jsou dále uvedeny zejména informace o úpravách obsahu vzdělávání žáka, časovém a obsahovém rozvržení vzdělávání, úpravách metod a forem výuky a hodnocení žáka, případné úpravy očekávaných výstupů ze vzdělávání žáka. Před jeho zpracováním probíhají konzultace s jednotlivými vyučujícími s cílem stanovit metody práce se žákem, způsob kontroly osvojení znalostí a dovedností. Výchovný poradce stanoví termín přípravy IVP a organizuje schůzky s vyučujícími, se zákonnými zástupci, žákem, případně metodikem prevence, vedením školy. Výchovný poradce zajistí informovaný souhlas zákonného zástupce žáka, bez kterého nemůže být IVP prováděn. Výchovný poradce po podpisu IVP plnoletým žákem nebo zákonným zástupcem žáka a získáním písemného informovaného souhlasu plnoletého žáka nebo zákonného zástupce žáka předá informace o zahájení poskytování podpůrných opatření podle IVP zástupci ředitele školy, který je zaznamená do školní matriky. IVP může být během roku upravován podle potřeb žáka. VP ve spolupráci se školským poradenským zařízením, žákem a zákonným zástupcem žáka průběžně sleduje a nejméně jedenkrát ročně vyhodnotí naplňování IVP. S tímto vyhodnocením seznámí VP zpravidla písemně ŠPZ, vedení školy a rodiče žáka. Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními 2. až 5. stupně může být do IVP na doporučení školského poradenského zařízení dle platné legislativy zařazena speciálně pedagogická intervence, tedy zajištění předmětu speciálně pedagogické péče zejména k nácviku sociální komunikace, nebo pedagogická intervence, která by kompenzovala nedostatečnou domácí přípravu na výuku.

Pravidla, postup tvorby, realizace a vyhodnocování plánu pedagogické podpory nadaných

Základním pravidlem péče o nadané žáky je vytvářet jim takové školní podmínky, ve kterých by mohli své nadání dále rozvíjet. Péči žáky nadané zajišťuje výchovný poradce školy. Výchovný poradce pravidelně sleduje a aktualizuje evidenci těchto skupin žáků. Těmto žákům je vypracován PLPP. Plán pedagogické podpory (PLPP) sestavuje pracovník pověřený ředitelem školy, zpravidla třídní učitel nebo učitel konkrétního vyučovacího předmětu za pomoci výchovného poradce. PLPP má písemnou podobu. Obsahuje popis nadání, pedagogickou podporu, cíle podpory a způsob vyhodnocování. VP ve spolupráci s TU a dalšími vyučujícími PLPP v případě potřeby aktualizuje a průběžně vyhodnocuje. Nejpozději po 3

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

měsících vyhodnotí, zda podpůrná opatření vedou ke stanoveným cílům, v opačném případě změni PLPP nebo doporučí vyšetření ve školském poradenském zařízení za účelem zjištění, zda se nejedná o mimořádně nadaného žáka. O vyhodnocování PLPP informuje žáka nebo zákonného zástupce žáka třídní učitel. Pravidla, postup tvorby, realizace a vyhodnocování PLPP koordinuje výchovný poradce školy, spolupracuje s třídním učitelem a příslušnými vyučujícími. Před zpracováním PLPP probíhají konzultace s jednotlivými vyučujícími s cílem stanovit metody práce se žákem, způsob jejich vyhodnocení. Výchovný poradce stanoví termín přípravy PLPP a organizuje schůzky s vyučujícími, se zákonnými zástupci žáka, pedagogy, vedením školy a žákem samotným. Nadaní žáci jsou vybízeni k účasti na různých činnostech organizovaných školou a následně zapojováni do různých soutěží, olympiád, středoškolské odborné činnosti apod. Žáci ve spolupráci s vyučujícím mohou participovat při přípravě na výuku. Vyučující mohou rozšířit pro tyto žáky obsah vzdělávání, popř. i výstupy vzdělávání nad rámec ŠVP, vytvářet skupiny nadaných žáků z různých ročníků, podpořit paralelní vzdělávání těchto žáků formou stáží na jiné škole nebo na odborných pracovištích, nabídnout účast na zahraničních pobytech a stážích a zapojovat žáky do různých projektů, soutěží či dalších aktivit rozvíjejících jejich nadání. Tito žáci jsou dále vybízeni a připravováni na účast v soutěžích a olympiádách, SOČ a seznamování s dalšími možnostmi pro nadané (letní tábory, další mimoškolní možnosti vzdělávání pro nadané). Žákům může být nabídnuta možnost účasti ve výuce vyšších ročníků školy. Výtvárně nadaní žáci jsou dále motivováni ke spolupráci při výzdobě školy a jejího okolí, zejména při akcích typu „Den otevřených dveří“. Hudebně nadaní žáci jsou získáváni pro spolupráci při společenských akcích školy.

Pravidla, postup tvorby, realizace a vyhodnocování IVP pro žáky mimořádně nadané

Vzdělávání mimořádně nadaných žáků je postaveno na základech individuálního přístupu učitele k žákům. Učitel motivuje žáky k dalšímu prohlubování a rozšiřování probíraného učiva. Žáci tyto nadstandardní znalosti potom prezentují v rámci běžné výuky formou referátů, esejí, případových studií apod. Z forem a metod budou zpravidla využívány moderní vyučovací metody (zadávání specifických úkolů, problémově orientovaná výuka, projektové vyučování, samostatná práce s multimediálním zařízením). Práce na sestavení IVP jsou zahájeny okamžitě po obdržení doporučení školského poradenského zařízení. IVP je sestaven nejpozději do jednoho měsíce od obdržení doporučení školského poradenského zařízení. IVP mimořádně nadaného žáka má písemnou podobu. Obsahuje údaje o podpůrných opatřeních, identifikační údaje žáka a údaje o pedagogických pracovnících podílejících se na vzdělávání žáka. V IVP jsou dále uvedeny zejména informace o úpravách obsahu vzdělávání žáka, časovém a obsahovém rozvržení vzdělávání, úpravách metod a forem výuky a hodnocení žáka, případné úpravě očekávaných výstupů ze vzdělávání žáka. Individuální vzdělávací plán pro mimořádně nadaného žáka sestavuje zpravidla třídní učitel ve spolupráci s učiteli vyučovacích předmětů, ve kterých se projevuje mimořádné nadání žáka, s výchovným poradcem, školským poradenským zařízením, s rodiči mimořádně nadaného nezletilého žáka nebo plnoletým žákem. IVP může být zpracován i pro kratší období, než je školní rok. IVP může být doplňován a upravován v průběhu školního roku. Výchovný poradce zajistí písemný informovaný souhlas plnoletého žáka nebo zákonného zástupce žáka a podpis plnoletého žáka nebo zákonného zástupce nezletilého žáka v IVP, bez těchto náležitostí nemůže být IVP prováděn. Výchovný poradce po podpisu IVP plnoletým žákem nebo zákonným zástupcem žáka a po získání písemného informovaného souhlasu plnoletého žáka nebo zákonného zástupce nezletilého žáka předá informace o zahájení poskytování podpůrných opatření podle IVP zástupci ředitele školy, který je zaznamená do školní matriky. VP ve spolupráce se školským poradenským zařízením, žákem a zákonným zástupcem žáka průběžně sleduje a nejméně jedenkrát ročně vyhodnotí

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

naplňování IVP. S tímto vyhodnocením seznámí VP zpravidla písemně ŠPZ, vedení školy a rodiče žáka.

Systém vyhledávání a podpory žáků nadaných a žáků mimořádně nadaných

Systém vyhledávání a podpory žáků nadaných a žáků mimořádně nadaných koordinuje výchovný poradce ve spolupráci s třídními učiteli a dalšími vyučujícími. Vyučující školy upozorňují třídního učitele na žáky vysoce motivované ke studiu zvoleného oboru, případně vynikající ve vyučovacích předmětech, v manuálních činnostech nebo v některých oblastech umění, techniky či sportu. Škola organizuje školní kola různých soutěží (např. olympiády, soutěže v jazycích, sportovní soutěže), v rámci kterých sleduje schopnosti žáka v určitých oblastech. O těchto zjištěních organizátor soutěže informuje třídního učitele. Třídní učitel ve spolupráci s výchovným poradcem, žákem nebo zákonnými zástupci nezletilého žáka, případně dalšími institucemi stanoví další postup ve vzdělávání žáka.

Škola preferuje tyto zásady práce s nadaným a mimořádně nadaným žákem: možnost pracovat rychlejším tempem, možnost méně procvičovat, možnost rychlejšího postupu dopředu, náročnější výuky, nezávislost, kreativní myšlení, kontakt s intelektovými vrstevníky (vytváření skupin nadaných žáků), zkušenostní učení, paralelní vzdělávání formou stáží na jiné škole (včetně VOŠ a VŠ), nebo na odborných pracovištích, účast na studijních pobytech v zahraničí, zapojování do projektů školních i projektů sociálních partnerů, zapojování do soutěží.

Další formy podpory žáků

- speciální podpora žákům ze znevýhodněného sociálního nebo z odlišného kulturního prostředí (škola těmto žákům může zajistit některé učebnice a výukové materiály);
- prospěchová stipendia poskytovaná školou.

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Učební plán školního vzdělávacího programu

Délka a forma studia: čtyřleté denní studium

Platnost od 1. 9. 2023 počínaje 1. ročníkem

Učební plán

Předměty	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
Celkem	33	33	32	30	128
Český jazyk a komunikace	2	2	2	2	8
Anglický jazyk	4	4	4	4	16
Německý jazyk	3	3	3	3	12
Dějepis	2				2
Základy společenských věd	1	1	2	1	5
Právo			1	1	2
Základy přírodních věd	2	2			4
Matematika	3	3	2	3	11
Literatura	2	2	2	2	8
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informatika	1	1	1	1	4
Ekonomika		2	2	2	6
Účetnictví			2	2	4
Technologie přípravy pokrmů	5	5			10
Technika obsluhy a služeb	4	3			7
Nauka o potravinách	1				1
Marketing a management		2	1		3
Hotelový provoz			1	1	2
Speciální technologie a obsluha				1	1
Projektové řízení eventů			2	2	4
Hotelový software				1	1
Zeměpis cestovního ruchu		1	1		2
Cestovní ruch			2	2	4
Písemná a elektronická komunikace	1				1
Korespondence			2		2

Poznámky k učebnímu plánu:

forma a podíl praktického vyučování - praktické dovednosti a činnosti formou cvičení v rozsahu 16 vyučovacích hodin jsou zařazeny v předmětu Základy přírodních věd v 1. a 2. ročníku a konkretizovány v učební osnově tohoto předmětu.

Odbornou praxi žáci konají žáci ve 1. až 4. ročníku.

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Přehled využití týdnů v období září – červen školního roku

Činnost	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Přímá výuka	33	34	33	28
Odborná praxe	2	2	3	1
Časová rezerva, exkurze, výchovně vzdělávací akce	5	4	4	5
Maturitní zkoušky				6
Celkem	40	40	40	40

Žákům je nabízen v 1. a 2. ročníku lyžařský výcvikový kurz.

Převodní tabulka RVP - ŠVP

Škola	Labská střední odborná škola a Střední odborné učiliště Pardubice, s. r. o.				
Kód a název RVP	65-42-M/01 Hotelnictví				
Název ŠVP	Hotelnictví a event management				
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Minimální počet vyučovacích hodin za studium		Vyučovací předmět	Počet vyučovacích hodin za studium	
	týdenních	celkový		týdenních	celkový
Jazykové vzdělávání:					
Český jazyk	5	160	Český jazyk a komunikace	5 + 3	160 + 94
Anglický jazyk	10	320	Anglický jazyk	10 + 6	320 + 192
Německý jazyk	6	192	Německý jazyk	6 + 6	192 + 126
Disponibilní hodiny				15	412
Společenskovední vzdělávání	5	160	Dějepis	2 + 0	64 + 2
			Základy společenských věd	2 + 3	64 + 92
			Právo	1 + 1	32 + 29
Disponibilní hodiny				4	123
Přírodovědné vzdělávání	4	128	Základy přírodních věd	4 + 0	128 + 6
Disponibilní hodiny				0	6
Matematické vzdělávání	10	320	Matematika	10 + 1	320 + 33
Disponibilní hodiny				1	33
Estetické vzdělávání	5	160	Literatura	5 + 3	160 + 94
Disponibilní hodiny				3	94

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Vzdělávání pro zdraví	8	256	Tělesná výchova	8 + 0	256 + 0
Informatické vzdělávání	4	128	Informatika	4 + 0	128 + 0
Ekonomika	8	256	Ekonomika	4 + 2	128 + 63
			Účetnictví	3 + 1	96 + 26
			Marketing management a	1 + 2	32 + 67
Disponibilní hodiny				5	156
Gastronomie	9	288	Technologie přípravy pokrmů	5 + 5	160 + 163
			Technika obsluhy a služeb	3 + 2	96 + 64
			Nauka o potravinách	1 + 0	32 + 1
Disponibilní hodiny				7	228
Hotelnictví	7	224	Technika obsluhy a služeb	1 + 0	34 + 0
			Hotelový provoz	2 + 0	64 + 0
			Speciální technologie obsluha a	1 + 0	30 + 0
			Projektové řízení eventů	2 + 2	65 + 60
			Hotelový software	1 + 0	31 + 0
Disponibilní hodiny				2	60
Cestovní ruch	5	160	Zeměpis cestovního ruchu	2 + 0	66 + 1
			Cestovní ruch	3 + 1	94 + 29
Disponibilní hodiny				1	30
Komunikace ve službách	2	64	Písemná elektronická komunikace a	1 + 0	32 + 1
			Korespondence	0,5 + 1,5	16 + 50
			Technika obsluhy a služeb	0,5 + 0,5	16 + 17
Disponibilní hodiny				2	68
Disponibilní hodiny	40	1280		40	1280
Celkem min.	128	4096	Celkem	128	4096

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Učební osnovy

Název vyučovacího předmětu:	Český jazyk a komunikace				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	2	2	2	2	8

Obecné cíle

Jazykové vzdělávání v předmětu Český jazyk a komunikace vychovává žáky ke sdělnému, kultivovanému jazykovému projevu. Cílem je tedy rozvíjet komunikační kompetenci žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a slohových znalostí. Jazykové vzdělávání se rovněž podílí na rozvoji sociálních kompetencí žáků. Chceme tedy, aby žáci uplatňovali mateřský jazyk v rovině recepce, reprodukce a interpretace; využívali jazykových vědomostí a dovedností v praktickém životě, vyjadřovali se srozumitelně a souvisle, formulovali a obhajovali své názory; chápali význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění; získávali a kriticky hodnotili informace z různých zdrojů a předávali je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele; chápali jazyk jako jev, v němž se odráží historický a kulturní vývoj národa.

Charakteristika učiva

Žáci se naučí důsledně odlišovat spisovný a nespisovný jazyk, seznámí se s jazykovědou, a jejími disciplínami, zvládnou obecně historický vývoj češtiny, obecné poznatky o jazyce a začlenění češtiny do systému jazyků, budou pracovat se základními pojmy fonetiky a poznatky z fonetiky uplatňovat v praxi, zvládnou český pravopis, tvarosloví, skladbu i stylistiku. Naučí se prakticky užívat slohové styly a postupy psané i mluvené, zvládnou práci s textem a s informacemi.

Předmět má 1 disponibilní hodinu, která je využívána k prohlubování a rozšiřování vědomostí.

Pojetí výuky a metody vyučování

Základními výchovně vzdělávacími strategiemi učitele je používání aktivizujících metod a forem práce ve výuce, jako je problémové a projektové učení, kooperativní učení, různé diskusní a simulační metody, metody směřující k rozvoji prosociálního chování, k rozvoji funkční gramotnosti žáků (tj. schopnost číst textový materiál s porozuměním, interpretovat jej, hodnotit a používat pro různé účely).

Dále učitel upozorňuje na nevhodné výrazy/formulace v projevech žáků; volí různé metody a formy práce, které vedou k utváření dovednosti naslouchat; umožňuje žákům vyjadřovat se i neverbálně a zároveň taková vyjádření interpretovat; zařazuje do hodin modelové situace, jejichž řešení je možné pouze prostřednictvím efektivní komunikace zúčastněných; zadává žákům různé role v komunikačních situacích; zařazuje práce, které podporují vyjádření pocitů žáků; vede žáky k respektování jiných názorů; vede žáky k aktivní účasti na kulturním životě města; předkládá žákům k řešení aktuální společenská témata; vede žáky k jasné formulaci názorů na problémové situace; trvá na tom, že při zpracování referátů a jiných odborných prací vycházejí žáci z více zdrojů; vede žáky k užívání jazykových příruček; nabízí v hodinách různé způsoby zápisů (lineární, myšlenkové mapy, T – graf aj.) a vytváří příležitosti k samostatným projevům žáků.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Učitel využívá sebehodnocení žáků k motivaci pro jejich další práci, dává žákům možnost zlepšovat své výkony a opravovat nezdary. Před rozsáhlejšími písemnými pracemi procházejí žáci přípravou. Vyučující zadává žákům i dlouhodobé úkoly s přesně stanovenými podmínkami zpracování a kritérii hodnocení, přičemž trvá na včasné odevzdávání prací a plnění úkolů žáky.

Klasifikace probíhá na základě testování po ukončení tematického celku, žákovy samostatné práce v hodinách, zvládnutí daných úkolů při skupinové práci a splněných mimoškolních úkolů.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Žáci se učí uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umí efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; jsou čtenářsky gramotní; s porozuměním poslouchají mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizují si poznámky; využívají ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí; učí se sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí.

Kompetence k řešení problémů

Žáci se učí porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

Komunikativní kompetence

Žáci se učí vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata; dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii; zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.); vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění dle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě).

Personální a sociální kompetence

Žáci se učí reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností; přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly; podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých; přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci se učí jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu; uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci vhodně komunikují s potenciálními zaměstnavateli, prezentují svůj odborný potenciál a své profesní cíle.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci umí pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace; získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní.

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení

Žáci vytvářejí texty za účelem nabídky služeb v ubytovacích zařízeních a doplňkových služeb při ubytování.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Při výuce stylistiky pracují žáci s různými texty zaměřenými na životní prostředí.

Průřezová témata

V předmětu Český jazyk a komunikace jsou realizovány obsahy průřezových témat **Občan v demokratické společnosti** (komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů; společnost – jednotlivec a společenské skupiny, kultura, náboženství; historický vývoj (především v 19. a 20. století); masová média; morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, solidarita), **Člověk a životní prostředí** (pouze dílčí témata využita např. ke zpracování úvah, referátů atd.), **Člověk a svět práce** (písemná i verbální sebeprezentace při vstupu na trh práce, sestavování žádostí o zaměstnání a odpovědi na inzeráty, psaní profesních životopisů, průvodních (motivačních) dopisů, jednání s potenciálním zaměstnavatelem, přijímací pohovory, výběrová řízení, nácvik konkrétních situací; práce s informačními médii při vyhledávání pracovních příležitostí) a **Informační a komunikační technologie** (především ve využívání ICT při zpracování samostatných úkolů a při vyhledávání informací).

Přesnější rozpracování realizace daných průřezových témat viz tabulka výsledků vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Vyučovací předmět Český jazyk a komunikace má nadpředmětový charakter, prolíná všemi vyučovacími předměty.
Vztahuje se zejména k cizím jazykům (anglickému a německému) při porovnávání jazyků. S předmětem Základy společenských věd je předmět provázán zejména tím, že na základě interpretace neumeleckých textů navazuje na teoretické poznatky získané v oblasti společenskovědního vzdělávání. Žáci při výuce pracují i s odbornými texty, které spojují předmět i s odbornými předměty v rámci studované profese. Vzhledem k tomu, že jsou žáci vedeni k využívání prostředků ICT jak ve výuce, tak i v přípravě na výuku, dochází i k propojení s předmětem Informační a komunikační technologie.

1 Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností				
Výsledky vzdělávání	rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák vyjmenuje jednotlivé útvary národního jazyka při mluveném i psaném projevu a ve výuce volí prostředky spisovného jazyka	žák vyhledá nevhodně použité výrazy, nahradí je spisovnými a volí odpovídající jazykové prostředky pro mluvený/psaný projev	žák v textu vyhledá stylově příznakové jevy, zdůvodní jejich užití a využívá prostředky verbální i neverbální komunikace	žák přiřadí ukázky k jednotlivým útvarům národního jazyka, které blíže charakterizuje, a vyjádří daný obsah různými způsoby odpovídajícími různým komunikačním situacím
Učivo	národní jazyk a jeho útvary (pojmy), jazyková kultura (prostředky spisovného jazyka)	národní jazyk a jeho útvary (využití v komunikaci), jazyková kultura (vhodné jazykové prostředky)	jazyková kultura (stylově příznakové jevy), ne/verbální komunikace	národní jazyk a jeho útvary, jazyková kultura (komunikační situace)
Průřezová témata	Občan v demokrat. společnosti (komunikace)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace)

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák vyhledá v textu staré české literatury slova, která se liší od současné podoby, a zobecní změny, k nimž došlo	žák nahradí archaismy v textech naší i světové literatury výrazy současnými	žák vyjmenuje jednotlivé etapy vývoje češtiny a uvede typické příklady změn	žák na příkladech slov/ vět ukáže, jak se vyvíjel náš národní jazyk
Učivo	vývoj češtiny – hláskové změny	vývoj češtiny - archaismy, historismy, neologismy	vývoj češtiny (etapy, změny), vývojové tendence spisovné češtiny	vývoj češtiny, vývojové tendence spisovné češtiny (řazení textů dle stáří)
Výsledky vzdělávání	řídí se zásadami správné výslovnosti			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák přečte srozumitelně, dostatečně hlasitě a odpovídajícím tempem část textu	žák přednese vlastní text, ve kterém užije různé typy intonace odpovídající dané výpovědi	žák vysloví správně cizí slova obsažená v textech	žák na základě příkladů uvede hlavní zásady správné výslovnosti a v textu vyhledá užití zvukové prostředky
Učivo	tempo, pauzy	intonace – věty podle postoje mluvčího	spisovná výslovnost cizích slov	zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka
Výsledky vzdělávání	v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Školní výstupy	žák zdůvodní pravopisné jevy v textu a v případě nejistoty použije Pravidla českého pravopisu	žák zdůvodní pravopisné jevy v textu a v případě nejistoty použije Pravidla českého pravopisu	žák zdůvodní pravopisné jevy v textu a v případě nejistoty použije Pravidla českého pravopisu	žák zdůvodní pravopisné jevy v textu a v případě nejistoty použije Pravidla českého pravopisu
Učivo	hlavní principy českého pravopisu (bezchybný zápis textu)	hlavní principy českého pravopisu (produkce bezchybného textu)	hlavní principy českého pravopisu (vyhledávání chyb v textu)	hlavní principy českého pravopisu (oprava chyb v textu)
Výsledky vzdělávání	v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák přiřadí slova k odpovídajícím slovním druhům a určí jejich mluvnické kategorie	žák správně skloňuje česká i cizí jména, tvoří dané tvary sloves i jmen	žák objasní principy třídění slov a tvoří věty, v kterých doloží příklady přechodů mezi slovními druhy	žák opraví v textu nedostatky ve tvarech slov a své opravy zdůvodní
Učivo	slovní druhy, mluvnické kategorie jmenné a slovesné	skloňování, časování, vlastní jména českých i světových osobností	principy třídění slov, přechody mezi slovními druhy	gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce
Výsledky vzdělávání	pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Školní výstupy	žák vyhledá pravopisně obtížná slova v Pravidlech českého pravopisu	žák s pomocí Slovníku spisovné češtiny objasní významy slov	žák vyhledá ve Slovníku cizích slov české ekvivalenty k přejatým výrazům	žák volí odpovídající jazykovou příručku k vyřešení zadaných úkolů z oblasti pravopisu, slovotvorby, významů slov atd.
Učivo	Pravidla českého pravopisu	Slovník spisovné češtiny	Slovník cizích slov	normativní jazykové příručky - Pravidla českého pravopisu, Slovník spisovné češtiny, Slovník cizích slov, Etymologický slovník
Výsledky vzdělávání	orientuje se v soustavě jazyků			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák přiřadí češtinu k slovanským jazykům a uvede další zástupce této skupiny	žák popíše rozdělení indoevropských jazyků a uvede některé příklady jazykových skupin	žák zařadí evropské jazyky do odpovídající jazykové skupiny	žák přiřadí jazyky do správných jazykových rodin a vysvětlí jejich dělení
Učivo	slovanské jazyky, staroslovenština	indoevropské jazyky	evropské jazyky	jazykové rodiny, postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky
Výsledky vzdělávání	odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Školní výstupy	žák ve svém/cizím mluveném projevu odhalí nedostatky a opraví je, v psaných projevech opraví chyby se zdůvodněním, přeformuluje text se závažnými nedostatky tak, aby je odstranil	žák ve svém/cizím mluveném projevu odhalí nedostatky a opraví je, v psaných projevech opraví chyby se zdůvodněním, přeformuluje text se závažnými nedostatky tak, aby je odstranil	žák ve svém/cizím mluveném projevu odhalí nedostatky a opraví je, v psaných projevech opraví chyby se zdůvodněním, přeformuluje text se závažnými nedostatky tak, aby je odstranil	žák ve svém/cizím mluveném projevu odhalí nedostatky a opraví je, v psaných projevech opraví chyby se zdůvodněním, přeformuluje text se závažnými nedostatky tak, aby je odstranil
Učivo	jazyková kultura (spisovné vyjadřování)	jazyková kultura (srozumitelné a přesné vyjadřování)	jazyková kultura (formulace myšlenek)	jazyková kultura (formálně i věcně správně vyjadřování)
Výsledky vzdělávání	používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné odborné terminologie			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák napíše vypravování, ve kterém užije spisovný jazyk i hovorové výrazy v přímé řeči	žák napíše odborný popis, ve kterém využije terminologii svého oboru	žák napíše výklad, ve kterém užije odpovídající termíny	žák vypracuje k danému období literatury referát, ve kterém spolužákům vysvětlí všechny užití termíny
Učivo	stylové rozvrstvení slovní zásoby - slovní zásoba různých útvarů národního jazyka – výrazy příznakové	slovní zásoba k příslušnému oboru - terminologie, tvoření slov	odborné výrazy, termíny, stylové rozvrstvení slovní zásoby	spisovná slovní zásoba, termíny, neologismy, přejatá slova

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák vyhledá v textu cizí výrazy a s pomocí Slovníku cizích slov je nahradí českými slovy	žák doplní do textu české/cizí slovo z uvedené nabídky	žák přeformuluje text s přemírou cizích slov	žák přiřadí cizím slovům české ekvivalenty a naopak
Učivo	Slovník cizích slov, ekvivalenty	přejatá slova, mezinárodní výrazy, kontext	jazyková kultura, obohacování slovní zásoby	slovní zásoba, přejímání slov z cizích jazyků, termíny
Výsledky vzdělávání	orientuje se ve výstavbě textu			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák sestaví osnovu daného textu	žák vyhledá základní informace z jednotlivých částí textu	žák zdůvodní členění textu na odstavce	žák sestaví text na základě osnovy
Učivo	stavba komunikátu - osnova	kompozice – části textu	stavba komunikátu - odstavce	tvorba komunikátu - osnova, textová stavba, odstavce
Výsledky vzdělávání	uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák rozebere/ utvoří větu jednoduchou, opraví chybný slovosled	žák rozebere/ utvoří souvětí souřadné i podřadné, opraví nevhodně užitá spojující výrazy	žák rozebere/ utvoří složitější souvětí, opraví chybný pořádek vět	žák rozebere/ utvoří větu jednoduchou i složitější souvětí, přeformuluje nevhodně sestavené výpovědi a své změny zdůvodní

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Učivo	větná skladba - věta jednoduchá, slovosled	druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska - souvětí souřadné, podřadné, spojovací výrazy	složitě souvětí, větosled	stavba věty, grafické znázornění, interpunkce
2 Komunikační a slohová výchova				
Výsledky vzdělávání	vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí svá stanoviska, správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák se představí spolužákům/ učiteli, napíše pozvánku na oslavu svých narozenin, sestaví žádost, kterou vhodně zdůvodní	žák vytvoří vlastní popis, charakteristiku a životopis, napíše dopis, v němž zdůvodní určité své postoje	žák diskutuje se spolužáky na dané téma, napíše úvahu, ve které zdůvodní své názory na danou problematiku	žák předvede před třídou část vstupního pohovoru, zaujme postoj k citaci z umělecké literatury a zdůvodní ho
Učivo	mluvený projev, pozvánka, žádost	popis osoby, charakteristika, životopis, dopis	diskuse, polemika, úvaha	rétorika, umělecký styl
Průřezová témata	Člověk a svět práce (písemná i verbální sebeprezentace, sestavování žádostí)	Člověk a svět práce (písemná i verbální sebeprezentace, psaní profesních životopisů, průvodních (motivačních) dopisů)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace, vyjednávání) Člověk a životní prostředí (současné globální problémy, možnosti a způsoby jejich řešení)	Člověk a svět práce (písemná i verbální sebeprezentace, jednání s potenciálním zaměstnavatelem, přijímací pohovory, výběrová řízení, nácvik konkrétních situací)
Výsledky vzdělávání	ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi			

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák přednese srozumitelně a výrazně, odpovídajícím tempem a s vhodnými pauzami známý text, pomocí vhodných otázek zjistí dané informace o spolužácích, odpovídá na učitelovy otázky rozvitými větami	žák přednese srozumitelně a výrazně, odpovídajícím tempem a s vhodnými pauzami neznámý text, připraví vhodné otázky pro interview, odpovídá bez předchozí přípravy na otázky týkající se jeho zájmů	žák přednese srozumitelně nepřipravený projev, sestaví fiktivní dialog s významnou postavou dějin	žák předvede se spolužákem nepřipravený rozhovor na dané téma, zformuluje otázky/ odpovědi ze smyšleného oficiálního jednání
Učivo	mluvený projev, komunikační situace a strategie, otázka – odpověď, vyjadřování připravené	mluvený projev, interview, charakteristika, vyjadřování nepřipravené	vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, mluvený projev, dialog	mluvený projev, vyjadřování monologické i dialogické, formální i neformální, oficiálnost, rétorika
Výsledky vzdělávání	využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat)			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák přednese dramatický text s využitím různé intonace a síly hlasu	žák předvede se spolužákem rozhovor, ve kterém využije i neverbální komunikaci	žák vhodným způsobem vyřeší danou komunikační situaci	žák přednese mluvený projev takovým způsobem, aby posluchače zaujal, přeformuluje dané neutrální výpovědi ve vyjádření reprezentující pozitivní/ negativní postoje

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Učivo	reprodukce textu, intonace	neverbální komunikace, interview	ne/verbální komunikace, komunikační situace - techniky komunikace	rétorika, kritika, příznakové jazykové prostředky
Průřezová témata	Občan v demokrat. společnosti (komunikace)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů, mediální výchova)
Výsledky vzdělávání	vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák reprodukuje přečtený text před třídou tak, aby spolužákům poskytl úplné a přesné informace	žák popíše přesně a srozumitelně pracovní postup jednoduché činnosti spojené s jeho oborem	žák správně a jasně vysvětlí vybrané téma některého vyučovacího předmětu	žák zpracuje srozumitelně odborný text a přednese ho spolužákům
Učivo	interpretace textu, krátké informační útvary	projevy prakticky odborné - odborný popis, popis pracovního postupu, návod k činnosti (základní znaky, postupy, prostředky)	výklad	mluvený projev, odborný text
Výsledky vzdělávání	vhodně se prezentuje, argumentuje a obhazuje svá stanoviska			
Výsledky vzdělávání	přednese krátký projev			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Školní výstupy	žák přednese před třídou žádost	žák popíše spolužákům daný předmět jako hádanku	žák rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy, jazykové s jiné prostředky; uvede příklad vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu lidské komunikace; přednese před třídou krátkou zprávu	žák přednese krátký proslov na rozloučenou se spolužáky/ učiteli
Učivo	žádost	popis věci	média a mediální sdělení- zpráva	mluvený projev, druhy řečnických projevů – proslov
Výsledky vzdělávání	vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák odliší zprávu a oznámení, přiřadí texty k výtahu, výpisku, osnově a výběr zdůvodní	žák odliší popis a charakteristiku, převede text oficiální v osobní a naopak	žák ukáže na typických příkladech výstavbu/jazyk publicistických textů	žák vyhledá v textech odborných/ uměleckých typické jazykové prostředky
Učivo	zpráva, oznámení, výtah, výpisek, osnova	projevy prostě sdělovací: popis, osobní dopis, charakteristika	publicistický styl, výstavba/ jazyk textu	odborný text, umělecký text, literatura faktu a umělecká lit.
Průřezová témata			Občan v demokrat. společnosti (masová média)	

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák vyjmenuje funkční styly, uvede příklady slohových útvarů typických pro styl prostě sdělovací, použije ve vlastních textech slohový postup vyprávěcí a informační	žák uvede příklady slohových útvarů typických pro styl administrativní, použije ve vlastních textech slohový postup popisný a charakterizační	žák rozčlení texty stylu prostě sdělovacího, administrativního, publicistického, odborného a uměleckého, použije ve vlastních textech slohový postup výkladový	žák přiřadí ukázky k jednotlivým funkčním stylům, určí slohový postup užitý v textu, použije ve vlastních textech slohový postup úvahový
Učivo	funkční styly, slohotvorní činitelé objektivní a subjektivní, slohové útvary a projevy stylu prostě sdělovacího – základní znaky, postupy, prostředky, vyprávění	popis, charakteristika, projevy administrativní - základní znaky, postupy, prostředky – zápis z porady, pracovní hodnocení, jednoduché úřední dokumenty	funkční styly, výklad, jednoduché odborné dokumenty podle charakteru oboru	funkční styly, slohové postupy, úvaha
Výsledky vzdělávání	posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák sestaví osnovu vypravování, přeformuluje nevhodná vyjádření, zhodnotí přednesená vypravování z hlediska	žák napíše popis dle dané osnovy, opraví vlastní slohové chyby, zhodnotí přednesený popis z hlediska kompozice a slovní zásoby	žák pořídí výtah odborného textu a podle něj sestaví vlastní výklad, v němž užije i odbornou terminologii	žák opraví text se slohovými chybami, zdůvodní zvolenou kompozici a slovní zásobu odborného/ uměleckého textu

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

	kompozice a slovní zásoby			
Učivo	vypravování	popis	výtah, výklad	odborný text, umělecký text, kompoziční a jazykové prostředky
Výsledky vzdělávání	sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka...)			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák napíše pozvánku na školní akci	žák napíše zprávu ze své praxe	žák napíše reportáž ze své praxe	žák napíše nabídku svých služeb pro fiktivního zaměstnavatele
Učivo	pozvánka	zpráva – grafická a formální úprava písemných projevů	reportáž	nabídka – grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
Průřezová témata				Člověk a svět práce (písemná i verbální sebeprezentace při vstupu na trh práce, sestavování žádostí o zaměstnání a odpovědi na inzeráty)
Výsledky vzdělávání	odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák napíše výpisek/výtah z odborného textu vztahujícímu se k jeho oboru	žák napíše popis pracovního postupu vztahující se k jeho oboru	žák napíše výklad vztahující se k jeho oboru	žák napíše úvahu/kritiku/recenzi vztahující se k problematice jeho oboru

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Učivo	odborný text, racionální studium textu	odborný popis pracovního postupu	odborný výklad	úvaha, kritika, recenze s tematikou daného oboru
Výsledky vzdělávání	sestaví základní projevy administrativního stylu			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák napíše žádost, která bude obsahovat všechny náležitosti	žák napíše úřední i soukromý dopis	žák zpracuje zápis diskuse, která proběhla ve třídě	žák vypracuje vlastní životopis (ve větách i strukturovaný)
Učivo	žádost - grafická a formální úprava žádosti	dopis - grafická a formální úprava dopisu	zápis- grafická a formální úprava zápisu	životopis, grafická a formální úprava písemných projevů
Průřezová témata	Člověk a svět práce (sestavování žádostí)	Člověk a svět práce (sestavování průvodních (motivačních) dopisů)		Člověk a svět práce (písemná i verbální sebeprezentace při vstupu na trh práce, psaní profesních životopisů)
Výsledky vzdělávání	vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák pro dané vyjádření užije oznámení/ zprávu/žádost, napíše vypravování, v němž užije odpovídající výrazové prostředky, aby ho odlišil od popisu děje	žák pro dané vyjádření užije popis/ charakteristiku, sestaví na základě vzoru základní útvary administrativního stylu	žák pro dané vyjádření užije výklad/úvahu/ kritiku, sestaví na základě vzoru základní útvary publicistického stylu	žák dané téma zpracuje odpovídajícím slohovým postupem a vytvoří vhodný slohový útvar, vytvoří vlastní umělecký text

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Učivo	oznámení, zpráva, žádost, vypravování	charakteristika, popis, žádost, úřední dopis, plná moc, objednávka, inzerát a odpověď na něj	úvaha, výklad, kritika, článek, fejeton, komentář, reportáž, interview, inzerce	produkce textu dle daných kritérií - slohové postupy, slohové útvary, umělecký styl
Průřezová témata			Občan v demokrat. společnosti (masová média) Člověk a životní prostředí (udržitelný rozvoj)	
Výsledky vzdělávání	má přehled o slohových postupech uměleckého stylu			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák v próze vyhledá příklady vyprávěcího postupu, vyjmenuje části řeckého dramatu a porovná je s osnovou vypravování, pojmenuje správně části básně a vyhledá v ní obrazná pojmenování	žák v próze vyhledá umělecký popis/ uměleckou charakteristiku, sestaví charakteristiku postavy dramatu na základě informací ze scénických poznámek a dle jednání postavy, v textech reflexivní poezie vyhledá a pojmenuje výrazové prostředky, které slouží k popisu	žák vyhledá v uměleckém textu úvahový postup v řeči vypravěče i v řeči postav, odliší v Šaldově eseji umělecké výrazové prostředky a odborné informace	žák k různým uměleckým textům přiřadí hlavní užití slohové postupy a výběr zdůvodní
Učivo	vyprávěcí postup, řecké drama, sloka,	popisný postup, charakteristika postavy,	úvahový postup, řeč vypravěče, řeč postav, esej	slohové postupy uměleckého stylu

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

	verš, obrazná pojmenování	scénické poznámky, jazykové prostředky		
3 Práce s textem a získávání informací				
Výsledky vzdělávání	zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, umí si je vybírat a přistupovat k nim kriticky			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák zpracuje výpisky z textu, vyhledá informace k danému tématu na internetu a porovná je s jinými zdroji	žák zpracuje charakteristiku významné osobnosti/ období dějin literatury na základě informací z různých zdrojů, které uvede	žák zpracuje výklad na základě informací z více zdrojů, které v práci uvede a vyhodnotí nejlepší z nich	žák vyhledá a porovná informace z různých zdrojů a zhodnotí je z hlediska dostupnosti a kvality
Učivo	získávání a zpracování informací z textu - výpisky, konspekt, zdroje informací	charakteristika, bibliografické údaje	výklad, kvalita informací	získávání a zpracování informací z textu – třídění a hodnocení (dostupnost a kvalita informací)
Průřezová témata	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací, internet)	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací, internet)	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací, internet)	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací, internet)
Výsledky vzdělávání	samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné aj. informace			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák vybere z textu klíčová slova a výběr zdůvodní	žák popíše vyhledávání informací na základě klíčových slov v knihách, na	žák uvede ekvivalenty k daným klíčovým slovům	žák přiřadí z výběru názvy textů ke klíčovým slovům a naopak

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

		internetu a v knihovnách		
Učivo	informatická výchova - klíčová slova	rejstřík, obsah, internet, internetové vyhledávače, katalogy	slovní zásoba, synonyma, sousloví, významy slov	název, kontext, informace, klíčová slova
Průřezová témata	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací, internet)	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací, internet)	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací, internet)	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací, internet)
Výsledky vzdělávání	samostatně zpracovává informace			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák vytvoří konspekt daného textu	žák svými slovy vyjádří hlavní myšlenku (tezi) daného textu	žák napíše vlastní výklad na základě předložených/ získaných informací	žák zaujme k předloženým informacím stanovisko a napíše na jeho základě vlastní úvahu
Učivo	orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky a kompozice - osnova, konspekt	zpětná reprodukce textu, teze	techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní) výklad	transformace textu do jiné podoby - úvaha
Výsledky vzdělávání	rozumí obsahu textu i jeho částí			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák stručně reprodukuje text	žák dotváří chybějící části textu	žák vytvoří vlastní text inspirovaný uměleckou literaturou	žák paroduje daný text

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Učivo	reprodukce textu, návaznost textu	obsah a forma textu, návaznost části textu	transformace textu do jiné podoby - umělecký text, výrazové prostředky, rozbor textu z hlediska kompozice a stylu	transformace textu do jiné podoby - charakteristika textu, druhy a žánry textu
Výsledky vzdělávání	pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák samostatně zpracovává své poznámky z hodin, které mu slouží jako podklad k domácí přípravě	žák samostatně zpracovává své poznámky z hodin, které mu slouží jako podklad k domácí přípravě	žák samostatně zpracovává své poznámky z hodin, které mu slouží jako podklad k domácí přípravě	žák samostatně zpracovává své poznámky z hodin, které mu slouží jako podklad k domácí přípravě
Učivo	zápis, poznámky, výběr informací, úprava textu dle pokynů učitele	zápis, poznámky, výběr informací, úprava textu pro samostudium	zápis, poznámky, výběr informací, úprava textu z odborné literatury	samostatný zápis, vedení poznámek, výběr informací, vhodná úprava textu
Výsledky vzdělávání	vypracuje anotaci a resumé			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák vysvětlí pojem anotace	žák odliší anotaci od doslovu, předmluvy a resumé	žák přiřadí k předloženým anotacím odpovídající tituly textů	žák vypracuje anotaci daného textu
Učivo	pojem anotace	forma anotace, doslovu, předmluvy, resumé	anotace, titul, vztah obsahu textu a jeho názvu	tvorba anotace

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	žák na příkladech doloží druhy mediálních produktů a zhodnotí význam médií			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák uvede základní média působící v regionu	žák zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů	žák zpracuje seznam a charakteristiku odborných časopisů ze svého oboru	žák kriticky přistupuje k informacím i z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.)
Učivo	denní tisk – média, jejich produkty	denní tisk – média, jejich účinky	odborný tisk	úvodník, článek, komentář, zpráva, reportáž, kritika, recenze, sloupek
Průřezová témata	Občan v demokrat. společnosti (masová média)	Občan v demokrat. společnosti (masová média)	Občan v demokrat. společnosti (masová média)	Občan v demokrat. společnosti (masová média)
Výsledky vzdělávání	má přehled o knihovnách a jejich službách			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák napíše zprávu ze své návštěvy knihovny	žák vyhledá a zapíše podrobné informace o různých druzích knihoven	žák vytvoří propagační materiál informující o službách knihoven	žák podrobně popíše systém výpůjček a jiných služeb poskytovaných Krajskou knihovnou Pardubice
Učivo	knihovna, oddělení, pravidla výpůjček, služby knihoven	druhy knihoven	propagace, reklamní materiály	organizace Krajské knihovny Pardubice

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák pořizuje průběžně záznamy o přečtené literatuře, které doprovází bibliografickými údaji	žák pořizuje průběžně záznamy o přečtené literatuře, které doprovází bibliografickými údaji	žák pořizuje průběžně záznamy o přečtené literatuře, které doprovází bibliografickými údaji	žák pořizuje průběžně záznamy o přečtené literatuře, které doprovází bibliografickými údaji
Učivo	pojem bibliografické údaje	záznam bibliografických údajů	získání informací z bibliografických údajů	práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i elektronické podobě

Název vyučovacího předmětu:	Anglický jazyk				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin:	4	4	4	4	16

Obecné cíle

Vzdělávacím cílem studia anglického jazyka je rozvoj všeobecných a komunikativních kompetencí. Výuka se podílí na přípravě žáků s ohledem na jejich budoucí profesi. Osvojení anglického jazyka navazuje na poznání českého jazyka a jejím cílem je postupné zvládnutí mluvených a psaných projevů. Aktivní znalost anglického jazyka je nezbytná z hlediska globálního, přispívá k mezinárodní komunikaci, usnadňuje přístup k informacím. Žáci získají základní znalosti zeměpisných, hospodářských, společensko-politických a kulturních reálií anglicky mluvících zemí. Cílem výuky anglického jazyka je rozvoj komunikativních dovedností na úrovni B1, napomáhá rozvoji osobnosti a učí žáky toleranci k hodnotám jiných národů. Osvojení jazykových kompetencí vede k dorozumění v pracovním životě a ke schopnosti pracovat s informačními zdroji a technologiemi.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
- komunikovali v anglickém jazyce v různých situacích života, v projevech mluvených i psaných, na všeobecná i odborná témata, volili adekvátní komunikační strategie a jazykové prostředky; - efektivně pracovali s cizojazyčným textem včetně odborného, uměli jej zpracovat a využívat jako zdroje poznání i jako prostředku ke zkvalitňování svých jazykových znalostí a dovedností; - získávali informace o světě, zvláště o zemích v anglicky mluvících, a to i prostřednictvím digitálních technologií, získané poznatky včetně odborných ze svého oboru využívali ke komunikaci a svému dalšímu vzdělávání; - využívali vybrané metody a postupy efektivního studia anglického jazyka ke studiu dalších jazyků, příp. k dalšímu vzdělávání; využívali vědomostí a dovedností získaných ve výuce mateřského jazyka při studiu jazyků; - chápali a respektovali tradice, zvyky a odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů a jazykových oblastí, uplatňovali je ve vztahu k představitelům jiných kultur;	

Na konci studia žák celkově dosáhne 2300 lexikálních jednotek, z toho obecně odborná a odborná terminologie zahrnuje 20 %.

Charakteristika učiva

Obsahem vyučování cizímu jazyku je postupné osvojování řečových dovedností, prohlubování jazykových kompetencí získaných na základní škole. Navazuje na úroveň znalostí a komunikativních dovedností osvojenou na konci základní školy. Výuka anglického jazyka se významně podílí na přípravě žáků k aktivnímu životu v multikulturní společnosti. Rozšiřuje žákům znalosti o světě a jiných kulturách. Vede žáky k získání obecných i komunikativních jazykových kompetencí nezbytných pro dorozumění v každodenních situacích osobního i pracovního života. Přípravuje žáky k přístupu k informačním zdrojům. Přispívá k formování osobnosti žáka, učí je k toleranci k hodnotám jiných národů, rozvíjí jejich komunikativní dovednosti a schopnosti učit se po celý život.

Disponibilní hodiny jsou využívány k prohlubování a upevňování znalostí a vědomostí.

Pojetí výuky a metody vyučování

Učivo předmětu navazuje na poznatky získané v předchozím vzdělávání žáků. Při výuce jsou zohledňováni žáci vyžadující speciální přístup a žáci nadaní. Při výuce bude využívána taková strategie výuky, která zvyšuje motivaci žáků a efektivitu vyučovacího procesu a ve které převládají pozitivní emoce.

Výuka anglického jazyka probíhá ve čtyřech ročnících studia a je dotována třemi hodinami týdně v 1.-3. ročníku a ve 4. ročníku čtyřmi hodinami týdně. V podmínkách naší střední školy probíhá jazykové vzdělávání v odborných jazykových učebnách vybavených magnetofonem, CD přehrávačem, videem a televizorem. K dispozici jsou nástěnné mapy, tematické plakáty. Žáci si osvojí řečové dovednosti (poslech, čtení s porozuměním, písemný projev, ústní projev), jazykové prostředky (fonetika, grafická stránka jazyka, slovní zásoba, tvarosloví) a získají znalosti z různých tematických okruhů a reálií. Žáci jsou vybízeni k samostatnému projevu, řeší problémy pod vedením učitele v malých skupinách nebo ve dvojicích. Rozvoj aktivních komunikativních dovedností je ve výuce anglického jazyka považován za klíčový. Žáci jsou

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

vedení k práci s cizojazyčnými materiály – především časopisy. Nejlepší žáci se zúčastňují školních jazykových soutěží.

V 1.- 3. ročníku budou zařazeny 2 kontrolní práce, ve 4. ročníku 1 kontrolní pololetní práce. Budou využívány tradiční vyučovací metody (výklad, vysvětlování, opakování, dril, učení pro zapamatování), ale i další způsoby práce (dialogická metoda, diskuse, skupinová práce, párové vyučování, samostatná práce, práce s odbornou literaturou a odborným časopisem, doplňování, objeovávání a řízené objeovávání, vyhledávání informací, samostudium, domácí úkoly).

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Hodnocení žáků vychází z platného klasifikačního řádu, který je součástí školního řádu. Ke kontrole vědomostí a dovedností žáků slouží ústní a písemné zkoušení. V hodnocení je rozhodující hloubka porozumění probíraného učiva, ale také schopnost o tématu diskutovat a nahlížet ho z různých aspektů, pracovat s učebnicí, uměleckými i neuměleckými texty, různými zdroji informací, aktivně v hodinách spolupracovat a řádně plnit studijní povinnosti. Hodnocení výsledků žáků zahrnuje individuální přístup, sebehodnocení i slovní hodnocení žáka. Žáci se specifickou poruchou učení a žáci se zdravotním postižením jsou v hodnocení zohledňováni na základě kritérií stanovených dle individuálních potřeb žáka.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení – žáci jsou motivováni k dalšímu sebevzdělávání, k získávání a zkoumání věrohodnosti informací, k ovládání různých metod učení.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám – žáci jsou vedeni k tomu, aby byli připraveni aktivně jednat při hledání zaměstnání, vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat sebe i svou odbornost, a to v písemné i ústní formě.

Personální a sociální kompetence – žáci přispívají vhodným chováním k dobrým mezilidským vztahům, podporují nekonfliktní soužití s druhými lidmi, nepodléhají předsudkům a stereotypům v přístupu k lidem z různých sociálních prostředí, odpovědně se podílejí na společných činnostech při výuce a zvládají práci v páru nebo v širším týmu, uvědomují si význam zdravého životního stylu.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi – žáci vyhledávají a zpracovávají informace potřebné k výuce z různých zdrojů, zejména při práci s internetem, uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost informací z různých informačních zdrojů, kriticky k nim přistupují, jsou mediálně gramotní, vhodně komunikují elektronickou poštou.

Kompetence k řešení problémů – žáci správně pojmenují problém, umí získat informace potřebné k jeho vyřešení, zdůvodní vlastní rozhodnutí druhým lidem, vhodnou formou prezentují výsledek své práce či práce týmu.

Komunikativní kompetence – žáci se vyjadřují přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodným způsobem se prezentují, zpracovávají jednodušší texty, vhodně obhajují své názory, vystupují v souladu se zásadami kulturního chování.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Občanské kompetence a kulturní povědomí – žáci jednají odpovědně a samostatně, využívají při výuce svého zájmu o společenské dění u nás i ve světě, při rozboru textů z různých informačních zdrojů posuzují jejich obsah, vhodně obhajují svůj názor, zejména v hodinách literatury projevují pozitivní vztah ke kulturním tradicím.

Odborné kompetence

Žáci se seznamují s odbornou terminologií v cizím jazyce, na základě znalostí získaných ve výuce předmětu schopni popsat pracovní postup ve výrobě nebo popsat pracovní prostředí, jsou schopni interpretovat jednodušší odborný text.

Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení

Žáci se postupně zdokonalují ve vykonávání cizojazyčné služby na recepci, v dovednosti nabídnout služby v cizím jazyce.

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz

Žáci ovládají odbornou terminologii týkající se se dané oblasti, sestavují nabídkové lístky v cizím jazyce, jsou schopni komunikovat v cizím jazyce při zajišťování gastronomických akcí.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Žáci se zdokonalují v prezentaci nabídek cestovního ruchu pro různé typy klientů v cizím jazyce.

Vykonávat obchodně- podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu

Žáci jsou schopni vést základní podnikovou administrativu v cizím jazyce.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Žáci komunikují v cizím jazyce o základních environmentálních tématech.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci znají zásady správného jednání s lidmi, dokážou se orientovat v nabídce médií, váží si materiálních a duchovních hodnot.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k úctě k živé a neživé přírodě, k životu na základě zamýšlení se nad různými texty, k získávání informací z různých textů s environmentální problematikou, k diskusi a obhajování stanovisek souvisejících s otázkami životního prostředí také ve vztahu ke studovanému oboru, ke vhodnosti zdravého životního stylu.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Člověk a svět práce

Žáci se umí písemně a verbálně prezentovat při nejrůznějších jednáních

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby vyhledávali a dále zpracovávali informace prostřednictvím ICT, využívali elektronických slovníků při samotné výuce i při přípravě na výuku.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět anglický jazyk se vztahuje zejména k Českému jazyku a komunikaci a Literatuře při porovnávání jazyků (vyjadřování, slovní zásoba, stavba věty). Vzájemná propojenost se objevuje i s předmětem dějepis (historie anglicky mluvících zemí). Žáci při výuce pracují i s odbornými texty, které spojují předmět i s odbornými předměty v rámci studované profese. Vzhledem k tomu, že jsou žáci vedeni k využívání prostředků ICT jak ve výuce, tak i v přípravě na výuku, dochází i k propojení s předmětem informační a komunikační technologie.

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusi rodilých mluvčích pronášených ve standardním hovorovém tempu – nalezne v promluvě hlavní a vedlejší myšlenky a důležité informace – odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření – čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu – porozumí školním a pracovním pokynům – rozpozná význam obecných sdělení a hlášení – sdělí obsah, hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené – sdělí a zdůvodní svůj názor – vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity – přednese připravenou prezentaci ze svého oboru zpracovanou písemnou formou a reaguje na jednoduché dotazy	1 Řečové dovednosti – receptivní řečová dovednost sluchová - poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů – receptivní řečová dovednost zrková - čtení a práce s textem i odborného – jednoduchý překlad – produktivní řečová dovednost ústní - mluvení situačně i tematicky zaměřené – produktivní řečová dovednost písemná - zpracování textu v podobě reprodukce, osnovy, výpisků, anotací – interaktivní řečové dovednosti – střídání receptivních a produktivních činností – interakce ústní – k daným probíraným tématům (interakce učitel -žák , žák – žák, žák – učitel)

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
	– interakce písemná – popis osoby, e-mail, pozdrav z dovolené, vypravování a převyprávění příběhu
– vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti, rozlišuje základní zvukové prostředky jazyka a koriguje odlišnosti zvukové podoby jazyka – komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života a vlastních zálib – zapisuje dosavadní získané znalosti cizího jazyka do svého portfolia	2 Jazykové prostředky – výslovnost (th, -s ve 3. os. j. č. sloves) – slovní zásoba – země a národnosti – místnosti v domě a nábytek – popis vzhledu – příbuzenské vztahy – jídlo a pití – profese – běžné denní aktivity – jazykové funkce - obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí, radosti, zklamání, naděje gramatika (tvarosloví a větná skladba) – sloveso to be, otázka a zápor – přítomný čas prostý, otázka a zápor, – slovesa pomocná – přítomný čas průběhový, otázka a zápor – určitý a neurčitý členu – pořádek slov ve větě – počítatelná a nepočítatelná podstatná jména – osobní zájmena, předmětové tvary osobních zájmen – přivlastňovací zájmena, přivlastňovací 's – zájmena some/any – kvantita a few/a little, a lot of/lots of, too many/too much, enough/not enough – přivlastňovací pád (grafická podoba jazyka) – způsobová slovesa (can, could, will, would, must) – tázací dovětky (grafická podoba jazyka) – základní číslovky – řadové číslovky, jednotné a množné číslo, vyjádření množství – základní číslovky přes 100 – budoucí čas, otázka a zápor

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
	– neurčitá a záporná zájmena – vazba there is / there are – minulý čas, otázka a zápor – pravidelná a nepravidelná slovesa – frekvenční příslovce – předložky času a místa – zájmena this/that, these/ those – to have, to have got – how much a how many – vazbu there is/are – použití koncovky – ing po slovesech – fráze: I would like/ Would you like....? – tvorba návrhu pomocí Let's/Shall we – použití <i>can</i> pro vyjádření schopnosti – použití <i>can</i> pro vyjádření dovolení – použití <i>can</i>, <i>could</i> a <i>may</i> pro vyjádření žádosti – jednoduchý překlad – rozdíl ve výslovnosti a psaní – velká a malá písmena (grafická podoba jazyka a pravopis)
– říká datum narození a k tomu přiřadí znamení zvěrokruhu – vypráví o své rodině – popisuje vzhled lidí – čte článek o anglické rodině – vyjadřuje se ústně i písemně k tématům osobního života – řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti – popíše dům nebo byt, ve kterém bydlí, hovoří o domově, – analyzuje vlastní předpoklady pro úspěšnou budoucnost	3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce Rodina – osobní údaje, rodina Domov – popis domu, bytu – dům a domov

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– popisuje různé typy bydlení, srovná rozdíly mezi majetkovými vztahy a pokusí se popsat svou budoucí situaci – čte, mluví o pravidlech v domácnosti – pohovoří o zájmových činnostech a koníčcích, hovoří o svých aktivitách – hovoří o svém volném čase (hudba, sport, film) – vyjadřuje souhlas a nesouhlas, co má a nemá rád – popíše svůj denní program hovoří o svých každodenních aktivitách (současných i krátkodobých) – hovoří na téma restaurace, hovoří na téma strava – tvoří otázku a krátkou odpověď – vyjadřuje se ústně i písemně k tématům z oblasti zaměření studijního oboru – domluví se v běžných situacích, získá i poskytne informace) – pozdravy, oslovení, představení, poděkování, – formuluje nabídku, návrh a žádost – používá slovní zásobu týkající se školy, předmětů ve škole – hovoří o škole	Volný čas – volný čas, zájmy, zábava Denní program – dny v týdnu, víkend – denní program – každodenní život Nápoje, jídlo a strava – zdravý životní styl, základní odborné terminologie V restauraci a v hotelu – komunikační situace – získávání a předávání informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu Škola – slovní zásoba týkající se každodenní činnosti a školy (Anglie, USA)
– uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí	4 Poznatzky o zemích – informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice

Název školního vzdělávacího programu:
Kód a název oboru vzdělání:
Stupeň poskytovaného vzdělání:
Délka a forma studia:
Platnost vzdělávacího programu:
2. ročník

Hotelnictví a event management
65-42-M/01 Hotelnictví
střední vzdělání s maturitní zkouškou
čtyřleté denní studium
od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis – vyjadřuje se téměř bezchybně v běžných, předvídatelných situacích – vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí – pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem – domluví se v běžných situacích, získá i poskytne informace	1 Řečové dovednosti – receptivní řečová dovednost sluchová - poslech s porozuměním monologických a dialogických projevů – receptivní řečová dovednost zraková - čtení a práce s textem i odborným – produktivní řečová dovednost písemná – zpracování textu v podobě reprodukce, osnovy, výpisků, anotace projev – produktivní řečová dovednost ústní – mluvení zaměřené situačně i tematicky – překlad složitějšího textu – interaktivní řečové dovednosti – střídání receptivních a produktivních činností – interakce ústní k daným probíraným tématům (interakce učitel -žák , žák – žák, žák – učitel), vypravování, interview, výměna informací, bydlení v cizí zemi – interakce písemná – zážitky z dovolené, sny o budoucnosti, popis rodného místa, popis restaurace a zážitky a zkušenosti, vyplnění formuláře, psaní seznamu, životopis
– uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce – odhaduje význam dosud neznámých slov a aplikuje je ve větách – rozšiřuje si slovní zásobu o hovorové výrazy a spojení – srovnává české a anglické idiomy osvojuje si vyjadřování vazeb rozdílných od struktury mateřského jazyka – osvojuje si základní pravidla dialogu – diskutuje o svých názorech v cizím jazyce – dodržuje základní gramatické normy	2 Jazykové prostředky – výslovnost (stažené tvary sloves), americká výslovnost – gramatika (tvarosloví a větná skladba) – trpný rod

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– ovládá pravopisné změny ve stupňování – chápe principy tvoření složenin od zájmen some, any – chápe princip jednoho záporu ve větě – ovládá opisné tvary způsobových sloves – chápe význam vztažných zájmen who, which, that – srovnává a analyzuje systémy českého a anglického jazyka, vyvozuje pravidla pro jejich použití – popisuje rozdíl mezi slovanskými a germánskými jazyky	– stupňování přídavných jmen a příslovčí (slovní zásoba a její tvoření) – neurčitá zájmena – složeniny od zájmen some, any (slovní zásoba a její tvoření) – jeden zápor ve větě – způsobová slovesa (have to, must, would, shall, should) – vztažné věty a interpunkce (grafická podoba jazyka a pravopis) – nepravidelná slovesa – předložky in, on, at – přípona –ly – přípony –able a předložky until a by – přípona –less (slovní zásoba a její tvoření) – idiomatická spojení – -ingové tvary – slovesné vzory – přítomný infinitiv – rozkazovací způsob – časové předložky – část 2 – povinnost a nutnost
– porovná rozdíly mezi vzdělávacími systémy – vyjadřuje se ústně k popisu školy, poskytne informace	3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce Vzdělání, zaměstnání – vzdělávací systémy v ČR, GB, USA, moje škola – získávání a předávání informací – sjednání schůzky, vyřízení vzkazu,
– používá stylisticky vhodné obraty – vysvětluje smysluplnost trávení volného času a význam rozličných činností pro osobní i pracovní uplatnění – a rodinné role, zástupnost a pomoc – uvede, co je povinnost a nutnost pro vedení řádného života občana demokratického státu i studenta – srovnává rozdílné mezilidské vztahy a vytváří hypotézy ideálu, hodnotí, kritizuje	– objednávka služby Práce a Volný čas – konverzace pracovní místo – žádost o pracovní místo – koníčky, denní rutina – dialog v rodině Rodinné vztahy – vztahy mezi partnery, rodiči a dětmi

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– analyzuje motivace, generalizuje význam poznávání cizích kultur, problém multikulturalismu a globalizace – užije základní fráze v oblasti cestovního ruchu a projevuje praktickou znalost orientace v něm, dopravní prostředky – vyjmenuje dopravní prostředky, způsoby cestování, jejich výhody a nevýhody – vysvětluje cestu k cíli, zeptá se na ni a orientuje se na mapě	Cestování, dopravní prostředky – cestování, dopravní prostředky – dotazy na cestu, vysvětlení – způsoby cestování a porovnání
– zhodnocuje vlastní životní styl – analyzuje pocitové stavy sebe i jiných – objasňuje důsledky špatné životosprávy – orientuje se v biologické stavbě těla vysvětlí si význam zdravého způsobu života a zároveň problémy zdravotnictví obecně vyvozuje problémy smíšených manželství a střetu kultur – osvojuje si psaní životopisu a profesního životopisu a jejich praktického využití při výběru zaměstnání – analyzuje vztahy mezi mladými lidmi, sebekriticky je hodnotí – generalizuje jejich vývoj v období dospívání a dospělosti, popřípadě ve stáří – aplikuje znalosti z historie na současnost, srovnává tehdy a nyní – vyvozuje výhody a nevýhody demokracie – monitoruje a posuzuje problémy	Životní styl, Zdraví – životní styl – lidské tělo – generační problémy – mezilidské vztahy Biografie – životopis – psaní strukturovaného životopisu Puberta, rodinné problémy – dospívání – potíže, vyjádření sympatií – vyjádří a obhájí názory
– dospívání, sebekriticky hodnotí a srovnává – osvojí si slovní zásobu týkající se stravování, objednání a placení jídla – aktivně vyjadřuje slib, nabídku, žádost, neochotu, příkaz – používá stylisticky vhodné výrazy a obraty umožňující nekonfliktní komunikaci – hovoří o přípravě jídla	Jídlo, vaření – jídlo a nápoje, restaurace, stravování, služby – typická jídla anglicky mluvících zemí v porovnání s českou kuchyní, slovní zásoba jídel a surovin – recepty

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– používá slovní zásobu k tématu počasí – popíše vztah k přírodě a ochraně životního prostředí	Příroda, počasí – roční období a typické aktivity – přírodní krásy
– osvojí si názvy obchodů, slovní zásobu – porovnává nakupování dříve a nyní – umí specifikovat rozdíly v malých obchodech a nákupních centrech – prokazuje faktické znalosti především o geografických, demografických, hospodářských, politických a kulturních faktorech zemí dané jazykové oblasti včetně vybraných poznatků studijního oboru, a to i z jiných vyučovacích předmětů, a uplatňuje je také v porovnání s reáliemi mateřské země – ovládá základní obecné, společensko-politické údaje a kulturní tradice Velké Británie a USA – seznámí se se vzdělávacím systémem v ČR, GB, USA – písemnou formou charakterizuje přírodní podmínky, životní styl, Spojených států a anglicky mluvících zemí v komparaci se svými zkušenostmi – domluví se v běžných situacích, získá i poskytne informace	Nakupování, služby, obchody, oblékání – frazeologie – návrhy – názvy obchodů a služeb – životní styl – oblečení – vyjádření jistoty a nejistoty 4 Poznatky o zemích – vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti, kultury, umění a literatury, tradic a společenských zvyklostí – obecné údaje o Velké Británii a USA – typické gastronomické pokrmy – měnový systém, mezinárodní slova
– ověřuje svoje jazykové portfolio	5 Systematizace a prohlubování učiva – témata 2. ročníku – gramatické struktury ústní i písemnou formou

3. ročník

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – zaznamená vzkazy volajících – zaznamená písemně podstatné informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky, vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis – přeformuluje a objasní pronesené sdělení a zprostředkuje informaci dalším lidem – uplatňuje různé techniky čtení textu – při pohovorech, na které je připraven, klade vhodné otázky a reaguje na dotazy tazatele – dokáže experimentovat, zapojí se do hovoru bez přípravy, dosazuje neznámá slova do kontextu, rekonstruuje logický příběh a jeho návaznosti	1 Řečové dovednosti – receptivní řečová dovednost sluchová- poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů – receptivní řečová dovednost zřaková- čtení a práce s textem včetně odborného – produktivní řečová dovednost písemná- zpracování textu v podobě reprodukce, osnovy, výpisků, anotací – produktivní řečová dovednost ústní - mluvení zaměřené situačně i tematicky – jednoduchý překlad odborného textu – interaktivní řečové dovednosti- střídání receptivních a produktivních činností – interakce ústní- diskuze – filmy, filmové ukázky, interaktivní cvičení, práce s videy na různá témata – interakce písemná - komunikační situace- např. objednávka služby, získání a předání informací (stížnost, recenze filmu či knížky, výhody a nevýhody např. sociálních sítí, určitých dopravních prostředků, atd.), stylizace formálních dopisů, vzkaz (grafická podoba jazyka a pravopis)
– chápe problematiku větného přízvuku – vyslovuje srozumitelně co nejbližše přirozené výslovnosti dodržuje základní gramatické normy – uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce – opravuje chyby – komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu k daným tématům s využitím již probraných gramatických jevů	2 Jazykové prostředky – výslovnost (intonace, přízvuk) – grafická podoba jazyka a pravopis – gramatika (tvarosloví a větná skladba) – předpřítomný čas prostý – předpřítomný čas průběhový – minulý čas průběhový – podmínkové věty – časové věty, spojky – nepravidelná slovesa – trpný rod – vazba –used to + infinitiv – předložky místní a směrové – podmiňovací způsob přítomný – žádosti, prosby – vyjádření zákazu

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
	– tvoření slov – přípona –ity (slovní zásoba a její tvoření) – předpony dis- a mis- – předpona re- – předpona non- – práci věty – předpřítomný čas – větný zápor – sjednávání schůzky – vyjádření lhostejnosti – časové předložky – minulý čas průběhový – budoucí čas průběhový – -ingová forma ve funkci věty – gerundium – obavy, strach – předložky <i>about</i> a <i>at</i> – výrazy pro překvapení a nedůvěru – tázací dovětek – předložky <i>by</i> a <i>for</i> – budoucí časová a podmínková věta – podmětná otázka – předložka v doplňovací otázce
– vyjmenuje nejznámější divadla a muzea u nás – pohovoří o kulturních možnostech v místě bydliště, školy, hlavního města – pohovoří o svém městě, historii, kultuře, sportovních možnostech – pohovoří o svých plánech do budoucna – studium, práce – ovládá slovní zásobu k tématu – předvede formy zdvořilé žádosti v různých situacích – popíše typy ročního období, typické aktivity a změny v přírodě	3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce Město a jeho okolí – Můj region – Město, ve kterém studuji – Praha – Historie, kultura a sport Plány do budoucna – tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru Hotelnictví a cestovní ruch - styk s veřejností, služby ve veřejných zařízeních Počasí a roční období – počasí v ČR, GB, USA, Kanada – klimatická pásma – Golský a Labradorský proud Ekologie

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– vyjádří shodu s ekologickými iniciativami a politikou – vyjmenuje způsoby znečištění životního prostředí – orientuje se v základních termínech ekonomiky – analyzuje a srovnává rozdílné systémy – diskutuje o problémech na finančním trhu, užívá základní terminologii – využívá svých jazykových znalostí při finančních operacích v cizině – zorganizuje obchodní jednání – porovnává typy sdělovacích prostředků dříve a nyní, jejich výhody a nevýhody	– voda, vzduch, půda – třídění odpadu – šetření energie, alternativní zdroje energie Peníze, Evropská unie (odborná terminologie) – banky – způsoby placení a platební karty – úvěry – splátky – cestovní šeky – vedení podniku v hotelnictví a cestovním ruchu Sdělovací prostředky – rozhlas, televize – tisk, internet
– uvede trendy současného i klasického umění – rozliší brak a uměleckou tvorbu – popíše rozdíl mezi pasivním vnímáním a aktivní účastí	Umění, kultura – hudba, tanec – architektonické styly – výtvarné umění
– zná důležité svátky v anglicky hovořících zemích a u nás, pohovoří o tradicích spojených s těmito svátky – prokazuje faktické znalosti především o geografických, demografických, hospodářských, politických, kulturních faktorech zemí dané jazykové oblasti včetně vybraných poznatků studijního oboru	4 Poznatky o zemích Svátky v anglicky mluvících zemích a u nás – vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země příslušné jazykové oblasti, kultury, umění a literatury, tradic a společenských zvyklostí
– ověřuje si svoje jazykové portfolio	5 Systematizace a prohlubování učiva – témata 3. ročníku – gramatické struktury ústní i písemnou formou – prohlubování a sumarizace učiva z 1. - 3. ročníku

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

4. ročník

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu – odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření – nalezne v promluvě hlavní a vedlejší myšlenky a důležité informace – porozumí školním a pracovním pokynům – rozpozná význam obecných sdělení a hlášení – čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu – sdělí obsah hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené; – přednese připravenou prezentaci ze svého oboru a reaguje na jednoduché dotazy publika – vypráví jednoduché příběhy, zážitky – popíše své pocity – sdělí a zdůvodní svůj názor – pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem – vyjadřuje se téměř bezchybně v běžných, předvídatelných situacích – dokáže experimentovat, zkoušet a hledat způsoby vyjádření srozumitelné pro posluchače – přeformuluje a objasní pronesené sdělení a zprostředkuje informaci dalším lidem – uplatňuje různé techniky čtení textu – při pohovorech, na které je připraven, klade vhodné otázky a reaguje na dotazy tazatele – vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí – požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení – zapojí se do hovoru bez přípravy – vyměňuje si informace, které jsou běžné při neformálních hovorech	1 Řečové dovednosti – receptivní řečová dovednost sluchová-poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů – receptivní řečová dovednost zrková-čtení a práce s textem včetně odborného – produktivní řečová dovednost písemná-zpracování textu v podobě reprodukce, osnovy, výpisků, anotací – produktivní řečová dovednost ústní - mluvení zaměřené situačně i tematicky – složitější překlad odborného textu – interaktivní řečové dovednosti - střídání receptivních a produktivních činností – interakce ústní – životopis, řešení dilemat, vyjádření názoru, debata, argumentace

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– zapojí se do odborné debaty nebo argumentace, týká-li se známého tématu – vyměňuje si informace běžné při neformálních hovorech – dokáže experimentovat, zkoušet a hledat způsoby vyjádření srozumitelné pro posluchače – zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis – zaznamená vzkazy volajících – uplatňuje různé techniky čtení textu – vyhledá, zformuluje a zaznamená informace nebo fakta týkající se studovaného oboru – vyjádří písemně svůj názor na text – ověří si a sdělí získané informace písemně – přeloží text a používá slovníky i elektronické	– interakce písemná – vyplnění složitějšího formuláře, žádost, přihláška, zapisování poznámek z projevu a následná písemná zpráva, oznámení, inzerát
– vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti, rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka – komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života a vlastních zálib – používá opisné prostředky v neznámých situacích, při vyjadřování složitých myšlenek – používá vhodně základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru – uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby – řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti	2 Jazykové prostředky – výslovnost (zvukové prostředky jazyka) – slovní zásoba a její tvoření – obraty při vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí, radosti, zklamání, naděje

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby	– gramatika (tvarosloví a větná skladba) – předpřítomný čas a minulý čas – slovesa, změny stavu – nepravidelná slovesa – vztažná zájmena – zájmeno each / other – zvratná zájmena – přítakávací věty – předpony s početným významem – předložky from a in – předložky over a through – předložky to a with – předložky of a on – předminulý čas – funkce minulého přičestí – účelová věta – porozumění – proporce – složená slova – minulý kondicionál – další vazby s minulým infinitivem – frazeologie: obavy, povzbuzení, hněv, radost – tvoření slov: přípona <i>-en</i> – přípona <i>-ous</i> – nepřímá otázka – časová souslednost – souřadící spojky – grafická podoba jazyka a pravopis
– vyjadřuje se ústně i písemně k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru – řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti – domluví se v běžných situacích; získá i poskytne informace – používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce – tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o tělo a zdraví, nakupování, vzdělávání, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané – jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, event management – charakteristika, význam aj. – komunikační situace: získávání a předávání

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– pohovoří o problémech mládeže – ovládá slovní zásobu k tématu – používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci – rozliší vnitřní i vnější emoce – vysvětlí princip asertivity, umí vysvětlit typy nálad – používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci – popisuje vlastní pocity v různých situacích – role play	– informací, např. sjednání schůzky, – objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. – jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí, radosti, zklamání, naděje apod. Problémy mládeže – mezilidské vztahy – tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru - proces obsluhy a služba zákazníkovi, komunikace – komunikační situace- získávání informací
– ovládá geografii Velké Británie, USA, Kanady, Austrálie a Nového Zélandu – popíše orientaci v cizím prostředí – prokazuje faktické znalosti o geografických, demografických, hospodářských, politických a kulturních faktorech zemí dané jazykové oblasti včetně vybraných poznatků studijního oboru, a to i z jiných vyučovacích předmětů, a uplatňuje je také v porovnání s reáliemi mateřské země – uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí	4 Poznátky o zemích Česká republika, Velká Británie, USA, Kanada, Austrálie, Nový Zéland – Geografie – Počasí – Politický systém – Historie – Zajímavá místa a města Velká Británie, USA, Kanada, Austrálie, Nový Zéland – vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti, kultury, umění a literatury, tradic a společenských zvyklostí – informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
	5 Systematizace, prohlubování a sumarizace učiva 1. – 4. ročník

Název vyučovacího předmětu:	Německý jazyk				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	3	3	3	3	12

Obecné cíle

Cílem výuky cizího jazyka je vybavit žáka, v návaznosti na základní vzdělávání, komunikačními dovednostmi, které mu umožní dorozumívat se, spolupracovat, vyhledávat, zpracovávat a vyměňovat získané informace v rámci běžné konverzace v oblasti osobní i veřejné, zaměřené na komunikaci se zaměstnavatelem, kolegy, v restauraci a při obsluze hosta. Žáci jsou vedeni k samostatnému, slušnému a odpovědnému jednání ve vlastním i veřejném zájmu, k rozvíjení dovedností potřebné k vyjednávání, obhájení vlastního stanoviska v cizím jazyce, k samostatnému učení a získávání informací a k zodpovědnosti za vlastní dosažené výsledky při osvojování dovedností. Získávají také poznatky o zemích studované jazykové oblasti, prohlubují vlastní národní identitu a jsou vedeni k respektování identit, národních tradic a zvyků v těchto zemích.

Charakteristika učiva

Obsahem předmětu je zopakování učiva základního vzdělávání a jeho další prohloubení v oblasti jazykových prostředků, tj. slovní zásoby, výslovnosti, gramatiky, v oblasti řečových dovedností, ústních i písemných, v oblasti tematických celků a v oblasti poznatků o zemích.

Slovní zásoba je rozšířena o odborné termíny a fráze používané v oboru.

Žáci se učí jazyk spisovné němčiny, ale seznámí se i s často používanými výrazy hovorovými. Výuka směřuje k tomu, aby žáci byli schopni se dorozumět s cizincem a vést s ním rozhovory v rámci běžných situací každodenního života, a to z hlediska jazyka a výslovnosti co nejbližší normě. Žáci se učí rozumět čtenému nebo slyšenému textu, interpretují jej. Své jazykové znalosti používají i v písemném projevu při formulování běžných typů sdělení s respektováním základních pravopisných pravidel.

Cílem výuky je upevnění dovedností dosahujících úroveň A1 a osvojení dovedností dosahujících úroveň A2 a B1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Úroveň jazykových kompetencí odpovídá akvizici slovní zásoby čítající minimálně 2300 lexikálních jednotek za studium, z čehož obecně odborná a odborná terminologie tvoří u úrovně B1 minimálně 20 %.	

Pojetí výuky a metody vyučování

Německý jazyk je vyučován v každém ročníku 4 hodiny týdně. Výuka probíhá ve skupinách s nižším počtem žáků. Je prakticky orientována na řečové dovednosti žáků, receptivní i produktivní, interaktivní ústní i písemné, podporuje jejich samostatnost a iniciativu. Učitel zadává takové úkoly, ve kterých žáci pracují buď individuálně, a mohou tak uplatnit své individuální schopnosti a tempo, nebo pracují ve dvojici či v menších skupinách, kdy jsou vedeni ke vzájemné pomoci a spolupráci.

Vyučující používá hlavně komunikativní metody - dialogy dvojic s výměnou rolí, skupinové dialogy, dialogy s učitelem, vzájemné diskuse, monology a prezentace. Pro objasnění a procvičování gramatiky používá metodu výkladu, indukce a dedukce s následným ověřením v učebnici nebo jiné jazykové příručce a zadává řešení různých gramatických cvičení. Při čtení textů využívá různé způsoby čtení a čtení s porozuměním – např. tiché i hlasité, rychlé čtení (např. titulků v novinách), čtení se zaměřením na určité klíčové informace apod. Používá i další metody pro práci s textem, např. metodu překladu. K rozvoji poslechu zprostředkovává z nahrávek projevy rodilých mluvčích a k porozumění vyslechnutého zadává různá cvičení.

Učitel aktivizuje žáky využitím jazykových her a písní a podporuje kreativitu zadáváním skupinových nebo individuálních prací s výběrem z možných řešení úkolu. Aktivita a tvořivost žáků se projeví i při práci na určených projektech.

Žáci pracují s přiměřenými texty o běžných tématech života, s jednoduššími odbornými texty, s pracovními listy, s nabídkovými listy a letáky, s audionahrávkami a videonahrávkami rodilých mluvčích, vyhledávají informace na internetu, používají různé druhy slovníků a obrazový materiál.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Výsledky žáků jsou hodnoceny z hlediska ústního i písemného projevu v podobě ústního zkoušení a písemných testů, ale také z hlediska aktivity a tvořivosti žáků při plnění úkolů ve škole i v domácí přípravě. Nedílnou součástí je i hodnocení žáka za odpovědnost a přínos při práci ve skupině. Významnou roli hraje sebehodnocení, ke kterému jsou žáci vedeni. Kritéria hodnocení vycházejí z klasifikačního řádu školy

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Tím, že učitel nechává žákům prostor pro vlastní postup práce, k hledání správné formulace, k diskusi mezi sebou i s ním, k nalezení nejvhodnějšího postupu k osvojení si nového učiva pro sebe, si žáci zkusí různé formy učení se německému jazyku. Tvořivost žáků je podněcována při skupinových pracích a při práci na projektech. Žáci uplatňují různé druhy práce s textem a vyhledávání informací, využívají různé informační zdroje. S porozuměním poslouchají mluvené projevy učitele i rodilých mluvčích, zaznamenávají si poznámky.

Komunikativní kompetence

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Žáci se vyjadřují přiměřeně v různých komunikačních situacích, formou různých dialogů nebo diskusí, v písemném projevu pak formou krátkých sdělení týkajících se běžného každodenního života. Žáci formulují vlastní myšlenky, obhajují své názory a postoje. Zaznamenávají písemně podstatné myšlenky a údaje z textů nebo vyslechnutých projevů jiných lidí.	

Personální a sociální kompetence

Žáci se učí stanovovat si cíle odpovídající jejich možnostem a schopnostem, učí se sebehodnocení a zhodnocení své práce a pokroku v určitém období. Odpovídají také za svou práci ve skupině, kde si navzájem pomáhají, doplňují se, projevují a uplatňují se každý podle svých dovedností, zhodnotí svůj přínos pro skupinu. Jsou učitelem vybízeni k otevřenosti a upřímnosti, aby se nestyděli za své případné chyby, aby tolerovali postupy jiných a získali tak k sobě vzájemnou úctu a respekt k individualitě každého z nich, čímž předcházejí osobním konfliktům a nepodléhají předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Nejen při práci jednotlivce, ale hlavně práci v týmu, je podporována u žáka odpovědnost, samostatnost a iniciativa jak ve vlastním zájmu, tak i v zájmu veřejném.

Poznatky o reáliích, kulturních hodnotách a tradicích německy mluvících zemí vedou žáka k pochopení a uvědomění si multikulturního soužití, vlastní kulturní národní a osobnostní identity a k toleranci k identitě druhých.

Kompetence k řešení problémů

Při vypracování zadaných úkolů mohou žáci použít různé možnosti řešení problému, podat návrhy, zdůvodnit je. Žáci mohou pracovat samostatně nebo v týmové spolupráci, volí si prostředky a způsoby, využívají zkušeností a vědomostí nabytých dříve.

Správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky si ověří a vyhodnotí.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci pracují s počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií. Komunikují elektronickou poštou, textovými zprávami (SMS), získávají informace z internetu a zpracovávají je i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Některá probíraná témata při výuce německého jazyka obsahují právě informace z trhu práce, statistiky oblíbenosti povolání, inzeráty o zaměstnání, zabývají se popisem práce některých profesí, komunikací s potenciálním zaměstnavatelem, sepsáním životopisu či vyplněním formuláře s osobními údaji. Žáci mají tedy přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, mají představu o pracovních podmínkách a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky. Osvojováním odborné terminologie svou jazykovou způsobilost pro pracovní uplatnění žáci ještě zvyšují.

Odborné kompetence

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení

Žáci se postupně zdokonalují ve vykonávání cizojazyčné služby na recepci, v dovednosti nabídnout služby v cizím jazyce.

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz

Žáci ovládají odbornou terminologii týkající se se dané oblasti, sestavují nabídkové lístky v cizím jazyce, jsou schopni komunikovat v cizím jazyce při zajišťování gastronomických akcí.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Žáci se zdokonalují v prezentaci nabídek cestovního ruchu pro různé typy klientů v cizím jazyce.

Vykonávat obchodně- podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu

Žáci jsou schopni vést základní podnikovou administrativu v cizím jazyce.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Žáci komunikují v cizím jazyce o základních environmentálních tématech.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Uplatňuje se:

- rozvoj komunikace,
- vyhledávání a ověřování si informací ,
- rozvoj sebevědomí a sebeodpovědnosti,
- ochota angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy.

Člověk a životní prostředí

Výuka je orientována na:

- srovnání života ve městě a na vesnici,
- ochrana zdraví, zdravotní rizika, zdravou životosprávu, zdravý životní styl.

Člověk a svět práce

Uplatňuje se:

- práce s informačními médii při vyhledávání pracovních příležitostí,
- písemná i verbální sebeprezentace při vstupu na trh práce,
- sestavení žádosti o zaměstnání a odpovědi na inzeráty,
- napsání profesního životopisu,
- jednání s potenciálním zaměstnavatelem.

Informační a komunikační technologie

Využívá se:

- internetu, e-mail a textové editory.

Mezipředmětové vztahy

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Vyučovací předmět německý jazyk se vztahuje zejména k českému jazyku a literatuře a anglickému jazyku při porovnávání jednotlivých jazykových jevů. Žáci ve výuce německého jazyka využívají a dále doplňují své znalosti a dovednosti získané v předmětech základy společenských věd, dějepis, matematika a tělesná výchova. Žáci pracují také s odbornou terminologií a s odbornými texty, čímž propojují předmět německý jazyk i s odbornými předměty v rámci studované profese. Vzhledem k tomu, že jsou žáci vedeni k využívání prostředků ICT jak ve výuce, tak i v přípravě na výuku, dochází i k propojení s předmětem informační a komunikační technologie.

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně - rozumí projevům, které jsou pronášeny se zřetelnou výslovností a dostatečně dlouhými pauzami, jednoduchým sdělením, otázkám, školním pokynům - čte s porozuměním články o lidech a běžných životních situacích - pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem - napíše několik jednoduchých vět o sobě a své rodině - zpracuje text v podobě reprodukce, výpisků	1 Řečové dovednosti - receptivní řečová dovednost sluchová = poslech s porozuměním kratších dialogických i monologických projevů - receptivní řečová dovednost zraková = čtení a práce s kratšími texty podá a získá základní informace vyhledá informace z inzerátu - produktivní řečová dovednost ústní = mluvení zaměřené situačně i tematicky - produktivní řečová dovednost písemná = zpracování textu v podobě oznámení, zprávy jednoduchého článku, reprodukce, výpisků - jednoduchý překlad - přeloží jednoduché věty - interaktivní řečové dovednosti = střídání interakce receptivních a produktivních činností - interakce ústní popíše stručně obrázek zahájí, udrží a ukončí jednoduchý rozhovor - interakce písemné napíše krátký vzkaz, pozvánku, jednoduchý inzerát, e – mail vyplní jednoduchý osobní formulář

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

- rozlišuje základní zvukové prostředky německého jazyka - aktivně používá získanou slovní zásobu, určí rod složených podstatných jmen - vyjadřuje se v souladu s gramatickými pravidly - dodržuje základní pravopisné normy	2 Jazykové prostředky - výslovnost (zvukové prostředky jazyka) - hláskování - slovní zásoba a její tvoření pomocí předpon, skládání slov - gramatika (tvarosloví a větná stavba): - přítomný čas sloves - slovesa s předponami - vytvoří přítomný čas sloves včetně sloves s předponami způsobová (modální) slovesa rozkazovací způsob pro vyjádření výzvy, příkazu, prosby, varování - člen určitý a neurčitý, tvoření a používání členů podstatné jméno v 1., 3., 4. pádu osobní a přivlastňovací zájmena tvoření množného čísla podstatných jmen pořádek slov ve větě hlavní pořádek slov v otázce dokáže správně seřadit větné členy v otázce a ve větě hlavní základní číslovky slovně a naopak - záporu sloves a podstatných jmen určení času neosobní vazba es gibt všeobecný podmět man užití neosobní vazby a všeobecného podmětu předložky se 3. pádem předložky se 4. pádem - grafická podoba jazyka a pravopis
	3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce tematické okruhy: osobní údaje

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

- vyjadřuje se ústně i písemně k tématům z osobního života - sdělí důležité informace o sobě, představí sebe i ostatní osoby - vypráví o své rodině - pojmenuje činnosti týkající se zaměstnání - vypráví o své škole a třídě, pojmenuje činnosti týkající se školního života - popíše svůj byt, pokoj, pojmenuje domácí spotřebiče - vypráví o stravovacích návycích - zeptá se na cestu, popíše cestu a polohu institucí a památek - popisuje činnosti týkající se volného času - podává informace v obchodě - vede školní anketu - vyjádří zájem, zálibu	rodina známé a neznámé osobnosti škola, vzdělání, zaměstnání dům a domov jídlo a nápoje orientace ve městě volný čas a zájmy nakupování, služby - komunikační situace: získávání a předávání informací - jazykové funkce obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, žádá o dovolení domluví si schůzku formuluje, přijímá a odmítá nabídku připraví a vede interview
- zná vybrané poznatky všeobecného charakteru	4 Poznatky o zemích - sdělí informace na téma národností - vyjmenuje názvy států a jejich obyvatel - podá informace o některém německém městě, bydlišti

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně - rozumí souvislým projevům, které jsou pronášeny se zřetelnou výslovností - nalezne v promluvě hlavní myšlenky - rozpozná význam obecných sdělení	1 Řečové dovednosti - receptivní řečová dovednost sluchová = poslech s porozuměním středně dlouhých monologických i dialogických projevů

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

- čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty - sdělí obsah a hlavní myšlenky vyslechnuté nebo přečtené - jednoduše vypráví na dané téma - zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu - napíše oznámení, zprávu, jednoduchý text na dané téma - přeloží text s použitím slovníků - vyřeší většinu běžných denních situací - podá a získá informace, napíše vzkaz, pozvánku, inzerát, oznámení, pohlednici, soukromý dopis a jednoduchý formální dopis	- receptivní řečová dovednost zraková = čtení a práce s texty - produktivní řečová dovednost ústní = mluvení zaměřené situačně i tematicky - produktivní řečová dovednost písemná - popíše obrázek v návaznosti na probíranou gramatiku 2. ročníku - překlad jednodušších odborných textů - interaktivní řečové dovednosti = střídání interakce ústní a písemné
- rozlišuje zvukové prostředky německého jazyka - vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti - aktivně používá získanou slovní zásobu včetně vybrané frazeologie - používá vhodně jednoduchou odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru - uplatňuje základní způsoby tvoření slov - dodržuje základní pravopisné normy - vyjadřuje se v souladu s gramatickými pravidly	2 Jazykové prostředky - výslovnost (zvukové prostředky jazyka) - intonace - slovní zásoba a její tvoření internacionalismy - základní odborná terminologie (pracovní zařazení, pracovní prostředí) - grafická podoba jazyka a pravopis velká písmena - gramatika (tvarosloví a větná stavba): prohlubování a sumarizace učiva 1.-2. ročníku osobní a přivlastňovací zájmena - používá zájmena přivlastňovací a osobní ve správném tvaru a pádu - 2. pád podstatných jmen - vytvoří správný tvar 2. pádu sg. i pl. podstatných jmen - stupňování přídavných jmen - dokáže používat přídavné jméno pro vyjádření srovnání v 1., 2. i 3. stupni perfektum préteritum

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

- orientuje se v problematice zvrtných sloves - ve vyprávění umí používat předložky určující místo	- převede větu z přítomného do minulého času - zvrtné zájmeno sich - předložky se 3. nebo 4. pádem - příslovečná určení - rozvíjí sloveso příslovečným určením - souvětí podřadné - správně seřadí větné členy ve větě vedlejší
- vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům z osobního a každodenního života - popíše průběh dne - popíše své přátele - hovoří na téma postižených osob, o zdravém životním stylu, informuje o zdravotních problémech a potížích - informuje o kulturních událostech a lidech z oblasti kultury - vyjmenuje dopravní prostředky, možnosti ubytování, způsoby cestování, jejich výhody a nevýhody - promluví o možnostech trávení prázdnin - popíše roční období - ovládá metodu řízeného rozhovoru, diskusi - používá stylisticky vhodné obraty	3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce tematické okruhy: povolání kuchař, povolání číšník, recepty každodenní život přátele péče o tělo a zdraví kultura doprava, cestování příroda - komunikační situace: získávání a předávání informací - jazykové funkce - provede anketu - vyjádří lítost, prosbu o pomoc, své pocity - odmítne a uvede důvod odmítnutí - prohlubování a sumarizace učiva 1. – 2. ročníku
- sdělí všeobecné geografické informace - umí diskutovat k jednotlivým tématům.	4 Poznatky o zemích - vybrané poznatky všeobecného charakteru k poznání České republiky a německy mluvících zemí - turisticky atraktivní cíle - prohlubování a sumarizace učiva 1. – 2. ročníku

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně - rozumí souvislým projevům - nalezne v promluvě hlavní myšlenky a důležité informace - rozpozná význam obecných sdělení a hlášení - čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty - orientuje se v textu - čte inzeráty v novinách, přeloží je - interpretuje statistické údaje - sdělí obsah a hlavní myšlenky vyslechnuté nebo přečtené - vypráví na dané téma - popíše podrobně obrázek - pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem - zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu - přeloží text s použitím slovníků i elektronických - vyjádří se bezchybně v běžných situacích - podá a získá informace	1 Řečové dovednosti - receptivní řečová dovednost sluchová = poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů - receptivní řečová dovednost zraková = čtení a práce s texty - produktivní řečová dovednost ústní = mluvení zaměřené situačně i tematicky - produktivní řečová dovednost písemná vyplní osobní formulář (bankovní, poštovní atd.) - napíše oznámení, zprávu, vyprávění, popis, referát - překlad složitějších odborných textů (včetně souvětí) - interaktivní řečové dovednosti = střídání interakce ústní a písemné
- rozlišuje zvukové prostředky německého jazyka - vyslovuje srozumitelně co nejbližše přirozené výslovnosti - aktivně používá získanou slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie - používá vhodně jednoduchou odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru - používá opisné prostředky - uplatní základní způsoby tvoření slov - vyjadřuje se v souladu s gramatickými pravidly	2 Jazykové prostředky - výslovnost (zvukové prostředky jazyka) - slovní zásoba a její tvoření tvoření zdvořilost, přípony - základní odborná terminologie dle zaměření oboru - gramatika (tvarosloví a větná stavba):

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

- umí používat věty vedlejší se správnou spojkou nebo správným vztažným zájmenem - dodržuje základní pravopisné normy	- skloňování přídavných jmen - dokáže používat přídavné jméno ve funkci přívlastku - budoucí čas - zformuluje větu v budoucím čase - pomocí futura vyjádří domněnku - konjunktiv II - vyjádří podmínku v přítomnosti - vedlejší věty - grafická podoba jazyka a pravopis interpunkce napíše vzkaz, pozvánku, inzerát, oznámení, pohlednici, soukromý dopis a formální dopis - prohlubování a sumarizace učiva 1. – 3. ročníku
- vyjadřuje se ústně i písemně k tématům z osobního života a života společnosti - popíše počasí - radí ohledně způsobu odívání, vyjmenuje části oblečení - popíše vnější vzhled, vlastnosti, pocity, emoce blízké osoby - orientuje se na trhu práce, vyhledá nabídky zaměstnání na internetu - zhodnotí vnitrostátní události a mezinárodní konflikty - povídá na téma naděje a obavy mladých ohledně budoucnosti - vypráví o svých plánech a přáních - mluví o sportu - získá a předá informace v řízených rozhovorech - sjedná si schůzku - vyřídí vzkaz - objedná si službu - používá stylisticky vhodné obraty	3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce - tematické okruhy: v hotelu, v cestovní kanceláři - počasí odívání - charakteristika - zaměstnání - mezinárodní konflikty - plány do budoucna - sport - komunikační situace: získávání a předávání informací - jazykové funkce: obraty při formální zahájení a ukončení

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

	rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí, radosti, zklamání, naděje apod. v souvislosti s probíranou gramatikou 3. Ročníku - prohlubování a sumarizace učiva 1. – 3. ročníku
- podá stručnou charakteristiku SRN - prezentuje svůj region, město - připraví program pro turisty - prokazuje faktické znalosti především demografických, hospodářských, politických, kulturních faktorech zemí dané jazykové oblasti včetně vybraných poznatků studijního oboru, a to i z jiných vyučovacích předmětů, a uplatňuje je také v porovnání s realitami pardubického regionu	4 Poznatky o zemích - Německo - Pardubice - Praha - prohlubování a sumarizace učiva 1. – 3. ročníku

4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně - rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu - porozumí pracovním pokynům - odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření - nalezne v promluvě hlavní a vedlejší myšlenky a důležité informace - rozpozná význam obecných sdělení a hlášení - čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty v novinách, časopisech, na internetu, orientuje se v textu - uplatňuje různé techniky čtení - sdělí obsah a hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené - podrobně popíše a porovná obrázky - pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem - přednese připravenou prezentaci ze svého oboru a reaguje na jednoduché dotazy publika	1 Řečové dovednosti - receptivní řečová dovednost sluchová = poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů - receptivní řečová dovednost zraková = čtení a práce s textem včetně odborného - produktivní řečová dovednost ústní = mluvení zaměřené situačně i tematicky

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
- vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity - sdělí a zdůvodní svůj názor - vyjádří se téměř bezchybně v běžných, předvídatelných situacích - dokáže experimentovat, zkoušet a hledat způsoby vyjádření srozumitelné pro posluchače - zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu v podobě osnovy, reprodukce, výpisků, anotací - zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, zprávy, článku, dopisu, odpovědi na dopis - vyjádří písemně svůj názor na text - vyhledá, zformuluje a zaznamená informace nebo fakta týkající se studovaného oboru - přeloží text s použitím slovníků i elektronických - zapojí se do hovoru bez přípravy - vyměňuje si informace, které jsou běžné při neformálních hovorech - při pohovorech, na které je připraven klade vhodné otázky a reaguje na dotazy tazatele - zapojí se do odborné debaty nebo argumentace, týká-li se známého tématu - vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí - požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení - přeformuluje a objasní pronesené sdělení a zprostředkuje informaci dalším lidem - napíše vzkaz, pozvánku, inzerát, oznámení, pohlednici, soukromý dopis a jednoduchý formální dopis - ověří si i sdělí získané informace písemně - zaznamená vzkazy volajících	- produktivní řečová dovednost písemná = zpracování textu v podobě reprodukce, osnovy, výpisků, anotací, apod. - překlad složitějšího odborného textu - interaktivní řečové dovednosti = střídání receptivních a produktivních činností - interakce ústní – plynule hovoří o různých tématech - interakce písemná životopis, motivační dopis,
	2 Jazykové prostředky

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
- rozlišuje základní zvukové prostředky německého jazyka a koriguje odlišnosti zvukové podoby jazyka - vyslovuje srozumitelně co nejbližše přirozené výslovnosti - komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů - používá vhodně základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru - používá opisné prostředky v neznámých situacích, při vyjadřování složitých myšlenek - uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce - vyjadřuje se v souladu s gramatickými pravidly - rozliší časovou souslednost v minulosti - vyjádří podmínku v přítomnosti a v minulosti - spojí slovesa, substantiva, adjektiva se správnou vazbou - používá zájmenná příslovce - používá neurčitá zájmena - vypráví s použitím trpného rodu sloves - vytvoří přičestí přítomné i minulé sloves - dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby	- výslovnost (zvukové prostředky jazyka) - nářečí - slovní zásoba – rozšíření všeobecné odborná terminologie dle zaměření oboru - gramatika (tvarosloví a větná stavba): prohlubování a sumarizace učiva 1. - 4. ročníku - plusquamperfektum konjunktiv préterita a plusquamperfekta vazby sloves, substantiv a adjektiv zájmenná příslovce neurčitá zájmena pasivum přičestí přítomné a minulé
- vyjadřuje se ústně i písemně k tématům z osobního života, ze světa kolem nás a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru - popisuje jevy (ne)příznivé pro životní prostředí - informuje o činnosti ekologických organizací - hovoří na téma problémů multikulturní společnosti - informuje o společenských aktivitách ve volném čase - hovoří o výhodách a nevýhodách jednotlivých médií	3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce - tematické okruhy z osobního, života, ze světa kolem nás a odborná témata zaměřená na obor vzdělání, charakteristika event managementu, jeho význam - životní prostředí - mezilidské vztahy - společenské aktivity, zábava

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
- popisuje vlastní zkušenosti s médií - hovoří o vzdělávacím systému Německa a České republiky - prezentuje Českou republiku - připraví program pro turisty - představí německy mluvící země - řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti - domluví se v běžných situacích - získá i poskytne informaci různými stylistickými formami - používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	média vzdělání Česká republika německy mluvící země - komunikační situace: získávání a předávání informací sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. - jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí, radosti, zklamání naděje apod. (průvodcovství, sestavení zájezdu) prohlubování a sumarizace učiva 1. - 4. ročníku
- pohovoří o geografických, demografických, hospodářských, politických, kulturních faktorech německy mluvících zemí a České republiky včetně vybraných poznatků studijního oboru, a to i z jiných vyučovacích předmětů a vzájemně je porovná - uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí	4 Poznátky o zemích - vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání německy mluvících zemí, jejich kultury, umění a literatury, tradic a společenských zvyklostí Česká republika, Německo, Rakousko, Švýcarsko - informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice prohlubování a sumarizace učiva 1. - 4. ročníku

Název vyučovacího předmětu:	Dějepis
-----------------------------	---------

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	2	-	-	-	2

Obecné cíle

Cílem dějepisu na odborné škole je kultivovat historické vědomí žáků tak, aby porozuměli lépe současnosti. Proto je v rozpisu učiva věnováno více prostoru době novější a nejnovější.

Žáci se učí přihlížet k postižení příčin a následků událostí a jevů, k jejich hodnocení a oceňování, k historické zkušenosti a poučení z dějin. Žáci se učí odstraňovat mýty a předsudky, porozumět jiným lidem a pěstovat solidaritu s lidmi celého světa. Učí se dovednosti vyhledávat různé zdroje informací o historii, pracovat s nimi a kriticky je hodnotit, systematizovat různorodé historické informace, s nimiž se žáci v životě setkávají (masmédia, obecná výměna informací...), dějepis má významnou úlohu pro rozvoj jejich občanských postojů a samostatného myšlení. Žáci se učí být kritičtí, odpovědní a schopní vytvořit si samostatný úsudek založený na nezbytných faktografických znalostech a intelektových dovednostech.

Charakteristika učiva

Učivo tvoří výběr z obecných (hlavně evropských) a českých dějin. Je respektován chronologický postup, hodinová dotace činí 2 hodiny týdně pro 1. ročník. Upřednostňují se dějiny 19. a 20. století, protože dějiny moderní společnosti jsou zvláště důležité k tomu, aby žáci lépe porozuměli současnosti. Dále je dáván důraz na zařazení událostí a jevů do širších a dlouhodobých souvislostí, zaujímání názorů k historickým událostem a vytvoření postojů k minulosti. Do výuky je zařazena i regionální historie.

Pojetí výuky a metody vyučování

Výuka probíhá těmito formami:

- frontální vyučování,
- skupinové vyučování a kooperativní učení,
- prezentace ve třídě, exkurze, projektová práce,
- problémové úkoly, práce s klíčovými výroky,
- seminární práce věnovaná dějinám studovaného oboru.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Při hodnocení je kladen důraz na schopnosti žáků samostatně myslet, na schopnost kritického úsudku, na hloubku porozumění učivu, na schopnosti pracovat s texty různého charakteru, debatovat o dějinách a jejich variabilním výkladu, zohledňuje se i celkový zájem o předmět. Hodnocení výsledků žáka je vyjádřeno klasifikací, jejíž součástí je i zpracování projektu a jeho prezentace, průběžné ústní zkoušení, didaktické testování dovedností a schopností, aktivita ve výuce, vyjádření názoru na základě znalostí a dovedností. Kritéria hodnocení vycházejí z Klasifikačního řádu školy.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Dominantní v souvislosti s předmětem Dějepis je průřezové téma Občan v demokratické společnosti. Dějepis přispívá k tvorbě právního vědomí, k posílení spoluodpovědnosti jedince

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

za utváření současnosti, za důsledné zachovávání zákonnosti včetně dodržování a aktivního prosazování kodexu lidských práv a svobod. S předmětem Dějepis okrajově souvisí i průřezové téma Člověk a životní prostředí. Nejde jenom o problematiku ochrany umělecko-historických památek, ale předmět také zpřístupňuje žákům způsob života lidí v minulosti, který se v různých etapách vývoje lidstva utvářel v závislosti na charakteru jejich pracovního, životního, kulturního a přírodního prostředí.

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni efektivně se učit, měli pozitivní vztah k učení a vzdělávání, využívali ke svému učení různé informativní zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí.

Kompetence k řešení problémů

Žáci porozumí zadání úkolu a určí jádro problému, získávají informace potřebné k řešení problému a kriticky je hodnotí, navrhnou způsob řešení, varianty, podávají zdůvodnění, vyhodnotí a ověří správnost zvoleného postupu, uplatňují při řešení různé metody myšlení, volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívají zkušeností a vědomostí nabytých dříve.

Komunikativní kompetence

Žáci jsou schopni zpracovávat jednoduché texty na historická i současná témata s použitím historické terminologie, písemně zaznamenávat podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (historických pramenů a literatury apod.), účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje, vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou připraveni efektivně se učit a pracovat, využívat ke svému učení zkušenosti jiných lidí, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností. Žáci jsou schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností, přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci pracují s prostředky informačních technologií a informace kriticky hodnotí.

Průřezová témata

Dominantní v souvislosti s předmětem Dějepis je průřezové téma Občan v demokratické společnosti. Dějepis přispívá k tvorbě právního vědomí, k posílení spoluodpovědnosti jedince za utváření současnosti, za důsledné zachovávání zákonnosti včetně dodržování a aktivního prosazování kodexu lidských práv a svobod. S předmětem Dějepis okrajově souvisí i průřezové téma Člověk a životní prostředí. Nejde jenom o problematiku ochrany umělecko-historických památek, ale předmět také zpřístupňuje žákům způsob života lidí v minulosti, který se

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
v různých etapách vývoje lidstva utvářel v závislosti na charakteru jejich pracovního, životního, kulturního a přírodního prostředí.	

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby měli úctu k duchovním a materiálním hodnotám, dovedli jednat s lidmi, diskutovat, hledat kompromisy, orientovali se v masových médiích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, získávali informace z různých zdrojů a kriticky je hodnotili, poznávali svět a lépe mu rozuměli.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali význam vzdělání a zodpovědnost za vlastní životy, aby se zaměřovali k aktivnímu pracovnímu životu.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby pracovali s informacemi a komunikačními prostředky, využívali informace a informační a komunikační technologie i pro potřeby dalšího vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Dějepis se prolíná s předmětem Základy společenských věd. Vzájemná propojenost se objevuje i v předmětech Český jazyk a komunikace a Literatura, zejména v diskuzích a při práci s odborným textem. Znalosti z předmětu Informační a komunikační technologie využívají žáci při vyhledávání informací a jejich zpracovávání.

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejích výkladů – porozumí nerovnoměrnosti vývoje	1 Člověk v dějinách Poznávání dějin, význam poznávání dějin, variabilita výkladů dějin
– uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací judaismu a křesťanství	Starověk Středomoří Antika a její dědictví
– umí zařadit národní dějiny do evropského kontextu, má základní	Středověk

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
představu, jakým historickým vývojem vznikl evropský kulturní okruh a rozumí postavení a kritice církve – dovede charakterizovat přínos středověku (vznik trhu, základ dnešních států...). – popíše základní - revoluční změny ve středověku	Raně středověká Evropa Základy středověké společnosti Vznik a vývoj českého státu Husitské hnutí
– vysvětlí podstatné změny v raném novověku, objasní nerovnoměrnost historického vývoje v Evropě a určí rozdílný vývoj politických systémů, objasní význam osvícenství – popíše základní - revoluční změny v raném novověku	Raný novověk (16. – 18. stol.) Humanismus a renesance Objevné plavby Reformace a protireformace Třicetiletá válka Absolutismus a osvícenství
– na příkladu významných občanských revolucí vysvětlí boj za občanská i národní práva a vznik občanské společnosti, objasní vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci, popíše česko-německé vztahy a postavení Židů a Romů ve společnosti 18. a 19. století, srovnává podmínky všedního života různých společenských skupin majorit a minorit, – vysvětlí, že člověk je svobodná, lidskými právy obdařená bytost, jedající však v omezených historických podmínkách, objasní způsob vzniku Itálie a Německa – charakterizuje proces modernizace společnosti, popíše počátky moderních ekologických problémů, popíše rozdělení světa mezi evropské mocnosti – popíše evropskou koloniální expanzi.	Novověk – 19. století Velké občanské revoluce – americká a francouzská revoluce 1848 – 49 v Evropě a v českých zemích Společnost a národy - národní hnutí v Evropě a v českých zemích, česko-německé vztahy, postavení minorit Dualismus v habsburské monarchii Vznik národního státu v Německu Modernizace společnosti: technická, průmyslová, komunikační revoluce, urbanizace, demografický vývoj Evropská koloniální expanze Modernizovaná společnost a jedinec – sociální struktura společnosti, postavení žen, sociální zákonodárství, vzdělání
– vysvětlí rozdělení světa v důsledku koloniální expanze a rozpory mezi velmocemi, popíše první světovou válku a objasní významné změny ve světě po válce	Novověk – 20. století Vztahy mezi velmocemi – pokus o revizi rozdělení světa první světovou válkou, české země za světové války, první odboj, poválečné uspořádání Evropy a světa, vývoj v Rusku

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– charakterizuje první Československou republiku a srovná její demokracii se situací za tzv. druhé republiky (1938-39) – vysvětlí fungování moderní demokracie v meziválečném Československu – objasní vývoj česko-německých vztahů, vysvětlí projevy a důsledky velké hospodářské krize, charakterizuje fašismus a nacismus, srovná nacistický a komunistický totalitarismus – popíše mezinárodní vztahy v době mezi první a druhou světovou válkou, objasní, jak došlo k dočasné likvidaci ČSR – objasní cíle válčících stran ve druhé světové válce, její totální charakter a její výsledky, popíše válečné zločiny včetně holocaustu, objasní uspořádání světa po druhé světové válce a důsledky pro Československo – popíše projevy a důsledky studené války, charakterizuje komunistický režim v ČSR v jeho vývoji a v souvislostech se změnami v celém komunistickém bloku, popíše vývoj ve vyspělých demokraciích a vývoj evropské integrace – popíše dekolonizaci a objasní problémy třetího světa – vysvětlí rozpad sovětského bloku – uvede příklady úspěchy vědy a techniky ve 20. století	Demokracie a diktatura - Československo v meziválečném období Autoritativní a totalitní režimy, nacismus v Německu a komunismus v Rusku a SSSR Poválečné uspořádání Evropy a světa Velká hospodářská krize, mezinárodní vztahy ve 20. a 30. letech, růst napětí a cesta k válce Druhá světová válka Československo za války, druhý čs. odboj Válečné zločiny včetně holocaustu, důsledky války Svět v blocích – poválečné uspořádání v Evropě a ve světě Poválečné Československo, studená válka Komunistická diktatura v Československu a její vývoj, demokratický svět, USA – světová supervelmoc, sovětský blok, SSSR – soupeřící supervelmoc Třetí svět, proces dekolonizace Konec bipolarity Východ-Západ
– orientuje se v historii svého oboru – uvede její významné mezníky a osobnosti – vysvětlí přínos studovaného oboru pro život lidí	Dějiny studovaného oboru - historie hotelnictví

..

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
 Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Název vyučovacího předmětu:	Základy společenských věd				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	1	1	2	1	5

Obecné cíle

Předmět Základy společenských věd směřuje především k pozitivnímu ovlivnění hodnotové orientace žáků tak, aby byli ve svém životě slušnými lidmi a informovanými aktivními občany svého demokratického státu, aby jednali uvážlivě a odpovědně vůči sobě i občanské komunitě. Základy společenských věd také učí žáky kriticky myslet, nenechat se manipulovat, co nejvíce rozumět světu, ve kterém žijí.

Charakteristika učiva

Učivo předmětu se zaměřuje na tematické celky: Soudobý svět, Člověk v lidském společenství, Člověk jako občan, Člověk a právo a Člověk a svět.

Ekonomické vzdělávání žáků se uskutečňuje v předmětu Ekonomika, předmět Základy společenských věd využívá ekonomických znalostí žáků v rámci mezipředmětových vztahů.

V Základech společenských věd se využívá výsledků vzdělávání žáků v matematice (jednoduché výpočty, práce s grafy a tabulkami), Anglickém jazyce (význam mezinárodních termínů) a Základech přírodních věd (učivo o tvorbě a ochraně životního prostředí).

Předmět má k dispozici 3 disponibilní hodiny, které jsou využívány k prohlubování a rozšiřování vědomostí, k diskuzi o aktuálních problémech společnosti a světa.

Pojetí výuky a metody vyučování

Výuka je vedena formou výkladu, diskuse, práce ve skupinách a s texty, je využíváno názorných pomůcek. Žáci jsou vedeni k samostatnosti, odpovědnosti, k tomu, aby žili čestně, kriticky posuzovali skutečnost kolem sebe, tvořili si vlastní úsudek, nenechali se manipulovat, vážili si hodnot lidské práce, oprostili se od předsudků a intolerance.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Ústní zkoušení, testy, praktické úkoly, vyhledávání informací, referáty, žakovské projekty. Žák je hodnocen zejména na základě hloubky porozumění společenským jevům, pojmům a procesům a jejich alternativním výkladům, také podle schopnosti myslet a diskutovat.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni efektivně se učit, měli pozitivní vztah k učení a vzdělávání, využívali ke svému učení různé informativní zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí.

Kompetence k řešení problémů

Žáci jsou schopni volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti získané dříve.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Komunikativní kompetence

Žáci jsou schopni vyjadřovat se, formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, diskutovat, formulovat a obhajovat své názory a postoje, respektovat názory druhých, pracovat s literaturou, zpracovávat odborná témata, určit jádro problému.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou připraveni efektivně se učit a pracovat, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok, využívat ke svému učení zkušenosti jiných lidí. Žáci jsou schopni přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem, přijímat a plnit svěřené úkoly.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci uznávali hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržovali je, jednali v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, zajímali se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě a uznávali tradice a hodnoty svého národa.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli připraveni aktivně jednat při hledání zaměstnání, vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat sebe i svou odbornost, a to v písemné i ústní formě, učit se získávat přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru.

Matematické kompetence

Při rozboru vhodných odborných textů žáci vyhodnocují matematicky vyjádřené informace, grafy, tabulky, jsou vedeni k finanční gramotnosti, jsou schopni samostatně vést rodinný i osobní rozpočet.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci umí pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získávat informace zejména z internetu, z odborné literatury, pracovat s informacemi.

Odborné kompetence

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žáci si v průběhu výuky osvojují základní zásady a návyky týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Žáci jsou vedeni k tomu, aby si vážili hodnoty lidské práce a vnímali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti v současné době.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Žáci umí v rámci učiva o globálních problémech současného světa posoudit různé vlivy lidské činnosti na životní prostředí a pochopí nutnost brát ohled na životní prostředí	

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci znají zásady správného jednání s lidmi, dokážou se orientovat v nabídce médií, váží si materiálních a duchovních hodnot. Žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnosti morálního úsudku, byli ochotni se angažovat i pro veřejné zájmy, odolávali myšlenkové manipulaci.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k účtě k živé a neživé přírodě, k životu na základě zamýšlení se nad různými texty, k získávání informací z různých textů s environmentální problematikou, k diskusi a obhajování stanovisek souvisejících s otázkami životního prostředí také ve vztahu ke studovanému oboru, ke vhodnosti zdravého životního stylu.

Člověk a svět práce

Žáci se umí písemně a verbálně prezentovat při nejrozličnějších jednáních, umí získávat a hodnotit informace ze světa práce.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby vyhledávali a dále zpracovávali informace prostřednictvím ICT i při přípravě na výuku, vyhodnocovali tabulky a grafy, uměli kriticky posuzovat informace z médií a vytvářeli si svůj názor.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Základy společenských věd se prolíná s učivem Dějepisu, Ekonomiky, ale i Českého jazyka a komunikace, Literatury, Informačních a komunikačních technologií, Matematiky a Základů přírodních věd. S předměty Český jazyk a komunikace a Literatura je předmět provázán zejména tím, že klade důraz na mluvený projev, prezentaci a obhajobu názorů. Žáci využívají získaných vědomostí z Dějepisu k pochopení historických souvislostí a národních tradic. Problematika finanční gramotnosti navazuje na učivo ekonomických předmětů. Vzhledem k tomu, že jsou žáci vedeni k využívání prostředků ICT jak ve výuce, tak i v přípravě na výuku, dochází i k propojení s předmětem Informační a komunikační technologie. V Základech společenských věd se využívá výsledků vzdělávání žáků v Matematice (jednoduché výpočty, práce s grafy a tabulkami), Anglickém jazyce (význam mezinárodních termínů) a Základech přírodních věd (učivo o tvorbě a ochraně životního prostředí).

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně	1 Soudobý svět – rozmanitost soudobého světa: civilizační sféry a kultury;

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace, charakterizuje základní světová náboženství, zná jejich symboliku, základní fakta z historie, tradice, výrazné osobnosti – vysvětlí s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatuje o jejich možných perspektivách – objasní postavení ČR v Evropě a soudobém světě – vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitách – charakterizuje soudobé cíle EU a posoudí její politiku – popíše funkci a činnost OSN a NATO – uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejich důsledcích	– nejvýznamnější světová náboženství; velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy, konflikty v soudobém světě – integrace a dezintegrace – Česká republika a svět: NATO, OSN; zapojení ČR do mezinárodních struktur; bezpečnost na počátku 21. století, konflikty v soudobém světě; globální problémy, globalizace
– charakterizuje současnou českou společnost a její strukturu, její etnické a sociální složení – vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění – popíše sociální nerovnost a chudobu ve vyspělých demokraciích, uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální problémy – popíše, kam se může obrátit, když se dostane do složité sociální situace – posoudí své postavení ve skupině – rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a na základě toho sestaví rozpočet domácnosti – navrhne, jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácnosti, včetně zajištění na stáří; – navrhne způsoby, jak využít volné finanční prostředky, a vybere nejvýhodnější finanční produkt pro jejich investování – vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí způsoby zajištění úvěru, vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení a jaké jsou jeho	2 Člověk v lidském společenství – společnost, společnost tradiční a moderní, pozdně moderní společnost – hmotná kultura, duchovní kultura – současná česká společnost, společenské vrstvy, elity a jejich úloha – sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti – majetek a jeho nabývání, rozhodování o finančních záležitostech jedince a rodiny, rozpočtu domácnosti, zodpovědné hospodaření – řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
- důsledky, a jak řešit tíživou finanční situaci; – dovede posoudit služby nabízené peněžními ústavy a jinými subjekty a jejich možná rizika – objasní způsoby ovlivňování veřejnosti – objasní význam solidarity a dobrých vztahů v komunitě – debatuje o pozitivě i problémech multikulturního soužití – objasní příčiny migrace lidí – vysvětlí, proč jsou obě pohlaví rovnocenná, posoudí, kdy je v praktickém životě rovnost pohlaví porušována – objasní postavení církve a věřících v ČR, vysvětlí, čím jsou nebezpečné náboženské sekty a náboženský fundamentalismus	– rasy, etnika, národy a národnosti; majorita a minority ve společnosti, multikulturní soužití; migrace, migranti, azylanti – postavení mužů a žen, genderové problémy – víra a ateismus, náboženství a církve, náboženská hnutí, sekty, náboženský fundamentalismus

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita...) – objasní význam práv a svobod, které jsou zakotveny v českých zákonech, a popíše způsoby, jak lze ohrožená lidská práva obhajovat, vysvětlí, kdo je ombudsman – dovede kriticky přistupovat k mediálním obsahům a pozitivně využívat nabídky masových médií – charakterizuje současný český politický systém, objasní funkci politických stran a svobodných voleb – uvede příklady funkcí obecní a krajské samosprávy	1 Člověk jako občan – základní hodnoty a principy demokracie – lidská práva, jejich obhajování, veřejný ochránce práv, práva dětí – svobodný přístup k informacím, masová média a jejich funkce, kritický přístup k médiím, maximální využití potenciálu médií – stát, státy na počátku 21. století, český stát, státní občanství v ČR – česká ústava, politický systém v ČR, struktura veřejné správy, obecní a krajská samospráva – politika, politické ideologie

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– vysvětlí ideologické proudy jako liberalismus, konzervatismus, sociální demokracie, socialismus, nacionalismus, fašismus, rasismus, anarchismus, feminismus – vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem nebo politickým extrémismem – vysvětlí, proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných lidí – uvede příklady občanské aktivity ve svém regionu, vysvětlí, co se rozumí občanskou společností – debatuje o vlastnostech, které by měl mít občan demokratického státu –	– politické strany, volební systémy a volby – politický radikalismus a extremismus, současná česká extremistická scéna a její symbolika, mládež a extremismus – teror, terorismus – občanská participace, občanská společnost – občanské ctnosti potřebné pro demokracii a multikulturní soužití –

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – vysvětlí pojem právo, právní stát, uvede příklady právní ochrany a právních vztahů – vysvětlí, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost – popíše, jaké závazky vyplývají z běžných smluv, a na příkladu ukáže možné důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy včetně jejich všeobecných podmínek – dovede hájit své spotřebitelské zájmy, např. podáním reklamace – popíše práva a povinnosti mezi dětmi a rodiči, mezi manželi – popíše, kde může o této oblasti hledat informace nebo získat pomoc při řešení svých problémů – popíše, co má obsahovat pracovní smlouva a vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance;	2 Člověk a právo – právo a spravedlnost, právní stát – právní řád, právní ochrana občanů, právní vztahy – soustava soudů v ČR – vlastnictví, právo v oblasti duševního vlastnictví, smlouvy, odpovědnost za škodu – rodinné právo – pracovní právo – správní právo

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
objasní postupy vhodného jednání, stane-li se stane obětí nebo svědkem jednání, jako je šikana, lichva, korupce, násilí, vydírání atp.	- trestní právo – trestní odpovědnost, tresty a ochranná opatření, orgány činné v trestním řízení - kriminalita páchaná na dětech a mladistvých, kriminalita páchaná mladistvými notáři, advokáti a soudci

4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně - vysvětlí, jaké otázky řeší filozofie - dovede používat vybraný pojmový aparát, který je součástí učiva - dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty - debatuje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění) - vysvětlí, proč jsou lidé za své názory, postoje a jednání odpovědní jiným lidem	1 Člověk a svět (praktická filozofie) - co řeší filozofie a filozofická etika - význam filozofie a etiky v životě člověka, jejich smysl pro řešení životních situací - etika a její předmět, základní pojmy etiky; morálka, mravní hodnoty a normy, mravní rozhodování a odpovědnost - životní postoje a hodnotová orientace, člověk mezi touhou po vlastním štěstí a angažováním se pro obecné dobro a pro pomoc jiným lidem

Název vyučovacího předmětu:	Právo				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	0	0	1	1	2

Obecné cíle

Zajistit proces vytváření právního vědomí, rozvíjet základní kompetence získané výukou předmětu Základy společenských věd, žáci by měli získat znalosti z oblasti základních právních pojmů a z odvětví práva ústavního, občanského, obchodního, pracovního, rodinného, správního a trestního.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Charakteristika učiva

Vysvětlit žákům základní právní pojmy - právo, právní řád, právní normy, právní vztahy a právní skutečnosti, žáci získají základní kompetence z různých právních odvětví – ústavní právo, občanské právo, obchodní právo, pracovní právo, rodinné právo, správní právo a trestní právo.

Pojetí výuky a metody vyučování

Výuka probíhá ve třetím a čtvrtém ročníku studia v rozsahu jedné hodiny týdně. Převážně půjde o výklad doplněný ukázkami právních informací a materiálů jak v tištěné podobě, tak v podobě elektronické prostřednictvím Internetu. Součástí bude řízená diskuse nad aktuálními právními informacemi.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

+5230

Znalosti žáků budou ověřovány ústní i písemnou formou dle školního klasifikačního řádu. Průběžně bude ověřována praktická činnost spočívající v orientaci žáka v právních předpisech a v jejich aplikaci na konkrétní příklady a situace.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Výuka práva je důležitou součástí vzdělávací oblasti společenskovedního vzdělávání. Žáci využijí společenskovedních vědomostí a dovedností při řešení svých problémů právního a sociálního charakteru a získají potřebné právní minimum pro soukromý a občanský život.

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci získali schopnost efektivně se učit, měli pozitivní vztah k učení a vzdělávání, využívali ke svému učení různé informativní zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí.

Kompetence k řešení problémů

Žáci se učí uplatňovat při řešení různé metody myšlení (logické, matematické, empirické a heuristické) a využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve.

Komunikativní kompetence

Žáci se učí diskutovat, přijímat a respektovat odlišné názory, formulovat a vyjadřovat své myšlenky srozumitelně a přehledně a písemně zaznamenávat sdělované informace.

Personální a sociální kompetence

Žáci se učí týmové práci, sebehodnocení, přijímat a odpovědně plnit úkoly.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci jednají v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívají k uplatňování hodnot demokracie, aktivně se zajímají o politické a společenské dění u nás i ve světě, dodržují zákony, respektují práva druhých, uznávají tradice a hodnoty svého národa, uznávají hodnoty evropské a světové kultury, vystupují proti nesnášenlivosti a diskriminaci.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi	

Žáci získávají informace z oblasti práva z internetu.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci zvyšují své možnosti uplatnění na trhu práce, rozvíjejí svou flexibilitu, kreativitu, znalosti práv a povinností zaměstnanců i dovednost komunikace.

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Žáci se orientují v obchodně právním vymezení cestovního ruchu v EU a v ČR.

Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu

Žáci zajišťují základní operace personálního řízení a vyhotovují návrhy pracovních smluv.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žáci se orientují v základních právních předpisech týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence, znají systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, umí uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce).

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci znají zásady správného jednání s lidmi, dokážou se orientovat v nabídce médií, váží si materiálních a duchovních hodnot. Žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnosti morálního úsudku, byli ochotni se angažovat i pro veřejné zájmy, odolávali myšlenkové manipulaci.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k úctě k živé a neživé přírodě a k životu. Učí se získávat informace z různých textů s environmentální problematikou, jsou vedeni k diskusi a obhajování stanovisek souvisejících s otázkami životního prostředí také ve vztahu ke studovanému oboru, ke vhodnosti zdravého životního stylu.

Člověk a svět práce

Žáci se umí písemně a verbálně prezentovat při nejrozličnějších jednáních, umí získávat a hodnotit informace ze světa práce.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby vyhledávali a dále zpracovávali informace prostřednictvím ICT i při přípravě na výuku, vyhodnocovali tabulky a grafy, uměli kriticky posuzovat informace z médií a vytvářeli si svůj názor.

Mezipředmětové vztahy

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Vyučovací předmět Právo je provázán s předmětem Základy společenských věd, který vysvětluje na konkrétních příkladech teoretické poznatky získané v předmětu Právo. V podstatné míře využívá též poznatků získaných v Informačních a komunikačních technologiích, zejména při vyhledávání podstatných informací na internetu.

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – definují právní řád a jeho systematiku – vysvětlí pojem právo a morálka, právní stát, podmínky budování právního státu, – uvede příklady právní ochrany a právních vztahů – rozliší jednotlivé právní předpisy a vysvětlí jejich smysl – orientují se v právních vztazích – definují fyzickou a právnickou osobu a jejich znaky – chápou rozdíl mezi právní subjektivitou a způsobilostí k právním úkonům – definují systém práva	1 Člověk a právo 2 Základní právní pojmy – Právo a spravedlnost, právní stát – Právní řád, právní ochrana občanů, právní vztahy
– charakterizují Ústavu ČR – definují nositele moci zákonodárné, výkonné a soudní a jejich znaky – umí vysvětlit postavení jednotlivých typů soudů v ČR – uvede náplň práce policisty, soudce, advokáta a notáře – popíše soustavu soudů v ČR a činnost policie, soudů, advokacie a notářství	3 Ústavní právo – Ústava – pojem a prameny – Moc zákonodárná, výkonná a soudní – Soustava soudů v České republice – Notáři, advokáti, soudci
– definují základní pojmy občanského práva – orientuje se a vyhledává informace v příslušném zákoníku – vysvětlí pojem věc a majetek – uvedou rozdíl mezi právem vlastnickým, spoluvlastnickým, držbou a věcným právům k cizím věcem	4 Občanské právo – Pojem, zásady, prameny – Věcná práva – Vlastnictví, právo v oblasti duševního vlastnictví – Právo závazkové – Smlouvy – Odpovědnost za škodu

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– vysvětlí základní pojmy závazkové práva – řeší konkrétní příklady reklamace, ukáže různé způsoby obhajoby svých spotřebitelských zájmů – uvedou rozdíl mezi základními smlouvami – kupní, darovací, o dílo, nájemní, pojistná atd. – na příkladu ukáže možné důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy včetně jejich všeobecných podmínek – popíše, jaké závazky vyplývají z běžných smluv – dovede hájit své spotřebitelské zájmy, např. podáním reklamace	

4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – definují základní pojmy pracovního práva – orientuje se a vyhledává informace v příslušném zákoníku – vysvětlí rozdíly mezi účastníky pracovněprávních vztahů – charakterizují pracovní poměr, jeho vznik, fungování a zánik – vyjmenují základní znaky prací konaných mimo pracovní poměr – definují pojmy pracovní řád, pracovní kázeň a pracovní doba – charakterizují dovolenou na zotavenou – vysvětlí princip odměňování práce a fungování náhrady mzdy – definují péči o zaměstnance – popíší rozdíl mezi odpovědností zaměstnance a zaměstnavatele za škodu	1 Pracovní právo – Pojem, prameny – Pracovní poměr – Práce mimo pracovní poměr – Pracovní řád a pracovní doba – Dovolená na zotavenou – Odměňování – Péče o zaměstnance – Odpovědnost zaměstnavatele a zaměstnance za škodu
– vysvětlí pojem rodinné právo, uvede prameny rodinného práva, orientuje se a	2 Rodinné právo – Manželství, rodina – Náhradní výchova dětí

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
- vyhledává informace v příslušném zákoníku – definují manželství – vysvětlí pojem rozvod – popíše práva a povinnost mezi dětmi a rodiči, mezi manželi, popíše, kde může o této oblasti hledat informace nebo získat pomoc při řešení svých problémů – popíše princip fungování náhradní výchovy dětí	
– popíše průběh občanského soudního řízení – definují opravné prostředky – vysvětlí pojmy konkurz a vyrovnání	3 Občanské soudní řízení – Pojem a prameny – Průběh občanského soudního řízení – Opravné prostředky
– orientuje se a vyhledává informace v příslušném zákoníku – definují pojem obec – definují pojem kraj	4 Správní právo – Pojem a prameny – Obce – Kraje – Správní řízení

Název vyučovacího předmětu:	Základy přírodních věd				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	2	2	0	0	4

Obecné cíle

Vyučovací předmět Základy přírodních věd připravuje žáky k poznávání přírodních jevů a zákonů přitažlivou formou.

Předmět obsahuje základy fyziky, důležité části obecné, anorganické a organické chemie, poznatky z ekologie a základní informace z oblasti biologie.

Cílem vzdělávání je poskytnout žákům soubor poznatků z jmenovaných disciplín, které využijí v odborné praxi.

Charakteristika učiva

ZPV tvoří podstatnou část technické výuky na obecně netechnickém zaměření školy.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Shrnuje vědomosti, dovednosti a návyky ze základní školy a rozvíjí je pro potřeby žáků v jejich budoucím profesním a společenském životě.	

Pojetí výuky a metody vyučování

Vyučování ZPV se uskuteční ve třídě, případně v učebně výpočetní techniky, kde pro výuku budou použity dostupné modely a názorné pomůcky.

Budou navrhovány různé metody práce, žáci budou vedeni k samostatné práci – budou uvádět příklady ze životní praxe, diskutovat k dané problematice, budou používat odbornou i populární literaturu (knihy, časopisy, televizní programy, CD, DVD, internet).

K výuce budou použity učebnice, MFCH tabulky a odborná literatura.

Jako pomůcky budou sešity, poznámkové bloky na písemné prověrky, učebnice, MFCH tabulky, výukové programy, schémata, diagramy, grafy, tabulky, kalkulačky, programy na PC, videonahrávky, CD nahrávky, laboratorní pomůcky, chemikálie, články z různých časopisů.

Při výkladu učitele budou žáci používat sešity, ve kterých budou dbát na ucelenost a úpravu.

V rámci fyzikálního vzdělávání se uskuteční laboratorní cvičení s těmito náměty:

- Určení průměrné rychlosti – výpočet průměrné rychlosti automobilu (jezdce na kole, běžce, chodce) z naměřené vzdálenosti a doby pohybu;
- Určení hustoty.

V rámci chemického vzdělávání se uskuteční laboratorní cvičení s těmito náměty:

- Příprava roztoků o různé koncentraci;
- Příprava homogenních a nehomogenních směsí;
- Rozpustnost a mísitelnost organických látek ve vodě;
- Vznik emulze.

V rámci biologického a ekologického vzdělávání se uskuteční laboratorní cvičení s těmito náměty:

- Práce s přírodními materiály (s využitím mikroskopu),
- Biologická vycházka do terénu zaměřená na určování rostlin a živočichů podle klíče.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Hodnocení se řídí následujícími kritérii:

- posuzovat vědomosti žáků ústním i písemným prověřováním,
- při klasifikaci zvážit hloubku porozumění učiva,
- hodnotit aktivitu žáků v hodině i věcné a estetické vedení jejich sešitů,
- po každém tematickém celku zařadit písemnou prověrku znalostí,
- klasifikace z předmětu se řídí Klasifikačním řádem.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni efektivně se učit, měli pozitivní vztah k učení a vzdělávání, využívali ke svému učení různé informativní zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí.

Kompetence k řešení problémů

Žáci jsou schopni:

- při řešení problému z přírodních věd uplatňovat základní myšlenkové postupy;

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
– získané zkušenosti uplatňovat i v osobním životě, zvláště v oblasti ekologie (třídění odpadů, zodpovědný přístup k živé přírodě).	

Komunikativní kompetence

Žáci jsou schopni:

- vyjadřovat se srozumitelně v mluvených a psaných projevech (klást správné otázky, formulovat odpovědi, komunikovat s učitelem i mezi sebou, vyjadřovat se kulturně);
- řešit numerické aplikace v oblasti předmětu;
- vhodně se prezentovat, obhajovat svá stanoviska;
- porozumět psanému textu, jeho obsah vyjádřit vlastními slovy;
- používat správně terminologii a symboliku;
- efektivně aplikovat získané informace.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou schopni:

- stanovit si reálné cíle a priority svých osobních schopností, pracovní a zájmové orientace;
- k vlastnímu rozvoji využívat svých i nabídnutých podnětů, analyzovat je a adekvátně na ně reagovat;
- vyjadřovat úctu k živé i neživé přírodě, aktivně se zapojovat do ochrany a zlepšování životního prostředí;
- aktivně spoluvytvářet nekonfliktní pracovní klima k řešení zadaných úkolů;
- nezaújatě zvažovat podněty a návrhy druhých;
- vhodnou argumentací dokázat přesvědčit druhé pro správné postupy, získat je ke společnému řešení.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci musí cítit odpovědnost k výsledku vlastní práce, jsou vedeni k racionálnímu a kritickému myšlení. Uvědomují si souvislost dějů v přírodě a společnosti s přírodními vědami. Znalí podíl přírodních věd na vývoji materiální základny společnosti. Žák zná významné osobnosti přírodních věd z historie i současnosti.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci jsou schopni:

- správně používat a převádět jednotky;
- provést reálný odhad výsledku při řešení praktického úkolu, vytvářet různé formy grafického znázorňování (tabulky, diagramy, grafy, schémata) a používat je pro řešení daného úkolu;
- přenášet návyky logických analytických postupů z početní oblasti předmětu do konkrétních pracovních úkolů a podnikání.

Matematické kompetence

Žáci jsou schopni:

- v předmětu ZPV využívat výsledky výpočtů při řešení běžných životních situací. Jsou schopni provést analýzu, vyhodnotit výpočet a provést kvalifikované rozhodnutí.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Žáci jsou schopni:

- pracovat s PC a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií;
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak z internetu ;
- pracovat s informacemi, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Odborné kompetence

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žáci ovládají základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence a uplatňují je při pracovní činnosti konané ve vyučovacím předmětu.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Žáci pochopí odpovědnost každého jedince za ochranu přírody a umí navrhnout řešení některých environmentálních problémů.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žák:

- si váží materiálních a duchovních hodnot a uvědomuje si nutnost jejich zachování pro budoucí generace;
- toleruje odlišné názory;
- orientuje se v globálních problémech současného světa;
- sleduje nejen osobní, ale i veřejné zájmy při řešení ekonomických problémů;
- přistupuje zodpovědně k partnerství, spolupráci a solidaritě v evropské i globalizující se společnosti.

Člověk a životní prostředí

Žák umí:

- vytvářet úctu k živé a neživé přírodě a jedinečnosti života na Zemi;
- respektovat život jako nejvyšší hodnotu;
- získávat schopnosti i motivaci k aktivnímu utváření zdravého životního prostředí a odstraňování chudoby v celosvětovém měřítku;
- hodnotit sociální chování z hlediska zdraví, spotřeby a prostředí;
- zapojovat se do ochrany životního prostředí;
- znát metody ochrany přírody a společnosti před důsledky havárie v jaderných elektrárnách;
- znát způsoby zneškodňování jaderných odpadů.

Člověk a svět práce

Žák uplatňuje poznatky v pracovním procesu při používání technických přístrojů a zařízení.

Informační a komunikační technologie

Žák používá tyto prostředky zejména při vyhledávání aktualit a zajímavostí z oblasti ZPV.

Mezipředmětové vztahy

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Učivo probírané v rámci Biologického a ekologického vzdělávání se prolíná s učivem Tělesné výchovy. Vyučovací předmět se vztahuje také k Matematice. Využívá především matematické postupy (úpravy rovnic a vzorců). Žáci využívají prostředků ICT jak ve výuce, tak i v přípravě na výuku, a tím dochází i k propojení s předmětem Informační a komunikační technologie.

1. ročník – Fyzika varianta C

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu – určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají – určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly – vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie – určí výslednici sil působících na těleso – aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh	1 Mechanika – pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici – posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil – Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace – mechanická práce a energie – tlakové síly a tlak v tekutinách
– vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi – vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny – popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů – popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi	2 Termika – teplota, teplotní roztažnost látek – teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa – tepelné motory – struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství
– popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj – řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona – popíše princip a použití polovodičových součástek s přechodem PN – určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem – popíše princip generování střídavých proudů a jejich využití v energetice	3 Elektřina a magnetismus – elektrický náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče – elektrický proud v látkách, zákony elektrického proudu, polovodiče – magnetické pole, magnetické pole elektrického proudu, elektromagnetická indukce – vznik střídavého proudu, přenos elektrické energie střídavým proudem

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření – charakterizuje základní vlastnosti zvuku – chápe negativní vliv hluku a zná způsoby ochrany sluchu – charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích – řeší úlohy na odraz a lom světla – řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami – vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad – popíše význam různých druhů elektromagnetického záření	4 Vlnění a optika – mechanické kmitání a vlnění – zvukové vlnění – světlo a jeho šíření – zrcadla a čočky, oko – druhy elektromagnetického záření – rentgenové záření
– popíše strukturu elektronového obalu atomu z hlediska energie elektronu – popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony – vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením – popíše princip získávání energie v jaderném reaktoru	5 Fyzika atomu – model atomu, laser – nukleony, radioaktivita, jaderné záření – jaderná energie a její využití
– charakterizuje Slunce jako hvězdu – popíše objekty ve sluneční soustavě – zná příklady základních typů hvězd	6 Vesmír – Slunce, planety a jejich pohyb, komety – hvězdy a galaxie

1. ročník – Obecná chemie a anorganická chemie varianta B

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek – popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby – zná názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin	1 Obecná chemie – chemické látky a jejich vlastnosti – částicové složení látek, atom, molekula – chemická vazba – chemické prvky, sloučeniny – chemická symbolika – periodická soustava prvků – směsi, roztoky

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– popíše charakteristické vlastnosti nekovů, kovů a jejich umístění v periodické soustavě prvků – popíše základní metody oddělování složek ze směsí a jejich využití v praxi – vyjádří složení roztoku a připraví roztok požadovaného složení – vysvětlí podstatu chemických reakcí a zapíše jednoduchou chemickou reakci chemickou rovnicí – provádí jednoduché chemické výpočty, které lze využít v odborné praxi	– chemické reakce, chemické rovnice, – výpočty v chemii
– vysvětlí vlastnosti anorganických látek – tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin – charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí	2 Anorganická chemie – anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli – názvosloví anorganických sloučenin – vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a v odborné praxi

2. ročník – Chemie organická a biochemie varianta B

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – charakterizuje základní skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty a tvoří jednoduché chemické vzorce a názvy – uvede významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí	1 Organická chemie – vlastnosti atomu uhlíku – základ názvosloví organických sloučenin – organické sloučeniny v běžném životě a odborné praxi
– charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny – charakterizuje nejdůležitější přírodní látky	2 Biochemie – chemické složení živých organismů – přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– popíše vybrané biochemické děje	– biochemické děje

2. ročník: Biologie

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi – vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav – popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života – vysvětlí rozdíl mezi prokaryotickou a eukaryotickou buňkou – charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly – uvede základní skupiny organismů a porovná je – objasní význam genetiky – popíše stavbu lidského těla a vysvětlí funkci orgánů a orgánových soustav – vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu – uvede příklady bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence	3 Základy biologie – vznik a vývoj života na Zemi – vlastnosti živých soustav – typy buněk – rozmanitost organismů a jejich charakteristika – dědičnost a proměnlivost – biologie člověka – zdraví a nemoc
– vysvětlí základní ekologické pojmy – charakterizuje abiotické (sluneční záření, atmosféra, pedosféra, hydrosféra) a biotické faktory prostředí (populace, společenstva, ekosystémy) – charakterizuje základní vztahy mezi organismy ve společenstvu – uvede příklad potravního řetězce – popíše podstatu koloběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického – charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem	4 Ekologie – základní ekologické pojmy – ekologické faktory prostředí – potravní řetězce – koloběh látek v přírodě a tok energie – typy krajiny
	5 Člověk a životní prostředí

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– popíše historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody – hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí – charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví – charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, posoudí vliv jejich využívání na prostředí – popíše způsoby nakládání s odpady – charakterizuje globální problémy na Zemi – uvede základní znečišťující látky v ovzduší, ve vodě a v půdě a vyhledá informace o aktuální situaci – uvede příklady chráněných území v ČR a v regionu – uvede základní ekonomické, právní a informační nástroje společnosti na ochranu přírody a prostředí – vysvětlí udržitelný rozvoj jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí – zdůvodní odpovědnost každého jedince za ochranu přírody, krajiny a životního prostředí – na konkrétním příkladu z občanského života a odborné praxe navrhne řešení vybraného environmentálního problému	– vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím – dopady činností člověka na životní prostředí – přírodní zdroje energie a suroviny – odpady – globální problémy – ochrana přírody a krajiny – nástroje společnosti na ochranu životního prostředí – zásady udržitelného rozvoje – odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí

Název vyučovacího předmětu:	Matematika				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	3	3	2	3	11

Obecné cíle

Výuka matematiky má na středních odborných školách kromě funkce všeobecně vzdělávací ještě funkci průpravnou pro odbornou složku vzdělávání. Obecným cílem matematiky je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět matematiku používat v různých oblastech života (v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v budoucím zaměstnání, ve volném čase).

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Umožňuje žákům pochopit, že matematika je nezastupitelným prostředkem v modelování a předpovídání reálných jevů. Matematické vzdělávání se zaměřuje především na metody řešení úloh, zejména ve vztahu k oboru vzdělání.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli: aplikovat matematické poznatky a postupy v odborné složce vzdělávání; využívat matematické poznatky a metody řešení v praktickém životě a v dalším vzdělávání; matematizovat jednoduché reálné situace, užívat matematický model a vyhodnotit výsledek řešení vzhledem k realitě; zkoumat a řešit problémy včetně diskuze řešení; diskutovat metody řešení matematické úlohy; účetně+ využít digitální technologie a zdroje informací při řešení matematických úloh; číst s porozuměním matematický text, kriticky vyhodnotit informace získané z různých zdrojů; správně se matematicky vyjadřovat.

V afektivní oblasti směřuje matematické vzdělávání k tomu, aby žáci získali pozitivní postoj k matematickému vzdělávání, motivaci k celoživotnímu vzdělávání, důvěru ve vlastní schopnosti, systematickosti a preciznosti při práci.

Charakteristika učiva

Učební osnova je zpracována pro vyučování v rozsahu 11 týdenních vyučovacích hodin za studium. Obsahem vzdělání jsou tematické celky: operace s čísly a výrazy, funkce a její průběh, řešení rovnic a nerovnic, planimetrie, stereometrie, posloupnosti a jejich využití, kombinatorika, pravděpodobnost a statistika v praktických úlohách, analytická geometrie v rovině.

Na počátku a konci každého ročníku je zařazeno prohlubování a systematizace učiva. Předmět má disponibilní hodiny, které jsou využívány k prohlubování a rozšiřování vědomostí.

Pojetí výuky a metody vyučování

Při výuce je využíván výklad, problémové učení, samostatná práce a skupinová práce. Dle úrovně žáků bude zařazen alespoň jeden projekt. Těžiště výuky však spočívá především v řešení příkladů. Snahou učitele je, aby žáci získali pozitivní postoj k matematice a zájem o ni a její aplikace, motivaci k celoživotnímu vzdělávání a důvěru ve vlastní schopnosti. Matematika učí žáky přesnosti, odpovědnosti, stručnosti a výstižnosti vyjadřování.

Pomůcky

Učebnice: Calda – Matematika pro netechnické obory SOŠ a SOU I. až IV. díl, Matematické, fyzikální a chemické tabulky

Při výuce žáci používají běžné pomůcky (kalkulačky, rýsovací náčiní, modely těles, nástěnné tabule).

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Ústní zkoušení, písemné testy, bodové hodnocení samostatné práce, namátková kontrola domácích úkolů, orientační zkoušení, hodinová práce na konci každého čtvrtletí včetně opravy a rozboru řešení. Důraz bude kladen na hloubku porozumění učivu, schopnost aplikovat poznatky v praxi, samostatně pracovat a tvořit.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni efektivně se učit, měli pozitivní vztah k učení a vzdělávání, využívali ke svému učení různé informativní zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí.

Kompetence k řešení problémů

Žáci jsou schopni samostatně uplatňovat při řešení matematického problému základní myšlenkové postupy (analýza, abstrakce, generalizace, syntéza). Žáci jsou schopni uplatňovat stejný postup i při řešení nematematických situací z běžného života (rodinný rozpočet, závažná rozhodnutí ekonomická atd.).

Komunikativní kompetence

Žáci jsou schopni vyjadřovat se přiměřeně v psaném i mluveném projevu, formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, jsou vedeni ke snaze dodržovat jazykové i stylistické normy a odbornou terminologii. Důraz je kladen na porozumění odbornému textu a pochopení logické stavby vět a souvětí. Cílem je naučit studenty ocenit stručnost a přesnost matematického vyjadřování a zvládnout základy logické a množinové symboliky.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou připraveni odhadovat výsledky svého jednání a chování v různých situacích, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností, přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu jednání i ze strany jiných lidí, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku, dále se vzdělávat, pečovat o své fyzické i duševní zdraví. Žáci jsou schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností, přijímat a plnit úkoly, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci musí cítit odpovědnost k výsledku vlastní práce, jsou vedeni k racionálnímu a kritickému myšlení. Uvědomují si souvislost dějů v přírodě a společnosti s matematikou. Znají podíl matematiky na vývoji materiální základny společnosti.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci jsou schopni správně používat a převádět jednotky, provést reálný odhad výsledku řešení praktického úkolu, vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, schémata) a používat je pro řešení daného úkolu. Přenášejí návyky logických analytických postupů z matematiky do konkrétních pracovních úkolů, využívají pravděpodobnost a statistiku.

Matematické kompetence

Žáci jsou schopni aplikovat matematické postupy i při řešení běžných životních situací. Jsou schopni provést analýzu, vyhodnocení možností a prostředků, abstrakci a na jejich základě provést kvalifikované rozhodnutí.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci umí pracovat s PC a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak z internetu, pracovat s informacemi a to

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
 Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
 především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií. Ovládá práci s kalkulátorem.

Odborné kompetence

Vést správní agendy

Žáci umí vypočítat poplatky a zpracovávat podklady pro statistiky.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Prolíná se všemi vyučovacími hodinami v různé míře:

- komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů
- společnost – různí její členové a společenské skupiny, kultura náboženství
- vytvoření demokratického prostředí ve třídě, spolupráce ve třídě jak mezi žáky, tak mezi žáky a učitelem, diskuse k hodnocení
- morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, solidarita, komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů

Člověk a životní prostředí

Téma je zahrnováno do slovních úloh řešených pomocí rovnic a nerovnic, kombinatorických, statistických a pravděpodobnostních úloh:

- životní prostředí
- ochrana přírody, prostředí, krajiny
- ekologické aspekty činnosti člověka

Člověk a svět práce

Prolíná se všemi vyučovacími hodinami s různou intenzitou:

- využití poznatků v praktickém životě i v jiných předmětech
- aplikace poznatků do nových situací, posílení adaptability

Informační a komunikační technologie

Žák pracuje se softwarem, hledá informace na internetu, pracuje s kalkulačkou.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Matematika se vztahuje zejména k Základům přírodních věd, Ekonomice a Účetnictví. Žáci využijí své početní dovednosti zejména při výpočtech v těchto předmětech. Vzhledem k tomu, že jsou žáci vedeni k využívání prostředků ICT jak ve výuce, tak i v přípravě na výuku, dochází i k propojení s předmětem Informační a komunikační technologie.

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – rozlišuje číselné obory (N, Z, Q, R) a v nich provádí aritmetické operace – správně určí a používá při řešení úloh největší společný dělitel a nejmenší společný násobek	1 Úvod do studia, opakování a prohloubení učiva ZV, operace s čísly – číselné obory (N, Z, Q, R) – aritmetické operace v číselných oborech R – různé zápisy reálného čísla – reálná čísla a jejich vlastnosti – absolutní hodnota reálného čísla – základní množinové pojmy

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– počítá se zlomky a desetinnými čísly, využívá dělitelnost čísel – používá různé zápisy reálného čísla – znázorní reálné číslo nebo jeho aproximace na číselné ose – porovnává reálná čísla, určí vztahy mezi reálnými čísly – používá absolutní hodnotu a chápe její geometrický význam – používá symbolický zápis příslušnosti prvku (čísla proměnné) k číselné množině – operuje s množinami (podmnožina, průnik, sjednocení) – využívá číselné množiny při komunikaci a řeší úlohu – zapíše a znázorní interval – provádí, znázorní a zapíše operace s intervaly (sjednocení, průnik) – řeší praktické úlohy na trojčlenku, na přímou a nepřímou úměru ve vztahu k danému oboru vzdělání – řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu – provádí operace s mocninami a odmocninami – užívá mocniny při úpravách výrazů z praxe (např. převody jednotek) – řeší praktické úkoly s mocninami s racionálním exponentem a odmocninami – rozlišuje přípustnost operací při násobení a dělení mocnin a při jejich sčítání a odčítání – odhaduje a zaokrouhluje výsledky numerických výpočtů – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	– operace s číselnými množinami – intervaly jako číselné množiny – slovní úlohy – užití procentového počtu – mocniny s exponentem přirozeným, celým a racionálním – odmocniny – číselné výrazy – výpočty a odhady
– určí definiční obor výrazu – dosadí číselnou hodnotu do výrazu a vypočítá jeho hodnotu – používá pojem člen, koeficient, stupeň členu, stupeň mnohočlenu – provádí operace s mnohočleny, lomenými výrazy, výrazy obsahující mocniny a odmocniny – provádí umocnění dvojčlenu pomocí vzorců – rozkládá mnohočleny na součin – sestaví výraz na základě zadání – modeluje jednoduché reálné situace užitím výrazů zejména z oboru vzdělávání – interpretuje výraz s proměnnými zejména ve vztahu k danému oboru vzdělávání	2 Algebraické výrazy – algebraické výrazy – výrazy s proměnnými – definiční obor algebraického výrazu – mnohočleny, lomené výrazy, výrazy s mocninami a odmocninami – algebraické vzorce, rozklad v součin – slovní úlohy

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	
– rozliší ekvivalentní a neekvivalentní úpravy rovnic a provede zkoušku – určí definiční obor rovnice a nerovnice – řeší lineární rovnice a nerovnice včetně grafického znázornění – vyjádří neznámou ze vzorce – na základě reálného problému sestaví lineární rovnici či nerovnici a vyřeší ji – řeší soustavy lineárních rovnic sčítací, dosazovací i grafickou metodou – řeší soustavy nerovnic s jednou neznámou – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	3 Lineární rovnice, nerovnice a soustavy – lineární rovnice a nerovnice s jednou neznámou – rovnice a nerovnice s neznámou ve jmenovateli – soustavy rovnic a nerovnic – vyjádření neznámé ze vzorce – slovní úlohy
– užívá pojmy a vztahy: bod, přímka, rovina, odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek, úsečka a její délka – používá pojmy úhel a jeho velikost – řeší úlohy na polohové vztahy a metrické vlastnosti rovinných útvarů zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání – užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úloh – využívá shodnost a podobnost při řešení praktických úloh – užívá Pythagorovu větu a Euklidovy věty při řešení úloh – sestaví jednoduché rovinné útvary s využitím zobrazení a množin bodů s danou vlastností – graficky rozdělí úsečku v daném poměru – graficky změní velikost úsečky v daném poměru – využívá poznatky o množinách všech bodů dané vlastnosti v konstrukčních úlohách – rozlišuje a charakterizuje základní druhy rovinných obrazců, určí jejich obvod a obsah – aplikuje poznatky o rovinných útvarech v praktických úlohách, zejména z oblasti oboru vzdělání – užívá jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek – vyjádří poměr stran v pravoúhlém trojúhelníku jako funkci $\sin \alpha$, $\cos \alpha$, $\tan \alpha$	4 Planimetrie – základní planimetrické pojmy – polohové vztahy rovinných útvarů – metrické vztahy rovinných útvarů – trojúhelník a Pythagorova věta – shodnost a podobnost trojúhelníků – konstrukce trojúhelníků – Euklidovy věty – množiny bodů dané vlastnosti – trojúhelník a čtyřúhelník (strana, vnitřní a vnější úhly, výšky, ortocentrum, těžnice, těžiště, střední příčky, kružnice opsaná a vepsaná) – rovinné útvary: kružnice a její části, kruh a jeho části, mnohoúhelníky, pravidelné mnohoúhelníky, složené útvary, konvexní a nekonvexní útvary – středový a obvodový úhel – trigonometrie pravoúhlého trojúhelníka – obvody a obsahy rovinných útvarů – shodná zobrazení (souměrnosti, posunutí, otočení) v rovině, jejich vlastnosti a jejich uplatnění – podobná zobrazení v rovině, jejich vlastnosti a jejich uplatnění – shodnost a podobnost

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
- určí hodnoty $\sin \alpha$, $\cos \alpha$, $\operatorname{tg} \alpha$ pro $0^\circ < \alpha < 90^\circ$ pomocí kalkulátoru - využívá trigonometrii pravoúhlého trojúhelníku při řešení planimetrických úloh, úloh z fyziky a oboru vzdělání - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně - na základě reálného problému sestaví rovnici či nerovnici - určí definiční obor rovnice a nerovnice - řeší kvadratické rovnice a nerovnice včetně grafického znázornění - rozloží kvadratický trojčlen na součin - užívá vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice - sestaví rovnici s danými kořeny - řeší rovnice s neznámou ve jmenovateli - řeší rovnice v součinném a podílovém tvaru - řeší ne rovnice v součinném a podílovém tvaru - vyjádří neznámou ze vzorce - užívá rovnic, nerovnic a jejich soustav k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	1 Kvadratické rovnice a nerovnice - kvadratická rovnice, diskriminant, řešitelnost v oboru reálných čísel - rovnice a nerovnice v součinném a podílovém tvaru - grafické řešení rovnic, nerovnic a jejich soustav - vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice, rozklady kvadratických trojčlenů - kvadratické nerovnice - vyjádření neznámé ze vzorce - slovní úlohy
- používá funkci jako závislost dvou veličin - sestaví tabulku funkce - rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, načrtne jejich grafy a určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů - objasní geometrický význam parametrů a, b v předpisu lineární funkce $y = a \cdot x + b$ - pracuje s matematickým modelem reálných situací a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě - aplikuje v úlohách poznatky o funkcích při úpravách výrazů a rovnic - určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic - určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty - přiradí předpis funkce ke grafu a naopak	2 Funkce - pojem funkce, definiční obor a obor hodnot funkce, graf funkce - vlastnosti funkce - lineární funkce - kvadratická funkce - funkce $y = x$ - lineárně lomená funkce - mocninné funkce - exponenciální a logaritmická funkce - logaritmus a jeho užití - věty o logaritmech - úprava výrazů obsahujících funkce - exponenciální a logaritmické rovnice - slovní úlohy

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– sestrojí graf funkce dané předpisem pro zadané hodnoty – řeší jednoduché logaritmické rovnice – řeší jednoduché exponenciální rovnice – řeší reálné problémy s použitím uvedených funkcí zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	
- – užívá pojmy: orientovaný úhel, velikost úhlu – určí velikost úhlu ve stupních a v obloukové míře a jejich převody – graficky znázorní goniometrické funkce v oboru reálných čísel – určí definiční obor a obor hodnot goniometrických funkcí, určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů – s použitím goniometrických funkcí určí ze zadaných údajů velikost stran a úhlů v pravoúhlém a obecném trojúhelníku – používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí při řešení goniometrických rovnic – používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí k řešení vztahů v rovinných i prostorových útvorech – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	3 Goniometrie a trigonometrie – orientovaný úhel – stupňová a oblouková míra – goniometrické funkce – základní vztahy mezi goniometrickými funkcemi – věta sinová a kosinová – využití goniometrických funkcí k určení stran a úhlů v trojúhelníku – goniometrické rovnice – úprava výrazů obsahujících goniometrické funkce
- – vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce – určí posloupnost: vzorcem pro n-tý člen, výčtem prvků, graficky – pozná aritmetickou posloupnost a určí její vlastnosti – pozná geometrickou posloupnost a určí její vlastnosti – užívá poznatků o posloupnostech při řešení úloh v reálných situacích, zejména ve vztahu k oboru vzdělání – používá pojmy finanční matematiky: změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, úročení, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů – provádí výpočty finančních záležitostí, změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	4 Posloupnosti a finanční matematika – pojem posloupnosti, definiční obor a obor hodnot, graf posloupnosti, vlastnosti posloupností – aritmetická posloupnost – geometrická posloupnost – slovní úlohy – použití posloupností pro řešení úloh z praxe – finanční matematika

Název školního vzdělávacího programu:
Kód a název oboru vzdělání:
Stupeň poskytovaného vzdělání:
Délka a forma studia:
Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management
65-42-M/01 Hotelnictví
střední vzdělání s maturitní zkouškou
čtyřleté denní studium
od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – zavede a používá soustavu souřadnic na přímce, v rovině – určí souřadnice bodu na přímce a v rovině – určí vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky – užívá pojmy: vektor a jeho umístění, souřadnice bodu, vektoru a velikost vektoru – provádí operace s vektory (součet vektorů, násobení vektorů reálným číslem, skalární součin vektorů) a užije grafickou interpretaci – určí velikost úhlu dvou vektorů – užije vlastnosti kolmých a kolineárních vektorů – určí a užije parametrické vyjádření přímky, obecnou rovnici přímky a směrnicový tvar rovnice přímky v rovině – určí polohové a metrické vztahy bodů a přímek v rovině a aplikuje je v úlohách – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	1 Analytická geometrie – souřadnice bodu – střed úsečky – vzdálenost bodů – souřadnice vektoru – operace s vektory, skalární součin – přímka v rovině a její analytické vyjádření – parametrické, obecné a směrnicové vyjádření přímky – polohové vztahy bodů a přímek v rovině – metrické vlastnosti bodů a přímek v rovině
– určuje vzájemnou polohu bodů a přímek, bodů a roviny, dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin – určí odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin – určuje vzdálenost bodů, přímek a rovin – charakterizuje tělesa: krychle, kvádr, hranol, jehlan, rotační válec, rotační kužel, komolý jehlan a kužel, koule a její části – určí povrch a objem tělesa včetně složeného tělesa s využitím funkčních vztahů a trigonometrie – využívá síť tělesa při výpočtu povrchu a objemu tělesa – aplikuje poznatky o tělesech v praktických úlohách, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání – užívá jednotky délky, obsahu a objemu, provádí převody jednotek – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	2 Stereometrie – polohové vztahy prostorových útvarů – metrické vlastnosti prostorových útvarů – volné rovnoběžné promítání – tělesa a jejich sítě – tělesa: krychle, kvádr, hranol, jehlan, rotační válec, rotační kužel, komolý jehlan a kužel, koule a její části – složená tělesa – výpočet povrchu, objemu těles, složených těles

4. ročník

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – řeší jednoduché kombinatorické úlohy úvahou (používá základní kombinatorická pravidla) – užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací – počítá s faktoriály a kombinačními čísly – užívá poznatků z kombinatoriky při řešení úloh v reálných situacích – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací -	1 Kombinatorika – základní kombinatorická pravidla – variace, permutace a kombinace bez opakování – faktoriál – variace s opakováním – počítání s faktoriály a kombinačními čísly – Pascalův trojúhelník a binomická věta – slovní úlohy
- – užívá pojmy: náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, náhodný jev a jeho pravděpodobnost, opačný jev, nemožný jev, jistý jev, množina výsledků náhodného pokusu – užívá pojem nezávislost jevů – určí pravděpodobnost náhodného jevu – využívá klasickou a statistickou definici pravděpodobnosti – využívá kombinatorické postupy při výpočtu pravděpodobnosti – používá pravidla pro operace s pravděpodobnostmi – řeší úlohy z praxe, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	2 Pravděpodobnost v praktických úlohách – náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu – náhodný jev – opačný jev, nemožný jev, jistý jev – množina výsledků náhodného pokusu – nezávislost jevů – výpočet pravděpodobnosti náhodného jevu – aplikační úlohy -
- – užívá a vysvětlí pojmy: statistický soubor, rozsah souboru, statistická jednotka, četnost, relativní četnost, statistický znak kvalitativní a kvantitativní, aritmetický průměr, hodnota znaku – určí četnost a relativní četnost hodnoty znaku – sestaví tabulku četností – graficky znázorní rozdělení četností – určí charakteristiky polohy (aritmetický průměr, medián, modus, percentil) – určí charakteristiky variability (rozptyl, směrodatná odchylka) – čte a vyhodnotí statistické údaje v tabulkách, diagramech a grafech – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	3 Statistika v praktických úlohách – statistický soubor, jeho charakteristika – četnost a relativní četnost znaku – charakteristiky polohy – charakteristiky variability – statistická data v grafech a tabulkách – aplikační úlohy -
– znázorní komplexní číslo v Gaussově rovině	4 Komplexní čísla – důvody zavedení komplexních čísel

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– provede operace v algebraickém tvaru – převede číslo na goniometrický tvar – aplikuje Moivreovu větu – řeší jednoduchou binomickou rovnici – řeší v C kvadratickou rovnici s reálnými koeficienty	– algebraický tvar, operace v algebraickém tvaru – Gaussova rovina – goniometrický tvar komplexního čísla – operace v goniometrickém tvaru – Moivreova věta – binomická rovnice – řešení kvadratické rovnice v C

Název vyučovacího předmětu:	Literatura				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	2	2	2	2	8

Obecné cíle

Estetické vzdělávání významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duchovního života. Obecným cílem estetického vzdělávání je utvářet kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám, snažit se přispívat k jejich tvorbě i ochraně. Vytvořený systém kulturních hodnot pomáhá formovat postoje žáka a je obranou proti snadné manipulaci a intoleranci. Estetické vzdělávání se podílí rovněž na rozvoji sociálních kompetencí žáků.

Charakteristika učiva

Základem vyučovacího předmětu Literatura je kromě výchovy ke čtenářství, rozboru a interpretace uměleckých děl i získání celkového přehledu o hlavních jevech a pilířích v české a světové literatuře. Poznání textu slouží rovněž k vytváření rozmanitých komunikačních situací, v nichž probíhá dialog žáků s texty a učitelem i mezi žáky navzájem. Důraz je kladen na tvorbu současnou. Žáci jsou vedeni i k esteticky tvořivým aktivitám. Disponibilní hodina je určena k posílení vzdělávací oblasti Estetické vzdělávání.

Pojetí výuky a metody vyučování

Základními výchovně vzdělávacími strategiemi učitele je používání aktivizujících metod a forem práce ve výuce, jako je problémové a projektové učení, kooperativní učení, různé diskusní a simulační metody, metody směřující k rozvoji prosociálního chování, k rozvoji funkční gramotnosti žáků (tj. schopnost číst textový materiál s porozuměním, interpretovat jej, hodnotit a používat pro různé účely).

Dále učitel upozorňuje na nevhodné výrazy/formulace v projevech žáků; volí různé metody a formy práce, které vedou k utváření dovednosti naslouchat; umožňuje žákům vyjadřovat se i neverbálně a zároveň taková vyjádření interpretovat; zařazuje práce, které podporují vyjádření pocitů žáky; vede žáky k respektování jiných názorů; vede žáky k aktivní účasti na kulturním životě města; předkládá žákům k řešení aktuální společenská témata; vede žáky k jasné formulaci názorů na problémové situace; trvá na tom, že při zpracování referátů a jiných odborných prací vycházejí žáci z více zdrojů; nabízí v hodinách různé způsoby zápisů (lineární, myšlenkové mapy, T – graf aj.) a vytváří příležitosti k samostatným projevům žáků.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Učitel využívá sebehodnocení žáků k motivaci pro jejich další práci, dává žákům možnost zlepšovat své výkony a opravovat nezdary. Před rozsáhlejšími písemnými pracemi procházejí žáci přípravou. Vyučující zadává žákům i dlouhodobé úkoly s přesně stanovenými podmínkami zpracování a kritérii hodnocení, přičemž trvá na včasné odevzdávání prací a plnění úkolů žáky.

Klasifikace probíhá na základě testování po ukončení tematického celku, žákovy samostatné práce v hodinách, zvládnutí daných úkolů při skupinové práci a splněných mimoškolních úkolů.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Žáci by měli uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotní; s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí; sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí.

Kompetence k řešení problémů

Žáci by měli porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

Komunikativní kompetence

Žáci by měli vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii; zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.); vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Žáci by měli reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností; přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly; podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých; přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
 Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
 Žáci by měli jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu; uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci by měli pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní.

Průřezová témata

Ve vyučovacím předmětu Literatura jsou realizovány obsahy průřezových témat Občan v demokratické společnosti (komunikace; společnost – jednotlivec a společenské skupiny, kultura, náboženství; historický vývoj (především v 19. a 20. století)) a Informační a komunikační technologie (především ve využívání IT při zpracování samostatných úkolů a při vyhledávání informací).

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Literatura má nadpředmětový charakter, prolíná všemi vyučovacími předměty.

S předmětem Dějepis se vyučovací předmět prolíná tak, že se žáci seznamují s významnými díly světových autorů různých historických období probíraných v rámci dějepisného učiva. S předmětem Základy společenských věd je předmět provázán zejména tím, že na základě interpretace uměleckých textů navazuje na teoretické poznatky získané v oblasti společenskovědního vzdělávání. Vzhledem k tomu, že jsou žáci vedeni k využívání prostředků ICT jak ve výuce, tak i v přípravě na výuku, dochází i k propojení s předmětem Informační a komunikační technologie.

1 Literatura a ostatní druhy umění				
Výsledky vzdělávání	zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	Žák charakterizuje historická období a umělecké směry	žák charakterizuje historická období a	žák charakterizuje historická období a umělecké směry	žák charakterizuje historická období a umělecké směry

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

	starověku, středověku i novověku	umělecké směry 18. a 19. století	první polovina 20. století	od druhé poloviny 20. st.
Učivo	Literatura a ostatní druhy umění - vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech - starověk, antika, středověké umění, renesance, baroko, klasicismus, preromantismus, české národní obrození	vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech - romantismus, realismus, moderní umělecké směry do konce 19. století	vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech - česká a světová literatura první poloviny 20. století	vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech - česká a světová literatura od roku 1945 do současnosti
Průřezová témata	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; kultura, náboženství; historický vývoj)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; kultura, náboženství; historický vývoj)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; kultura, náboženství; historický vývoj)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; kultura, náboženství; historický vývoj)
Výsledky vzdělávání	zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák zhodnotí význam nejstarších literárních památek, antické literatury, staroslověnské- ho a latinského písemnictví, gotického umění, literatury reformního hnutí, renesance	žák zhodnotí význam literatury romantismu, realismu, literárních skupin a uměleckých směrů druhé poloviny 19. století a přelomu století pro danou	žák zhodnotí význam meziválečné literatury, moderních směrů první poloviny 20. století, literatury reagující na 2. světovou válku a nových uměleckých	žák zhodnotí význam vybraných autorů světové literatury druhé poloviny 20. století, české poválečné literatury, umění 60. let 20. st., literaturu vznikající v době

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

	a humanismu, barokního umění, klasicismu a osvícenství, národního obrození pro danou dobu i budoucnost	dobu i budoucnost	směrů vznikajících po 2. sv. válce pro danou dobu i budoucnost	normalizace i soudobou tvorbu českých autorů pro danou dobu i budoucnost
Učivo	báje, eposy, Bible, Homér, řecké drama, Konstantin a Metoděj, Kosmas, lit. doby Karla IV., Jan Hus, díla světové renesance, J. A. Komenský, Molière, Goethe, národní obrození	romantismus ve světové i české literatuře, B. Němcová, K. Havlíček Borovský, májovci, ruchovci, lumírovci, český realismus, světový kritický realismus, impresionismus, expresionismus, symbolismus, dekadence, secese, anarchističtí buřiči	odraz 1. sv. války v umění, vitalismus, kubismus, surrealismus, meziválečná literatura, poetismus, proletářské umění, odraz 2. sv. války v umění, existencialismus, nový román, absurdní literatura, beatnici, postmoderna	světová próza, poezie, drama, česká literatura reagující na společenský vývoj, rozvoj českých divadel v 60. letech, literatura oficiální, samizdatová, exilová, současní čeští autoři
Průřezová témata	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; kultura, náboženství; historický vývoj)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; kultura, náboženství; historický vývoj)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; kultura, náboženství; historický vývoj)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; kultura, náboženství; historický vývoj)
Výsledky vzdělávání	vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák svými slovy vyjádří pocity vyvolané literárním textem i jinými uměleckými díly	žák jednou větou shrne dojmy z četby literárního textu	žák napíše vlastní text, který reflektuje výrazové prostředky přečteného	žák napíše dopis hlavní postavě či autorovi díla

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

			uměleckého textu	
Učivo	literatura a ostatní druhy umění - umění jako specifická výpověď o skutečnosti - vnímání uměleckého textu, rozvoj slovní zásoby práce s literárním textem – metody interpretace textu	práce s literárním textem - formulace vět, vyjadřovací schopnosti	inspirace uměním, jazykové a kompoziční prostředky, tvořivé činnosti	aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého v tradiční i mediální podobě
Průřezová témata	Občan v demokrat. společnosti (komunikace)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace)
Výsledky vzdělávání	samostatně vyhledává informace v této oblasti			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák vyhledá informace o renesančních výtvarných umělcích a typických renesančních uměleckých dílech a ty zpracuje formou plakátu	žák vyhledá informace týkající se stavby a výzdoby Národního divadla a na jejich základě vytvoří libovolný studijní materiál, v němž uvede nejméně dva zdroje, ze kterých čerpal	žák vyhledá co nejpodrobnější informace o životě Karla Čapka a ty zpracuje formou „životopisu v datech“	žák na základě zpracování informací z různých zdrojů vytvoří osnovu daného období literatury jako podklad k maturitní zkoušce
Učivo	aktivní poznávání různých druhů našeho i světového umění	Národní divadlo	K. Čapek	literární směry, historická období

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

	současného i minulého, v tradiční i mediální podobě - renesance			
Průřezová témata	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací)	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací)	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací)	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací)
2 Práce s literárním textem				
Výsledky vzdělávání	rozezná umělecký text od neuměleckého			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák rozčlení předložené texty na umělecké a neumělecké a svůj výběr zdůvodní	žák uvede příklady textů vzniklých v době národního obrození, které nepatří k uměleckým textům a vysvětlí proč	žák porovná manifesty různých literárních směrů s básnickými texty, vyhledá v próze příklady vložených neuměleckých textů a vysvětlí jejich funkci v daném díle	žák vysvětlí rozdíly mezi „semináři“ divadla Jára Cimrmana a skutečným vědeckým pojednáním, převede umělecký text na neumělecký a opačně, mezi ukázkami rozpozná příklady literárního braku
Učivo	základy literární vědy – umělecký / neumělecký text	výrazové prostředky	manifesty proletářské poezie a poetismu, K. Čapek – Válka s mlouky	divadlo J. Cimrmana, literární brak
Výsledky vzdělávání	vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák porovná středověké a renesanční texty	žák porovná ukázky literárního díla	žák porovná díla proletářské poezie a	žák porovná básnické texty

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

	a uvede rozdíly mezi nimi, na základě ukázek uvede rozdíly mezi barokním a klasicistním uměním	romantického a realistického a uvede hlavní rozdíly, na základě ukázek vysvětlí hlavní rozdíly mezi tvorbou ruchovců a lumírovců, přiřadí jednotlivé básnické texty české a světové literatury k moderním básnickým směrům a výběr zdůvodní	poetismu a vysvětlí rozdíly mezi nimi, vystihne typické znaky jazyka /tematiky / žánrů významných českých autorů první poloviny 20. století, přiřadí typické ukázky k různým druhům dramatu vznikajícího v první polovině 20. století, na ukázkách vysvětlí typické znaky uměleckých směrů světové poválečné literatury	české literatury druhé poloviny 20. století, vybere mezi ukázkami příklady absurdního dramatu a texty významných autorských divadel, na základě ukázek vysvětlí poetiku významných českých autorů 20. a 21. st. a doloží svá tvrzení ukázkami
Učivo	literatura středověku, renesance, baroko, klasicismus	romantismus, realismus, ruchovci, lumírovci, moderní básnické směry	poetismus, proletářská poezie, česká literatura první poloviny 20. století, světová literatura po 2. světové válce	česká literatura druhé poloviny 20. století a soudobá tvorba českých autorů
Průřezová témata	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; kultura, náboženství; historický vývoj)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; kultura, náboženství; historický vývoj)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; kultura, náboženství; historický vývoj)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; kultura, náboženství; historický vývoj)
Výsledky vzdělávání	text interpretuje a debatuje o něm			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Školní výstupy	žák přeloží do současného jazyka ukázky nejstarší české literatury, porovná renesanční texty světové literatury, na základě četby uvede příklady pedagogických zásad formulovaných J. A. Komenským platných i dnes, na základě daných otázek rozebere jednotlivé texty po stránce tematické, kompoziční i jazykové, formuluje svá stanoviska a vyslechne názory druhých	žák svými slovy formuluje dané části textu a zaujímá postoj k vyjádřeným myšlenkám, porovná různé literární žánry a jejich výrazové prostředky, samostatně interpretuje různé roviny literárního textu, používá odpovídající terminologii, srozumitelně formuluje svá stanoviska a vyslechne názory druhých	žák na základě pečlivé opakované četby básnického textu zformuluje hlavní myšlenky básně, pojmenuje nejvýraznější kompoziční a jazykové prostředky užívané v textu a na základě tohoto rozboru sestaví vlastní báseň inspirovanou uměleckým textem a využívající daných prostředků, hodnotí postavy prozaických děl a vyhledá v textu ukázky jejich charakteristik, jasně formuluje svá stanoviska a vyslechne názory druhých	žák porovná zpracování téhož tématu různými autory, zdůvodní výběr použitých jazykových a kompozičních prostředků, vysvětlí, který typ díla upřednostňuje a tento výběr zdůvodní, výstižně formuluje svá stanoviska a vyslechne i odlišné názory, ke kterým zaujme stanovisko, aniž by napadal jejich autora
Učivo	četba a interpretace literárního textu - téma, kompozice, jazyk lit. díla, nejstarší česká lit., renesance, J. A. Komenský	literární žánry, výrazové prostředky, terminologie, interpretace textu	básnické texty, interpretace poezie a tvořivé činnosti, charakteristika postavy vnější, vnitřní a ne/přímá	četba a interpretace literárního textu - tematika literárního díla, lit. žánry, terminologie, zásady komunikace
Průřezová témata	Občan v demokrat. společnosti (komunikace)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace)

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák vyjmenuje literární druhy a přiřadí k nim typické žánry, vysvětlí základní znaky žánrů, se kterými se setkal	žák uvede žánry typické pro období romantismu/ realismu a zdůvodní jejich dobovou oblibu, vyjmenuje lyrické žánry, se kterými se setkal, přiřadí ukázky uměleckých textů k lit. druhům	žák správně pojmenuje žánry významných děl české a světové literatury přelomu 19./20. st. a počátku 20. st. a na ukázkách uvede jejich základní charakteristiku	žák v dílech moderní a postmoderní literatury identifikuje prvky různých literárních druhů/žánrů i přechody mezi nimi
Učivo	literární druhy, typické žánry starověké, středověké, novověké literatury	literární druhy, žánry, romantismus, realismus, lyrika	žánry moderní literatury, interpretace textu	postmoderní literatura, přechodové žánry
Výsledky vzdělávání	při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák vysvětlí svými slovy základní literární pojmy a přiřadí k pojmu odpovídající ukázku uměleckého textu	žák podle instrukcí vyhledá v textu příklady jazykových prostředků i kompozičních principů	žák při interpretaci literárních textů užívá odpovídající termíny z literární teorie	žák samostatně rozebere všechny roviny textu a své závěry formuluje s využitím literárních termínů, text interpretuje a debatuje o něm
Učivo	metody interpretace textu – pojmy označující jazykové prostředky, lit.	jazykové prostředky, lit. druhy a žánry, kompoziční principy užití v textu	interpretace textu dle instrukcí - jaz. prostředky,	samostatná interpretace textu - jazykové prostředky,

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

	druhy a žánry, kompoziční principy		lit. druhy a žánry, kompozice	literární druhy a žánry, kompozice
3 Kultura				
Výsledky vzdělávání	orientuje se v nabídce kulturních institucí			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák shrne základní informace z propagačních materiálů kulturních institucí	žák vyhledá různorodé kulturní akce a doporučí je spolužákům, představí jim příklady lidového umění a ukázky současného designu	žák vyjmenuje způsoby získávání informací o kultuře v jeho městě/regionu	žák shromáždí informace o co nejširším spektru kulturních akcí v místě bydliště/ školy
Učivo	Kultura - kulturní instituce v ČR a regionu - zpracování informací, společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská kultura	typy kulturních akcí, lidové umění a užitá tvorba, estetické a funkční normy při tvorbě a výrobě předmětů používaných v běžném životě	kultura města/ regionu, funkce reklamy a propagačních prostředků a její vliv na životní styl	nabídka kulturních institucí, ochrana a využívání kulturních hodnot
Průřezová témata	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací)	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací)	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací)	Informační a komunikační technologie (vyhledávání informací)
Výsledky vzdělávání	porovná typické znaky kultur hlavních národností na našem území			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Školní výstupy	žák vyjmenuje hlavní národnosti na našem území a přiřadí k nim dle vlastního výběru představitele ze světa kultury a umění	žák vyhledá příklady umění různých národností na našem území a na ukázkách doloží jejich typické znaky	žák vlastním projektem představí znaky kultur různých národností	žák na základě ukázek umělecké tvorby vytvoří hypotézu o vlivu národnostní příslušnosti na výběr tématu a jeho zpracování
Učivo	kultura národností na našem území, představitelé	příklady z tvorby různých kultur, typické rysy	kultura různých národností - kultura bydlení a odívání	umělecká tvorba různých kultur
Průřezová témata	Občan v demokrat. společnosti (společnost – jednotlivec a společenské skupiny, kultura, náboženství)	Občan v demokrat. společnosti (společnost – jednotlivec a společenské skupiny, kultura, náboženství)	Občan v demokrat. společnosti (společnost – jednotlivec a společenské skupiny, kultura, náboženství)	Občan v demokrat. společnosti (společnost – jednotlivec a společenské skupiny, kultura, náboženství)
Výsledky vzdělávání	popíše vhodné společenské chování v dané situaci			
Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Školní výstupy	žák uvede příklady ne/vhodného chování mezi spolužáky, předvede v modelové situaci odpovídající chování k dospělým	žák na základě zkušeností z praxe uvede příklady vhodného chování k zákazníkům/ kolegům/ nadřízeným	žák popíše vhodné chování na společenských akcích	žák předvede chování při přijímacím pohovoru, popíše vhodné oblečení a chování při maturitní zkoušce
Učivo	chování mezi vrstevníky a k dospělým	zásady jednání na pracovišti	společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova -	přijímací pohovor, maturitní zkouška

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

			divadlo, výstava, ples, raut ...	
Průřezová témata	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; společnost – jednotlivce)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; společnost – jednotlivce)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; společnost – jednotlivce)	Občan v demokrat. společnosti (komunikace; společnost – jednotlivce)

Název vyučovacího předmětu:	Tělesná výchova				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin:	2	2	2	2	8

Obecné cíle

Obecným cílem vyučovacího předmětu Tělesná výchova je navození kladného vztahu k pohybovým činnostem, zejména aerobního a prožitkového charakteru jako předpokladu a motivace zdravého životního stylu. Cílem je přiměřený rozvoj pohybových schopností a pohybových dovedností, hlavně v souvislosti s budoucím uplatněním a při využívání volného času. Dále jde o regeneraci a kompenzaci jednostranné zátěže vzhledem k převažujícímu způsobu života a charakteru pracovní zátěže při studiu. Sledujeme předání maximálního množství informací z oblasti tělesné výchovy, sportu a tělesné kultury. Předmět tělesná výchova zahrnuje učivo potřebné k péči o vlastní zdraví, k bezpečnému jednání v krizových situacích a za mimořádných událostí, poskytnutí neodkladné první pomoci, jednak učivo tělesné výchovy.

Charakteristika učiva

Základními prvky systému učiva v předmětu Tělesná výchova jsou jednotlivé poznatky a činnosti. Ve vyučovacím procesu se poznatky transformují do vědomostí a činnosti do pohybových schopností a dovedností. Činnosti v předmětu Tělesná výchova nacházejí uplatnění v provádění tělesných cvičení v oblastech - kondiční a jiná tělesná cvičení, gymnastika a tanec, atletika, sportovní a pohybové hry, úpoly, plavání, bruslení, lyžování, turistika a sporty v přírodě. Jednotlivé oblasti tělesných cvičení jsou zařazovány do výuky v průběhu školního roku dle klimatických podmínek a rozpisů sportovišť pro jednotlivé třídy.

Pojetí výuky

Tělesná výchova patří do oblasti Vzdělávání pro zdraví a je povinná pro všechny žáky s výjimkou krátkodobých nebo dlouhodobých uvolnění z výuky ze zdravotních důvodů. Výuka ve svých kompetencích, obsahu a metodách bezprostředně navazuje na tělesnou výchovu realizovanou podle učebních osnov vzdělávacích programů pro druhý stupeň základní školy. Výuka je realizována převážně formou praktických činností ve dvouhodinových blocích s využitím široké škály dostupných sportovišť. Respektuje výrazné pohybové a výkonnostní rozdíly dané vývojovými a pohlavními odlišnostmi, dosavadními pohybovými zkušenostmi a

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
zájmy žáků. Pohybově nadaní žáci se účastní jako členové reprezentačních družstev školy postupových soutěží, sportovních olympiád mládeže a sportovních soutěží středních škol ČR. V Tělesné výchově se rozvíjejí i tělesně oslabení žáci.	

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Při hodnocení ve vyučovacím předmětu Tělesná výchova je brán zřetel na rozdílné předpoklady pro pohybové činnosti u jednotlivých žáků vzhledem k biologickému věku, genetickým předpokladům a rozdílnému stupni rozvoje pohybových dovedností. Z těchto důvodů při hodnocení v předmětu Tělesná výchova postupujeme podle následujících kritérií v uvedeném pořadí:

- přístup k předmětu a snaha o splnění kladených požadavků,
- subjektivní i objektivní zlepšení v požadovaných pohybových dovednostech a herních činnostech,
- výkonnost prokazovaná motorickými a herními testy,
- znalost a dodržování zásad bezpečnosti, pravidel a terminologie předmětu.

Pomůcky

Odborná literatura, pravidla jednotlivých sportů, časopisy, internet, sportovní náčiní a nářadí.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Žák ke svému učení využívá různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí, sleduje a hodnotí zlepšení vlastních pohybových dovedností a schopností, přijímá hodnocení své tělesné výkonnosti a sportovních výsledků od ostatních žáků.

Kompetence k řešení problémů

Žák spolupracuje při řešení problémů s ostatními žáky (týmové řešení).

Komunikační kompetence

Žák se vyjadřuje a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Žák je připraven reálně posuzovat své fyzické a duševní možnosti, odhaduje výsledky svého jednání a chování v různých situacích, má odpovědný vztah ke svému zdraví a pečuje o svůj fyzický i duševní rozvoj, pracuje v týmu a podílí se na realizaci společných pracovních i jiných činností, přijímá a odpovědně plní svěřené úkoly, přispívá k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žák vyhledává a zpracovává informace z oblasti tělesné výchovy a sportu, uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost informací z různých informačních zdrojů, kriticky k nim přistupuje, je mediálně gramotný, vhodně komunikuje elektronickou poštou.

Odborné kompetence

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žák zná systém péče o zdraví včetně preventivní péče a umí poskytnout první pomoc při náhlém onemocnění nebo úrazu.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Výuka v předmětu tělesná výchova vede žáky k tomu, aby si vážili zdraví jako jedné z prvořadých hodnot a cílevědomě je chránili. V tělesné výchově je po celou dobu studia zdůrazňováno, že péče o zdraví a tělesnou zdatnost jsou hodnoty potřebné ke kvalitnímu prožívání života. Žáci znají zásady správného jednání s lidmi, dokážou se orientovat v nabídce médií, váží si materiálních a duchovních hodnot.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k pochopení problematiky ochrany životního prostředí při vykonávání sportovních činností v přírodě a získávají informace o tom, jak mohou vlivy životního prostředí působit na zdraví člověka.

Člověk a svět práce

Výuka v předmětu tělesná výchova rozvíjí tělesné dovednosti, které ovlivňují pracovní motoriku, a tak i schopnosti žáků vykonávat tělesnou práci. Žáci se učí využívat tělesná cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil a k udržování a zvyšování fyzické kondice.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby správně posoudili důsledky komerčního vlivu médií na zdraví a zaujali k těmto informacím kritický odstup. Umějí využívat informačních a komunikačních technologií pro získávání nových informací a poznatků z oblasti tělesné kultury, sportu a zdravého způsobu života, umějí zapisovat a zpracovávat výsledky a výkony ze sportovních aktivit a vyhodnocovat je.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Tělesná výchova se vztahuje zejména k Základům přírodních věd. Je zde provázán učivem o stavbě těla a jeho fungování. Dále se vztahuje k cizím jazykům (anglickému a německému) při používání mezinárodních termínů. Společně s předmětem Základy společenských věd vede žáky k respektování pravidel a zákonů. Vzhledem k tomu, že žáci využívají prostředků ICT, dochází i k propojení s předmětem Informační a komunikační technologie. Žáci umějí využívat informačních a komunikačních technologií pro získávání nových informací a poznatků z oblasti tělesné kultury, sportu a zdravého způsobu života, umějí zapisovat a zpracovávat výsledky a výkony ze sportovních aktivit a vyhodnocovat je.

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
– Žák/žákyně	1 Péče o zdraví Zdraví

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku; – popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí; – zdůvodní význam zdravého životního stylu; – dovede posoudit vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě a ví, jak by mohl kompenzovat jejich nežádoucí důsledky; – dovede posoudit psychické, estetické asociální účinky pohybových činností; – popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; – orientuje se v zásadách zdravé výživy a v jejích alternativních směrech; – dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací; – objasní důsledky sociálně patologických závislostí na život jednotlivce, rodiny a společnosti a vysvětlí, jak aktivně chránit svoje zdraví; – diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu- – kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla a komerční reklamu; – dovede posoudit prospěšné možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu; – popíše úlohu státu a místní samosprávy při ochraně zdraví a životů obyvatel; – dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak se doporučuje na ně reagovat; – prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným;	– činitele ovlivňující zdraví: životní prostředí, životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky, rizikové chování aj. – duševní zdraví a rozvoj osobnosti; sociální dovednosti; rizikové faktory poškozující zdraví – odpovědnost za zdraví své i druhých; péče o veřejné zdraví v ČR, zabezpečení v nemoci; práva a povinnosti v případě nemoci nebo úrazu-partnerské vztahy; lidská sexualita-prevence úrazů a nemocí – mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí – osobní život a zdraví ohrožující situace – mimořádné události (živelní pohromy, havárie, krizové situace aj.) – základní úkoly ochrany obyvatel (varování, evakuace) První pomoc – úrazy a náhlé zdravotní příhody – poranění při hromadném zasažení obyvatel – stavy bezprostředně ohrožující život
– dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem – dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost – uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách	2 Tělesná výchova Pohybové dovednosti Gymnastika Gymnastika:

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu) využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání, uplatňuje osvojené způsoby regenerace dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích uplatňuje zásady sportovního tréninku participuje na týmových herních činnostech družstva dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání komunikuje při pohybových činnostech, dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a dovede je udržovat a ošetřovat dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy dokáže zaujmout postavení v daném tvaru	cvičení na nářadí- skok do dřepu, dopomoc jiným žákům, hrazda: vzpor, odskok, kruhy: houpání šplh akrobacie- kotoul vpřed, kotoul vzad cvičení s náčiním Rytmická gymnastika: pohybové činnosti a kondiční programy cvičení s hudebním a rytmickým doprovodem, tanec Tělesná cvičení pořadová- nástupové tvary, pochodové tvary, povelová technika všestranně rozvíjející kondiční Atletika Běhy technika běhu (rychlý, vytrvalý) starty Skoky do výšky- technika výškařského rozběhu, odraz, přechod laťky Skoky do dálky- odrazová cvičení Hody- odhodová cvičení Pohybové hry Drobné hry hry pro zdokonalování nových pohybových dovedností - motivační, kontaktní, soutěživé hry (ringo, vybíjená, frisbee, softbal, přehazovaná) Sportovní hry volejbal- odbíjení obouruč vrchem, odbíjení obouruč spodem basketbal- dribling, přihrávky obouruč, dvojtakt, nácvik střelby sálová kopaná- zpracování a vedení míče florbal- přihrávky, vedení míče, nácvik střelby házená- přihrávky, střelba Úpoly pády základní sebeobrana

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
zvládá správnou techniku běhu a startů rozlišuje vhodnost použití jednotlivých druhů startů podle délky trati umí spojit rozběh s odrazem dokáže technicky správně provést skok do dálky umí technicky správně odbít míč obouruč vrchem, obouruč spodem umí technicky správně zpracovat a vést míč v kopané umí technicky správně ovládat míč v basketbalu správně používá pádovou techniku zná způsob sebeobrany v různých krizových situacích dokáže bezpečně nastoupit a vystoupit z různých druhů lanovek dokáže se pohybovat s lyžemi na nohou dokáže lyže kontrolovat	Lyžování (probíhá formou kurzu, který se uskuteční v případě zájmu studentů, vhodných klimatických podmínek) základy sjezdového lyžování (zatačení, zastavování, sjíždění i přes terénní nerovnosti) základy běžeckého lyžování chování při pobytu v horském prostředí Testování tělesné zdatnosti motorické testy Teoretické poznatky (prolínají celou výukou předmětu) výstroj, výzbroj, údržba význam pohybu pro zdraví, prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti a pohyblivosti technika a taktika zásady sportovního tréninku odborné názvosloví, komunikace pravidla her, závodů a soutěží zdroje informací hygiena a bezpečnost, vhodné oblečení- cvičební úbor a obutí záchrana a pomoc zásady chování a jednání v různém prostředí pohybové testy, měření výkonů
zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit	3 Zdravotní tělesná výchova (podle doporučení lékaře) speciální korektivní cvičení podle druhu oslabení pohybové aktivity, zejména gymnastická cvičení, pohybové hry, plavání, turistika a pobyt v přírodě kontraindikované pohybové aktivity

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí zdůvodní význam zdravého životního stylu orientuje se v zásadách zdravé výživy a v jejích alternativních směrech dovede posoudit psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla a komerční reklamu, dovede posoudit prospěšné možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu objasní důsledky sociálně patologických závislostí na život jednotlivce, rodiny a společnosti a vysvětlí, jak aktivně chránit svoje zdraví dovede posoudit vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě a ví, jak by mohl kompenzovat jejich nežádoucí důsledky popíše úlohu státu a místní samosprávy při ochraně zdraví a životů obyvatel	1 Péče o zdraví Zdraví činitelé ovlivňující zdraví: životní prostředí, životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky, rizikové chování aj. partnerské vztahy; lidská sexualita mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama duševní zdraví a rozvoj osobnosti, sociální dovednosti, rizikové faktory poškozující zdraví odpovědnost za zdraví své i druhých, péče o veřejné zdraví v ČR, zabezpečení v nemoci, práva a povinnosti v případě nemoci nebo úrazu
dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu)	2 Tělesná výchova Pohybové dovednosti Gymnastika gymnastika: cvičení na náradí- přeskok: skřčka, hrazda: sešín, kruhy: houpání s obraty

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a dovede je udržovat a ošetřovat dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci uplatňuje zásady sportovního tréninku dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu dovede technicky správně provést kotoul vpřed, kotoul vzad do roznožení, kotoul letmo, skrčku, sešin a houpání na kruzích dovede technicky správně provést běh, skok do dálky, skok do výšky, vrh koulí umí odbíjet obouruč vrchem, spodem, přijímat podání a podávat vrchním i spodním podání při volejbale umí střelbu v basketbalu umí přihrávání a střelbu v sálové kopané	šplh akrobacie- kotoul vpřed, kotoul vzad do roznožení, kotoul letmo cvičení s náčiním rytmická gymnastika: cvičení s hudebním a rytmickým doprovodem, tanec Tělesná cvičení kondiční kompenzační Atletika běhy technika běhu (rychlý, vytrvalý) starty skoky do výšky- přechod laťky ze zkráceného a plného odrazu skoky do dálky- zkrácený a celý rozběh hody- hod na přesnost vrh koulí- nácvik odhodového postavení Pohybové hry Drobné hry hry pro zdokonalování nových pohybových dovedností – motivační, kontaktní, soutěživé (ringo, vybíjená, přehazovaná, softbal) Sportovní hry volejbal- odbíjení obouruč vrchem, odbíjení obouruč spodem, vrchním, spodním podáním, příjem basketbal- střelba po dvojtaktu, střelba do pohybu sálová kopaná- přihrávky, střelba, hra florbal- střelba v běhu, hra házená- střelba z místa, střelba z pohybu Úpoly přetlaky přetahy sebeobrana Testování tělesné zdatnosti motorické testy

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
ovládá střelbu v házené i ve florbale umí se adaptovat na vodní prostředí a dva plavecké styly dokáže uplavat určenou vzdálenost plaveckým způsobem	Plavání (uskuteční se podle podmínek a možností školy) adaptace na vodní prostředí dva plavecké způsoby určená vzdálenost plaveckým způsobem dopomoc unavenému plavci, záchrana tonoucího Teoretické poznatky (prolínají celou výukou předmětu) hygiena a bezpečnost, vhodné oblečení – cvičební úbor a obutí, záchrana a dopomoc, zásady chování a jednání v různém prostředí odborné názvosloví pravidla her, závodů a soutěží regenerace a kompenzace, relaxace pohybové testy, měření výkonů
zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit	3 Zdravotní tělesná výchova (podle doporučení lékaře) speciální korektivní cvičení podle druhu oslabení pohybové aktivity, zejména gymnastická cvičení, pohybové hry, plavání, turistika a pobyt v přírodě

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu)	1 Tělesná výchova Pohybové dovednosti Turistika a sporty v přírodě příprava turistické akce orientace v krajině orientační běh Gymnastika Gymnastika:

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a dovede je udržovat a ošetřovat dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci uplatňuje zásady sportovního tréninku dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmů dokáže zjistit úroveň pohyblivosti ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy dovede technicky správně provést skoky, stoj na hlavě, stoj na rukou, rovnovážné polohy v akrobacii dovede technicky správně provést roznožku, výmyk, podmet a sestavu na kruzích	cvičení na nářadí: přeskok: roznožka, hrazda: výmyk, podmet, kruhy: sestava na kruzích šplh akrobacie- skoky, rovnovážné polohy, stoj na hlavě, stoj na rukou cvičení s náčiním rytmická gymnastika: cvičení s hudebním a rytmickým doprovodem Tělesná cvičení kondiční koordináční Atletika Běhy technika běhu (rychlý, vytrvalý) starty štafetový běh skoky do výšky- koordinace švihů s odrazem skoky do dálky- plný rozběh hody vrh koulí- nácvik sunu Pohybové hry Drobné hry (nohejbal, badminton, přehazovaná, frisbee, ringo) Sportovní hry volejbal- útočný úder, herní činnosti jednotlivce basketbal- trestný hod, doskakování, herní činnosti jednotlivce sálová kopaná- herní činnosti jednotlivce, odebírání míče, obsazování prostoru, hra florbal- nácvik obrany, útoku, herní činnosti jednotlivce, hra házená- střelba z pohybu, obcházení soupeře, hra Úpoly sebeobrana Bruslení základy bruslení na ledě nebo inline (jízda vpřed, změna směru jízdy, zastavení)

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
umí útočný úder a herní činnosti jednotlivce ve volejbale umí trestný hod, doskakování v basketbalu umí odebírat míč a obsazovat prostor v sálové kopané umí hrát obranu i útok ve florbale umí střelbu a obcházení soupeře v házené dovede zastavit, změnit směr a jet na bruslích	Testování tělesné zdatnosti motorické testy Teoretické poznatky (prolínají celou výukou předmětu) hygiena a bezpečnost, vhodné oblečení – cvičební úbor a obutí, záchrana a pomoc, zásady chování a jednání v různém prostředí pravidla her, závodů a soutěží odborné názvosloví, komunikace technika a taktika zásady sportovního tréninku význam pohybu pro zdraví, prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti a pohyblivosti regenerace a kompenzace, relaxace
zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit	2 Zdravotní tělesná výchova (podle doporučení lékaře) speciální korektivní cvičení podle druhu oslabení pohybové aktivity, zejména gymnastická cvičení, pohybové hry, plavání, turistika a pobyt v přírodě kontraindikované pohybové aktivity

4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu) volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním	1 Tělesná výchova Pohybové dovednosti Gymnastika gymnastika: cvičení na nářadí: přeskok: skřčka, roznožka, hrazda: toč vpřed, kruhy: sestavy akrobacie: sestavy, akrobatická cvičení ve dvojicích šplh cvičení s náčiním

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a dovede je udržovat a ošetřovat	rytmická gymnastika: cvičení s hudebním a rytmickým doprovodem
dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci	Tělesná cvičení kondiční relaxační
uplatňuje zásady sportovního tréninku	Atletika Běhy:
dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost	technika běhu (rychlý, vytrvalý) starty štafetový běh
dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích	Skoky do výšky- přechod laťky, doskok Skoky do dálky Vrh koulí- nácvik otočky
uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách	Pohybové hry Drobné hry (ringo, badminton, stolní tenis, softbal, nohejbal)
využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti	Sportovní hry Volejbal- herní činnosti jednotlivce, hra, pravidla a rozhodování Basketbal- herní činnosti jednotlivce, herní systémy, hra, pravidla a rozhodování Florbal- herní činnosti jednotlivce, herní kombinace, hra, pravidla a rozhodování
dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání	Sálová kopaná- herní činnosti jednotlivce, herní situace, hra, pravidla a rozhodování Házená- herní činnosti jednotlivce, hra, pravidla a rozhodování
dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu	Úpoly sebeobrana
sestaví soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci, navrhne kondiční program osobního rozvoje a vyhodnotí jej	Testování tělesné zdatnosti motorické testy
pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu	Teoretické poznatky (prolínají celou výukou předmětu)
ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy	hygiena a bezpečnost, vhodné oblečení – cvičební úbor a obutí, záchrana a pomoc, zásady chování a jednání v různém prostředí
dokáže zjistit úroveň pohyblivosti ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji	odborné názvosloví pravidla her, závodů a soutěží technika a taktika
dovede technicky správně provést skrčku, roznožku, toč vpřed a sestavu na kruzích	rozhodování

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
umí nacvičit sestavy v akrobacii	zásady sestavování a vedení sestav všeobecně rozvíjejících nebo cíleně zaměřených cvičení regenerace a kompenzace, relaxace
zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit	2 Zdravotní tělesná výchova (podle doporučení lékaře) speciální korektivní cvičení podle druhu oslabení pohybové aktivity, zejména gymnastická cvičení, pohybové hry, plavání, turistika a pobyt v přírodě

Název vyučovacího předmětu:	Informatika				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	1	1	1	1	4

INFORMATICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Obecným cílem informatického vzdělávání je vést žáky ke schopnosti rozpoznávat informatické aspekty světa a využívat poznatky z informatiky k porozumění a uvažování o přirozených i umělých systémech a procesech, ke schopnosti řešit nejrůznější pracovní a životní situace, cílevědomě a systematicky volit a uplatňovat optimální postupy.

Výuka informatiky přispívá k hlubšímu a komplexnímu porozumění výpočetním zařízením a principům, na kterých fungují. Tím usnadňuje využití digitálních technologií v ostatních oborech a rozvoj uživatelských dovedností žáků vázaných na vzdělávací obsah těchto oborů.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- porozuměli základním pojmům a metodám informatiky jako vědního oboru a jeho uplatnění v ostatních vědních oborech a profesích;
- rozpoznávali a formulovali problémy s ohledem na jejich řešitelnost;
- získávali, zaznamenávali, uspořádávali, strukturovali, předávali data a informace;
- rozkládali systémy a procesy na části, odhalovali jejich vztahy a strukturu;
- byli schopni uplatnit algoritmičtý způsob myšlení při řešení problémů, vytvářeli a formulovali postupy a řešení, které lze přenechat k vykonání jinému člověku nebo stroji;
- vytvářeli formální popisy, modely a simulace skutečných situací i pracovních postupů;
- testovali, analyzovali, vyhodnocovali, porovnávali a vylepšovali existující i navrhované algoritmy, postupy nebo informatická řešení;

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
- rozuměli technickým základům digitálních technologií do té míry, aby byli schopni je efektivně a bezpečně používat a snadno se naučili používat nové; - byli schopni využít digitální technologie při řešení problémů, které jsou příliš složité nebo rozsáhlé (pro člověka); - navrhovali systémy či jejich části, procesy, propojovali různé technologie či jejich části a vytvářeli tak nová řešení za pomoci již existujících nástrojů a prvků; - hodnotili přínos a rizika různých systémů, procesů, postupů a technologií v kontextu zadaného problému; - dorozuměli se a spolupracovali s ostatními při dosahování společného cíle; - neohrožovali svým chováním v digitálním prostředí sebe, druhé ani technologie samotné; - uvědomovali si, že technologie ovlivňují společnost, a naopak chápali svou odpovědnost při používání technologií.	

V afektivní oblasti směřuje informatické vzdělávání k tomu, aby žáci získali:

- otevřený i kritický postoj k digitálním technologiím a jejich využívání;
- motivaci k celoživotnímu učení;
- důvěru ve vlastní schopnosti a preciznost při práci;
- schopnost odhadnout, které úlohy jsou schopni řešit sami a u kterých si vyžádají pomoc odborníka;
- sebejistotu a vytrvalost při řešení obtížného či složitého problému;
- schopnost vypořádat se s otevřenými problémy a nejednoznačně zadanými úkoly.

Žáci mohou používat vhodná prostředí, pomůcky, ale i různé běžně dostupné nástroje, programy a technologie. S informatickými koncepty se seznamují prostřednictvím vlastní zkušenosti s řešením rozmanitých problémových situací. Setkávají se i se situacemi blízkými jejich životu a odborné praxi. Některé řeší s pomocí programování a technologií, některé bez nich. Charakteristickým znakem výuky je to, že žáci postup řešení aktivně hledají a testují ve skupinách nebo samostatně, není cílem postupovat pouze podle předem daných návodů.

Pojetí výuky a metody vyučování

Výuka probíhá ve specializované učebně vybavené potřebným hardwarem a softwarem. Každý žák má k dispozici vlastní pracoviště. Výuka předmětu probíhá převážně formou cvičení na projektech, které poskytují prostředky k uplatnění stanovených výstupů a průřezových témat. Žáci se seznámí s běžně užívaným hardwarem a softwarem.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

K ověření znalostí jsou využívány testy a projekty vytvořené podle předloh či zadaných požadavků a pravidel. Kritéria hodnocení vycházejí z Klasifikačního řádu školy.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Žáci jsou vedeni k využívání různých technik učení a vytváření vhodných podmínek. Musí ovládat analýzu textu a umět algoritmizovat problémy vyjádřené slovně. Zvládají práci se základními programy a využívají nápovědy.

Kompetence k řešení problémů

Žáci jsou motivováni k učení ukázkami využití v praxi, k samostatnosti při vytváření počítačových aplikací. Žák je hledá vlastní postupy při řešení zadaných problémů, pracuje samostatně a cílevědomě.

Komunikativní kompetence

Žáci jsou schopni samostatné prezentace, resp. referátů a jsou vedeni k hodnocení vlastní samostatné práce i práce jiných žáků.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou připraveni odhadovat výsledky svého jednání a chování v různých situacích, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností, přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu jednání i ze strany jiných lidí, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku, dále se vzdělávat, pečovat o své fyzické i duševní zdraví. Žáci jsou schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společného řešení úloh, přijímat a plnit úkoly, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci musí cítit odpovědnost k výsledku vlastní práce, jsou vedeni k racionálnímu a kritickému myšlení. Uvědomují si souvislost a význam komunikačních a informačních technologií pro vědu, ekonomiku a celou společnost. Žáci dodržují provozní řád v učebně výpočetní techniky a dbají bezpečnosti při obsluze elektronických zařízení.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci jsou schopni správně používat PC a na něm instalovaný software. Používají programy MS Office pro běžnou agendu podniku. Využívají programy pro řešení praktických úkolů, vytváří různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, schémata). Přenáší návyky logických analytických postupů z ICT do konkrétních pracovních úkolů.

Matematické kompetence

Žáci jsou schopni využívat program MS Excel pro rychlé řešení matematických problémů (např. převody jednotek, výpočty dle zadaného vzorce, výpočty statistických ukazatelů apod.)

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci vyhledávají a zpracovávají informace potřebné k výuce z různých zdrojů, zejména při práci s internetem, uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost informací z různých informačních zdrojů, kriticky k nim přistupují, jsou mediálně gramotní, vhodně komunikují elektronickou poštou.

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Žák pracuje s hotelovým softwarem.	

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz

Žák využívá technické a technologické vybavení při organizování odborných činností a řízení stravovacího provozu. Sestavuje nabídkové lístky pomocí ICT.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Žák vyhledává potřebné informace prostřednictvím internetu, je schopen pomocí ICT vytvořit nabídku služeb CR.

Vykonávat obchodně – podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu

Žák dovede využít ICT při vedení podnikové administrativy, personálního řízení, vyhodnocování výsledků hospodaření. Žák umí na PC zpracovávat základní právní písemnosti a podklady, ovládá desetiprstovou hmatovou metodu.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žák má návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti při práci s PC, případně dalšími zobrazovacími jednotkami. Umí rozpoznat možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Žák dodržuje stanovené předpisy související s prací s ICT.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Žák zná předpisy pro nakládání s energiemi, odpady a jinými látkami s ohledem na životní prostředí.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žák umí čerpat informace z internetu a v rámci diskusních skupin (chaty) sleduje aktuální společenská témata.

Člověk a životní prostředí

Žák zná předpisy pro recyklaci spotřebních materiálů a zastaralé techniky.

Člověk a svět práce

Průřezové téma Člověk a svět práce bude realizováno zejména při vyhledávání informací o povoláních, o vzdělávací nabídce, o nabídce zaměstnání a jejich posouzení z hlediska vlastních profesních cílů, písemnou sebe prezentací při vstupu na trh práce (šablona životopisu, vyplnění a odeslání dotazníku nebo přihlášky v elektronické podobě).

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Informační a komunikační technologie souvisí s předměty v rámci odborného vzdělávání. Jeho poznatky lze vhodně využít např. v předmětech Ekonomika, Právo,

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Zeměpis cestovního ruchu, Korespondence a Hotelový software aj. Znalosti práce s prostředky ICT jsou využívány rovněž v dalších povinných vyučovacích předmětech, např. v oblasti vzdělávání jazykového a přírodovědného.

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – interpretuje data (získá z dat informace), posuzuje množství informace v datech, vyslovuje předpovědi na základě dat, uvědomuje si omezení použitých modelů; – odhaluje chyby v datech; – porovná různé příklady kódování dat a jejich použití; vysvětlí proces digitalizace a jeho úskalí; – aktivně a s porozuměním používá různé datové formáty, ovládá konverzi mezi různými formáty téhož obsahu; – formuluje problém a požadavky na jeho řešení; získává potřebné informace, posuzuje jejich využitelnost a dostatek (úplnost) vzhledem k řešenému problému; používá systémový přístup k řešení problémů; pro řešení problému sestaví model; – převede data z jednoho modelu do jiného; najde nedostatky daného modelu a odstraní je; porovná různé modely s ohledem na kvalitu řešení daného problému; – zvažuje přínosy a limity statistického zpracování dat a strojového učení v oblasti umělé inteligence;	1. Data, informace a modelování - data a informace, interpretace dat; - informace a množství informace v datech; - chyby v datech a kontrola dat; - kódování informací a dat; - záznam, přenos a distribuce dat a informací v digitální podobě; - datové formáty, kódování různých formátů dat (např. text, obraz, zvuk, video); - zápis informace pomocí kódovací tabulky nebo kódovacího jazyka; - model jako zjednodušení reality (např. schéma, graf, diagram, pojmová a myšlenková mapa); - vlastnosti, vazby a závislosti modelu dat; - statistické zpracování dat, odhad a předpovědi; – strojové učení na základě dat, jeho limity, přínosy a rizika.

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně	2. Tvorba, testování a provoz softwaru Požadavky a analýza

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– na základě analýzy problému specifikuje zadání pro tvorbu programu, skriptu nebo webové aplikace; – rozdělí zadání nebo problém na menší části, rozhodne, které je vhodné řešit algoritmicky, své rozhodnutí zdůvodní; – navrhne algoritmy a datové struktury podle specifikace zadání a zapíše je vhodnou formou; – ve vztahu k charakteru a velikosti vstupu hodnotí algoritmy a datové struktury podle různých hledisek, porovná a vybere pro řešený problém ty nejvhodnější; vylepší algoritmus podle daného hlediska; – vytvoří jednoduchý spustitelný program, skript, nebo webovou aplikaci; – testuje spustitelný program, skript nebo webovou aplikaci; najde, specifikuje a opraví případnou chybu; – spolupracuje při tvorbě programu s další osobou, popisuje strukturu programu další osobě;	- specifikace a popis řešeného problému, požadavky na řešení; - analýza a dekompozice (rozložení) problému; Tvorba a vývoj - základní koncepce tvorby programů (např. proměnná a datový typ, řídicí příkazy, cykly); - návrh algoritmů a datových struktur; - zápis algoritmu vhodnou formou (např. blokové schéma, přirozené a formální jazyky, skriptovací a programovací jazyk); - využívání hotových komponent; Testování - druhy chyb, chybové hlášky, neočekávané ukončení a zamrznutí; - způsoby a druhy testování softwaru; - potřeba výpočetních a jiných zdrojů; Běh a provoz - verze programu, instalace a aktualizace programu; - hlášení a evidence závad, logování a sledování provozu; – nápověda a licence programu.

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – analyzuje a hodnotí informační systémy podle zadaných hledisek; – vyhledává pomocí uživatelského rozhraní a navigace v informačním systému specifické informace podle zadání; – vyhledává a zpracovává data pomocí vhodných nástrojů pro dotazování; používá při vyhledávání vazby mezi entitami, číselníky a identifikátory; – identifikuje zdroje záznamů v informačním systému a určuje jejich	3. Informační systémy - účel a charakteristika informačního systému nebo služby; - veřejné nebo oborové informační systémy a služby; - uživatelská rozhraní (např. navigace, přístupnost, jazykové mutace); - uživatelské účty, role, oprávnění a bezpečnost v informačních systémech; - datový záznam, entita, atribut a vazba, číselníky a identifikátory;

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
umístění, validitu a míru zabezpečení; provede hromadný import nebo export dat; – navrhne procesy zpracování dat a roli/role jednotlivých uživatelů; – navrhne a vytvoří strukturu vzájemného propojení dat; navrhuje číselníky a identifikátory dat; – třídí a řadí data, která následně vizualizuje nebo zpracuje do obvyklého formátu v daném kontextu a oboru; – navrhne způsob využití informačního systému k řešení problému ve svém oboru, otestuje ho se skupinou uživatelů a vyhodnotí případné chyby, chybové stavy a jejich příčiny;	- definice procesů, činností a konfigurace informačního systému; - zdroje záznamů v informačním systému (např. databáze, souborový systém, síťové služby); - vyhledávání a vizualizace dat (např. třídění, řazení a filtrování, rozpoznávání vzorů a trendů); – hromadné zpracování dat, export a import;

4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – identifikuje v historii vývoje hardwaru i softwaru zlomové události; ukáže, které koncepty se nemění a které ano; – rozumí fungování hardwaru a periférií natolik, aby je mohl efektivně a bezpečně používat a snadno se naučil používat nové; – popíše, jakým způsobem operační systém zajišťuje své hlavní úkoly; – rozpozná různé druhy paměťových úložišť a popíše jejich základní principy, nastavuje sdílení a zálohování dat; – na základě porozumění fungování softwaru efektivně a bezpečně využívá různá uživatelská prostředí; – efektivně a bezpečně využívá vhodné aplikace podle stanoveného cíle; – porovná jednotlivé způsoby propojení digitálních zařízení, charakterizuje počítačové sítě a internet; vysvětlí,	4. Digitální technologie Hardware a software - zlomové události a technologie v historii a jejich vliv na obor, trh práce a společnost; - současná výpočetní zařízení, jejich technické parametry, základní komponenty; - připojitelné periferie, zobrazovací zařízení, vstupní/výstupní zařízení, rozhraní a konektory; - souborový systém a paměťová úložiště; - operační systémy; - aplikační software a jeho využití pro odborné činnosti (např. textový procesor, tabulkový procesor, software pro tvorbu prezentací, grafický software, software pro oblast 3D technologií); - zařízení s vestavěnými systémy; Počítačové sítě a síťové služby

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
pomocí čeho a jak je komunikace mezi jednotlivými zařízeními v síti zajištěna; – rozumí fungování sítí natolik, aby je mohl bezpečně a efektivně používat; – identifikuje a řeší technické problémy vznikající při práci s digitálními zařízeními; poradí druhým při řešení typických závad; – chrání digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením, přepisem/změnou či zneužitím; reaguje na změny v technologiích ovlivňujících bezpečnost; – s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytváří, spravuje a chrání jednu či více digitálních identit; – kontroluje svou digitální stopu, ať už ji vytváří sám, nebo někdo jiný, v případě potřeby dokáže používat služby internetu anonymně; – v případě personalizovaného obsahu dokáže identifikovat obsah generovaný algoritmy doporučovací systémů.	- internet a počítačové sítě, přenos dat, komunikační protokol a adresování v síti; - typy, vlastnosti různých sítí, internet věcí; - fyzická a logická infrastruktura sítí, typy síťových zařízení, servery a datová centra; - cloudové a sdílené služby v síti, virtualizace; - webové aplikace a služby, hypertextový formát dat, URL adresa a doména; Bezpečnost v digitálním prostředí - způsoby útoků na technologie, základní prvky ochrany (např. aktualizace softwaru, antivir, firewall, VPN, šifrování); - sociotechnické metody útoků na uživatele, bezpečné chování a nastavení prostředí (např. práce s hesly, více faktorová autentizace, zálohování dat); - digitální identita, elektronický podpis, eGovernment a státní informační systémy; - digitální stopa – vědomá a nevědomá, logy, metadata, cookies a narušení soukromí při využívání technologií; – sledování uživatele, algoritmy sociálních sítí a personalizace obsahu, doporučovací systémy.

Název vyučovacího předmětu:	Ekonomika				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:		2	2	2	6

Obecné cíle

Cílem je poskytnout žákům základní odborné znalosti z oblasti ekonomiky, které jim umožní efektivní jednání a hospodárné chování. Předmět je zaměřen tak, aby si žáci osvojili základní ekonomické pojmy, porozuměli jim a uměli je správně používat. Žáci se naučí orientovat se v ekonomických souvislostech a osvojí si ekonomický způsob myšlení. Žáci jsou připravováni na možnost samostatného podnikání v oboru. Získají poznatky o možnostech podnikání v oboru a o povinnostech podnikatele. Získají základní znalosti o hospodaření korporace,

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

naučí se vypočítat mzdy a pojištění, zorientují se v daňové soustavě. Výsledkem vzdělávání nejsou pouze znalosti, ale hlavně praktické dovednosti žáků. Obsahová náplň je v souladu se Standardem finanční gramotnosti ve verzi schválené v roce 2017. Standard finanční gramotnosti je dále naplňován ve společenskovedním vzdělávání a částečně i v matematickém vzdělávání. Obsah předmětu je propojen také s průřezovým tématem Člověk a svět práce.

Předmět je úzce propojen s dalšími předměty: Hotelový provoz, Účetnictví, Marketing a management, Příprava podnikatelského projektu.

Charakteristika učiva

Učivo obsahuje základní ekonomické pojmy, je objasňována tržní ekonomika, pojmy podnik a podnikání, podnikové činnosti, manažerská činnost v hotelnictví, národní hospodářství, hospodářská politika, daňová soustava, finanční trh, světové trhy a vývoj a fungování EU. V rámci využití jedné disponibilní hodiny je zařazeno učivo o finanční analýze.

Pojetí výuky a metody vyučování

Výuka probíhá v učebnách formou frontálního vyučování.

Žáky vedeme k praktickému využívání osvojených poznatků, k řešení konkrétních úkolů z praxe. Výuka směřuje k tomu, aby žáci pracovali poctivě a svědomitě.

Pomůcky

Odborné knihy, časopisy, internet.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Žáky hodnotíme ústně i písemně. Při hodnocení žáků je kladen důraz na hloubku porozumění učivu, na schopnost aplikovat poznatky v praxi, na samostatnost a tvořivost. Písemné práce žáci píšou po skončení jednotlivých témat. Referáty hodnotíme zejména ústně.

Při celkové klasifikaci je významně zohledňován aktivní a samostatný přístup k výuce. Kritéria hodnocení vycházejí z Klasifikačního řádu školy.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Dominantní v souvislosti s předmětem je průřezové téma Člověk a životní prostředí, které je propojeno s průřezovým tématem Člověk a svět práce, kde rozvíjíme nejen kompetence vedoucí k odpovědnosti za zdravotní stav jedince, ale i respekt k životu a zdraví jako nejvyšší hodnotě. Žák využívá teoretické poznatky v praktických činnostech ve škole i při výkonu praxe. Žák se orientuje v kompetencích, které jsou potřebné k aktivní a zároveň preventivní péči o zdraví, uplatňuje zásady zdravého životního stylu.

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Žák má pozitivní vztah k učení a vzdělávání, uplatňuje různé způsoby práce s textem, umí efektivně vyhledávat a zpracovávat informace. Žák porozuměním poslouchá mluvené projevy a

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
pořizuje si poznámky, využívá ke svému učení různé informační zdroje. Žák zná možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.	

Kompetence k řešení problémů

Žák porozumí zadání úkolu nebo určí jádro problému, získá informace potřebné k řešení problému, navrhne způsob řešení, zdůvodní jej, vyhodnotí a ověří správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky. Žák volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit. Žák spolupracuje při řešení problémů s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žák formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Žák se účastní aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje. Žák dodržuje jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii. Žák se vyjadřuje a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Žák si stanovuje cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek. Žák reaguje adekvátně na hodnocení svého vystupování, kriticky zvažuje názory, postoje a jednání jiných lidí. Žák má odpovědný vztah ke svému zdraví, adaptuje se na měnící se životní a pracovní podmínky. Žák pracuje v týmu, přijímá a odpovědně plní svěřené úkoly. Žák přispívá k vytváření vstřícných mezilidských vztahů.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák jedná odpovědně, samostatně a iniciativně, dodržuje zákony, respektuje práva a osobnost druhých lidí. Žák jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, uvědomí si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu. Žák se aktivně zajímá o politické a společenské dění u nás a ve světě. Žák chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žák má přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru. Žák jedná aktivně při hledání zaměstnání a vhodně komunikuje s potenciálními zaměstnavateli. Žák zná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků, rozumí podstatě a principům podnikání.

Matematické kompetence

Žák provádí reálný odhad výsledku řešení dané úlohy, nachází vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů a umí je správně využít pro dané řešení. Žák vytváří různé formy grafického znázornění (tabulky, grafy, schémata apod.). Žák efektivně aplikuje matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žák pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií. Žák pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu, pracuje s informacemi z různých zdrojů, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Odborné kompetence

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Využívá ekonomické znalosti při aplikaci v praktickém životě, především při řízení firmy a vedení lidí.	

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz

Žák zvládne zajistit gastronomickou akci po stránce ekonomické, orientuje se v cenách základního sortimentu potravin a nápojů.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Žák se orientuje v různých druzích pojištění v cestovním ruchu, dokáže vysvětlit podmínky pojištění po stránce ekonomické.

Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu

Žák zná způsoby zabezpečení hospodaření podniku oběžným a dlouhodobým majetkem, je schopen kalkulovat cenu výrobků i služeb. Popíše finanční toky v podniku a zvládá vyhodnocování výsledků hospodaření.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žák z ekonomického hlediska pozná systém péče o zdraví pracujících, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce, zná i další nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací. Pracuje bezpečně se zařízeními se zobrazovacími jednotkami, dodržuje právní předpisy týkající se BOZP na pracovištích.

Usilovat o co nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Žák posoudí z ekonomického hlediska parametry kvality, procesů nebo služeb.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje

Žák v rámci vyučovacího předmětu dokáže objektivně posoudit možné náklady, výnosy a zisk. Vždy bere ohled na efektivní hospodaření s finančními prostředky.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k pochopení společenských hodnot, k hledání kompromisů, orientování se v jednotlivých informačních zdrojích, k odolávání myšlenkové manipulaci a zdokonalování svých komunikačních dovedností.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k úctě k živé a neživé přírodě, k jednání směřujícímu k udržitelnému rozvoji života na Zemi, posouzení problematiky z ekonomického hlediska a efektivnímu využívání přírodních zdrojů.

Informační a komunikační technologie

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Pro žáky jsou vytvářeny podmínky pro využívání informačních a komunikačních technologií při práci v hodinách, žáci zvládají vyhledávat informace na internetu a vytvářet jednotlivé prezentace s využitím výpočetní techniky.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Ekonomika je provázán obzvláště s Účetnictvím, Marketingem a managementem, Přípravou podnikatelského projektu. V podstatné míře využívá též poznatků získaných v Informačních a komunikačních technologiích. Při provádění jednotlivých výpočtů žáci uplatní získané matematické znalosti a dovednosti.

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – používá a aplikuje základní ekonomické pojmy – na příkladu popíše fungování tržního mechanismu – posoudí vliv ceny na nabídku a poptávku – rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich znaky; – vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet – na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu – stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období	1 Podnikání – Potřeby, statky, služby, spotřeba, životní úroveň – Výroba, výrobní faktory, hospodářský cyklus – Trh, tržní subjekty, nabídka, poptávka, zboží, cena – Podnikání podle živnostenského zákona a zákona o obchodních korporacích – Podnikatelský záměr – Zakladatelský rozpočet – Povinnosti podnikatele
– orientuje se ve struktuře podnikových činností – na příkladech charakterizuje průběh výrobní činnosti – vypočte hodnotu majetku a podíl jednotlivých složek – provede jednoduché propočty spotřeby a velikosti nákupu, určí optimální výši zásob – vypočítá jednoduché kalkulace ceny – rozlišuje druhy a zdroje investic, na příkladech uvede jejich využití – vypočítá zhodnocení investic – vypočte hodnotu zdrojů majetku – vypočítá jednoduché kalkulace ceny	2 Majetek podniku a podnikové činnosti – Majetek podniku, druhy – Investiční činnost, druhy investic v oboru – Hlavní činnost – Zásobovací činnost – Inventarizace majetku a závazků

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– popíše postup provádění kontroly majetku a vysvětlí nutnost inventarizační činnosti	

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – rozliší jednotlivé druhy „nákladů a výnosů, vypočítá zisk/ztrátu a vysvětlí použití zisku či vypořádání ztráty – vypočítá výsledek hospodaření – vysvětlí zásady daňové evidence – popíše základní náplň práce personálního útvaru – orientuje se v pracovně právních vztazích – vypočítá čistou mzdu – vyjmenuje a charakterizuje základní dokumenty evidence zaměstnanců	3 Podnikání – Náklady, výnosy, zisk/ztráta – Zásady daňové evidence – Pracovně právní vztahy – Mzda časová, úkolová a jejich výpočet – Evidence zaměstnanců
– uvede příklady vazby cestovního ruchu na další odvětví národního hospodářství – vysvětlí význam ukazatelů vývoje národního hospodářství ve vztahu k oboru – objasní příčiny a druhy nezaměstnanosti – vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům; – srovná úlohu velkých a malých podniků v ekonomice státu – vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národním hospodářství – zhodnotí ekonomický význam cestovního ruchu v zemích EU – uvede vliv jednotného trhu EU na národní hospodářství, zejména z pohledu odstraňování bariér obchodu a služeb	4 Národní hospodářství a EU – Struktura národního hospodářství – Činitelé ovlivňující úroveň národního hospodářství – Hrubý domácí produkt – Nezaměstnanost – Inflace – Platební bilance – Subjekty působící v národním hospodářství – Státní rozpočet – Hospodářská politika – Vliv EU na rozvoj národního hospodářství

4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně	4 Daně

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národním hospodářství – charakterizuje jednotlivé daně a vysvětlí jejich význam pro stát; – provede jednoduchý výpočet daní; – vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob; – provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění; – vyhotoví a zkontroluje daňový doklad	– Státní rozpočet, – Daně a daňová soustava – Výpočet daní – Přiznání k dani – Zdravotní pojištění – Sociální pojištění – Daňové a účetní doklady
– popíše historii, vlastnosti a funkce peněz – orientuje se v platebním styku a smění peníze podle kurzovního lístku – charakterizuje finanční trh a jeho jednotlivé subjekty – stručně charakterizuje vybrané cenné papíry a způsoby obchodování na BCPP, a.s. a RM-systému – orientuje se v platebním styku a smění peníze podle kurzovního lístku – vysvětlí, co jsou kreditní a debetní karty a jejich klady a zápory; – používá nejběžnější platební nástroje, smění peníze podle kurzovního lístku – vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN a vyhledá aktuální výši úrokových sazeb na trhu; – navrhne způsoby využití volných finančních prostředků a vybere nejvýhodnější finanční produkt pro jejich investování – vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům – vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí způsoby zajištění úvěru a vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení – orientuje se v produktech pojišťovacího trhu a vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby – charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů a jejich zajištění	5 Finanční vzdělávání – Peníze, hotovostní a bezhotovostní platební styk; – Bankovní systém v ČR, služby bank – Úroková míra, RPSN; – Pojištění, pojistné produkty; – Inflace – Úvěrové produkty. – Kapitálový trh a jeho produkty

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Název vyučovacího předmětu:	Účetnictví				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	-	-	2	2	4

Obecné cíle

Cílem předmětu je seznámit žáky s významem účetnictví pro řízení firmy a pochopit jeho podstatu, naučit se účtovat základní účetní případy, se kterými se setkají v hospodářské praxi, osvojit si základní systém vědomostí a dovedností v oblasti získávání a zpracování ekonomických informací prostřednictvím účetnictví.

Charakteristika učiva

Učivo obsahuje všeobecný náhled na účetnictví jako součást informačního systému firmy, jeho legislativní rámec a základní strukturu, účetní dokumentaci, majetek a zdroje jeho financování, rozvahu, účet jako základní prvek účetnictví, účetní techniky. Základem učiva je zobrazení ekonomické reality v účetnictví, účtování v jednotlivých účtových třídách dle účtového rozvrhu pro podnikatele, následná účetní uzávěrka a závěrka a její rozbor, vyhodnocení hospodaření firmy, účetní výkazy, přiznání k dani z příjmů. Disponibilní hodiny jsou určeny k posílení hodinové dotace vzdělávací oblasti a obsahových okruhů.

Pojetí výuky a metody vyučování

Žáci v rámci výuky získávají ucelený přehled o možnostech vedení evidence firmy.

Výuka předpokládá uplatnění frontálního a skupinového vyučování, řešení problémových úloh, využívání informačních technologií. Žáci aplikují vědomosti a dovednosti při řešení konkrétních úkolů z hospodářské praxe. Výuka směřuje k tomu, aby žáci pracovali poctivě a svědomitě.

Pomůcky

Učebnice účetnictví, účetní osnova, zákony, internet.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Hodnocení probíhá formou ústního a písemného zkoušení. Kritéria hodnocení práce žáka jsou následující: zvládnutí učiva po teoretické stránce, jeho aplikace do hospodářské praxe, logický úsudek, samostatnost, pečlivost a přesnost. Při celkové klasifikaci je zohledňován aktivní a samostatný přístup k výuce a řešené problematice, důraz se klade zejména na efektivní řešení zadaných úkolů, hloubku porozumění učiva, schopnost aplikace poznatků v praxi, samostatnost a tvůrčí přístup. Kritéria hodnocení vycházejí z Klasifikačního řádu školy.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Žák má pozitivní vztah k učení a vzdělávání, uplatňuje různé způsoby práce s textem, umí efektivně vyhledávat a zpracovávat informace. Žák porozuměním poslouchá mluvené projevy a pořizuje si poznámky, využívá ke svému učení různé informační zdroje. Žák zná možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů

Žák porozumí zadání úkolu nebo určí jádro problému, získá informace potřebné k řešení problému, navrhne způsob řešení, zdůvodní jej, vyhodnotí a ověří správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky. Žák volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit. Žák spolupracuje při řešení problémů s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žák formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Žák se účastní aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje. Žák dodržuje jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii. Žák se vyjadřuje a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Žák si stanovuje cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek. Žák reaguje adekvátně na hodnocení svého vystupování, kriticky zvažuje názory, postoje a jednání jiných lidí. Žák má odpovědný vztah ke svému zdraví, adaptuje se na měnící se životní a pracovní podmínky. Žák pracuje v týmu, přijímá a odpovědně plní svěřené úkoly. Žák přispívá k vytváření vstřícných mezilidských vztahů.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák jedná odpovědně, samostatně a iniciativně, dodržuje zákony, respektuje práva a osobnost druhých lidí. Žák jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, uvědomí si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu. Žák se aktivně zajímá o politické a společenské dění u nás a ve světě. Žák chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žák má přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru. Žák jedná aktivně při hledání zaměstnání a vhodně komunikuje s potenciálními zaměstnavateli. Žák zná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků, rozumí podstatě a principům podnikání.

Matematické kompetence

Žák provádí reálný odhad výsledku řešení dané úlohy, nachází vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů a umí je správně využít pro dané řešení. Žák vytváří různé formy grafického znázornění (tabulky, grafy, schémata apod.). Žák efektivně aplikuje matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žák pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií. Žák pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu, pracuje s informacemi z různých zdrojů, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz

Žák zvládne účetnictví jednodušší gastronomické akce.

Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu

Žák je schopen zabezpečit zásobovací činnost z hlediska účetnictví, provádí kalkulaci cen výrobků a služeb, eviduje pohyb majetku, surovin, výrobků a služeb, vyhodnocuje výsledky hospodaření podniku jednotlivých provozních úseků. Sleduje průběžně aktuální změny v příslušné legislativě.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žák z hlediska vyučovacího předmětu posoudí systém péče o zdraví pracujících, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce, zná i další nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací. Pracuje bezpečně se zařízeními se zobrazovacími jednotkami, dodržuje právní předpisy týkající se BOZP na pracovištích.

Usilovat o co nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Žák posoudí z hlediska vyučovacího předmětu parametry kvality, procesů nebo služeb.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje

Žák v rámci vyučovacího předmětu dokáže objektivně posoudit možné náklady, výnosy a zisk. Vždy bere ohled na efektivní hospodaření s finančními prostředky.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žák je veden k pochopení společenských hodnot, k hledání kompromisů, orientování se v jednotlivých informačních zdrojích, k odolávání myšlenkové manipulaci a zdokonalování svých komunikačních dovedností.

Informační a komunikační technologie

Žák používá tyto prostředky a efektivně s nimi pracuje, zejména při vyhledávání aktualit, zpracování referátů a seminárních prací.

Člověk a svět práce

Žák je schopen orientovat se v pracovních možnostech v ČR i v zahraničí. Umí využívat zdroje informací o hodnocení práce. Zná instituce, kam se může obrátit s otázkami týkajícími se pracovních hodnocení, umí si spočítat výši příjmu, zálohy na daň, pojištění a poplatky.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Účetnictví je provázán obzvláště s Ekonomikou a Marketingem a managementem. V podstatné míře využívá též poznatků získaných v Informačních a komunikačních technologiích. Při provádění jednotlivých výpočtů žáci uplatní získané matematické znalosti a dovednosti.

3. ročník

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – Vysvětlí podstatu účetnictví a jeho úlohu při řízení podniku; – Orientuje se v zákoně o účetnictví – Vyjmenuje a vysvětlí zásady v účetnictví – Charakterizuje jednotlivé složky majetku a zdroje financování – Sestavuje rozvahu; – vyhotovuje účetní doklady, ověřuje náležitosti, zajišťuje oběh, archivaci; – vyplňuje doklady související s pohybem peněz a evidencí majetku	1 Účetnictví – Vymezení účetnictví – Zákon o účetnictví, účetní zásady – Majetek a zdroje financování – Rozvaha – Účetní doklady
– definuje účet jako základ účetnictví – klasifikuje účty – účtuje běžné účetní případy podle účetní osnovy pro podnikatele – účtuje na rozvahových a výsledkových účtech – objasní princip podvojnosti a souvztažnosti – uzavře účty a zjistí jejich zůstatky – ovládá účetní uzávěrku a závěrku – vyjmenuje druhy účtů – provádí účetní zápisy – charakterizuje účetní knihy a vysvětlí rozdíly a jejich význam; – provede formální kontrolu v účetních záznamech, opraví chybné účetní zápisy	2 Základy účetnictví – Účet – podstata a forma účtu – Směrná účtová osnova – Účetní osnova pro podnikatele – Rozpis rozvahy do účtů – Základní změny na rozvahových účtech – Výsledkové účty – Obraty a zůstatky na účtech – Uzávěrka účtů – Druhy účtů – Účetní zápisy – Účetní knihy – Přezkušování formální správnosti účetnictví, opravy účetních zápisů
– účtuje na základních finančních účtech běžné účetní případy podle účetní osnovy pro podnikatele – zaúčtuje převody peněz – vyplňuje doklady související s pohybem peněz a evidencí majetku	3 Účtování na finančních účtech – Pokladna – Peníze na cestě – Ceniny – Bankovní účty - účtování – Krátkodobé bankovní úvěry - účtování
– charakterizuje a klasifikuje zásoby – popíše mechanismus fungování DPH	4 Účtování zásob – Druhy zásob, skladová evidence – Účtování nákupu a skladování materiálu

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– účtuje běžné účetní případy týkající se zásob	– DPH při nákupu materiálu – Účtování výdeje materiálu ze skladu – Nákup materiálu z dovozu – Nákup a prodej zboží

4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – ocení dlouhodobý majetek – vypočítá odpisy dlouhodobého majetku – účtuje o pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku – eviduje dlouhodobý majetek	5 Účtování dlouhodobého majetku – Majetek a zdroje financování – Pořízení dlouhodobého majetku – Evidence dlouhodobého majetku – Odpisy dlouhodobého majetku – Vyřazení dlouhodobého majetku
– provede základní účtování mezd – účtuje zálohy na daň z příjmů ze závislé činnosti, zdravotní a sociální pojištění – účtuje zálohy na zásoby jak u odběratele, tak u dodavatele – orientuje se v zákonné úpravě mezd a provádí mzdové výpočty, zákonné odvody, vyhotovuje mzdové doklady; – účtuje DPH; – účtuje zálohy na daň z příjmů fyzických osob	6 Pohledávky a závazky (zúčtovací vztahy) – Zúčtování mezd se zaměstnanci – Zúčtování daní (DPH, daň z příjmu)
– klasifikuje kapitálové účty a účty dlouhodobých závazků – vyjmenuje možnosti zvyšování a snižování základního kapitálu – rozdělí fondy ze zisku – vysvětlí podstatu rezerv	7 Kapitálové účty a dlouhodobé závazky – Charakteristika kapitálových účtů a účtů dlouhodobých závazků – Základní kapitál – Fondy ze zisku – Rezervy
– vyjmenuje základní zásady účtování na výsledkových účtech – zaúčtuje výsledek hospodaření, zná principy jeho rozdělení a použití	8 Náklady a výnosy, výsledek hospodaření – Zásady pro účtování nákladů a výnosů – Účtování nákladů a výnosů – Časové rozlišení nákladů a výnosů

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– vysvětlí a zaúčtuje časové rozlišení nákladů a výnosů – zjistí a zaúčtuje hospodářský výsledek v účetnictví	– Výsledek hospodaření
– vyjmenuje postup účetní uzávěrky a popíše její jednotlivé části – zpracuje účetní uzávěrku a závěrku – vyjmenuje účetní výkazy a charakterizuje jejich podstatu a význam – využívá základy statistiky	9 Účetní uzávěrka a závěrka – Účetní uzávěrka – Účetní závěrka – Daně z příjmů – Základy ekonomické statistiky

Název vyučovacího předmětu:	Technologie přípravy pokrmů				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	5	5	-	-	10

Obecné cíle

Vyučovací předmět vytváří základ odborného vzdělání provozně – ekonomického pracovníka ve výrobním středisku. Žáci se seznámí s technologickými postupy přípravy pokrmů, základními druhy strojů a zařízení a organizací výrobního střediska.

Charakteristika učiva

Výuka odborného předmětu je rozdělena na teoretickou a praktickou část (technologie přípravy pokrmů). Praktická část je zajišťována v 1. i 2. ročníku v budově školy v laboratorní kuchyni ve formě laboratorních cvičení, kde dochází k zafixování teoretických znalostí do praktického života. V 1. ročníku se žáci seznámí se zásadami hygieny a bezpečnosti práce, s vybavením odborných učeben, naučí se pracovat s výrobními technologiemi a základními technologickými postupy zpracovávat použité suroviny. Ve 2. ročníku budou žáci připravovat jednotlivé pokrmy národní i mezinárodní kuchyně, sestavovat ucelené nabídky pokrmů a nápojů podle gastronomických pravidel s použitím matematických metod při jejich kalkulaci. Praktická výuka je doplněna praxí ve školní kuchyni, kde se žáci adaptují v rámci organizace práce většího výrobního střediska. V laboratorních cvičeních se teoretické poznatky žáků prohlubují, prakticky procvičují a vytvářejí se požadované kompetence nezbytné pro budoucí praxi. Teoretická část poskytuje žákům znalosti a potřebné vědomosti o přípravě pokrmů podle nových gastronomických trendů.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Disponibilní hodiny jsou využívány k posílení hodinové dotace vzdělávací oblasti Gastronomie.	

Pojetí výuky a metody vyučování

Základem výuky jsou zejména praktická cvičení.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Pravidelné a průběžné hodnocení praktické činnosti. Hodnocení výsledků probíhá na základě kritérií školního Klasifikačního řádu.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Žáci ve výuce pracují s přiměřeně náročnými texty, vyhledávají a zpracovávají informace, z výkladu si pořizují poznámky, hledají vhodné formy ke zpracování poznatků a jejich utřídění. Svým pozitivním přístupem k učení mají otevřenou cestu k dalšímu vzdělávání ve svém oboru.

Kompetence k řešení problémů

Žáci jsou schopni uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace.

Komunikativní kompetence

Žáci jsou schopni vyjadřovat se přiměřeně v psaném i mluveném projevu, formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, zpracovávat texty na běžná i odborná témata a různé pracovní materiály. Jsou vedeni ke snaze dodržovat jazykové i stylistické normy a odbornou terminologii, vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury osobního projevu a společenského chování. Ve výuce žáci pracují s recepturami teplých a studených pokrmů a s dalšími kuchařskými publikacemi.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou připraveni odhadovat výsledky svého jednání a chování v různých situacích, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností, přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu jednání i ze strany jiných lidí, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku, dále se vzdělávat, pečovat o své fyzické i duševní zdraví. Žáci jsou schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností, přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali vlastní zodpovědnost za svůj život, dokázali se neustále sebevzdělávat a stanovovat si ve svém osobním životě priority.

Matematické kompetence

Žáci aplikují základní matematické postupy – kalkulace pokrmů, stanovení ceny, vyúčtování akcí. Pracují s běžným základním a aplikačním programem k normování. Dokážou získávat informace z internetu a ostatních zdrojů.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi	

Žáci jsou vedeni k tomu, aby využívali různé informační a komunikační technologie, pracovali s informacemi a používali při práci různé programy výpočetní techniky.

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz

Žáci dbají na dodržování hygienických předpisů v gastronomii, orientují se v sortimentu potravin a nápojů a jejich gastronomické využitelnosti, ovládají technologické postupy zpracování surovin, přípravy pokrmů a kontrolovat jejich kvalitu, využívají a udržují technické a technologické vybavení stravovacích zařízení, sestavují jídelní lístky podle gastronomických pravidel i jiných hledisek, orientují se v cizích kuchyních a v zážitkové gastronomii, reagují na nové trendy ve stravování.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žáci chápou bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Žáci chápou kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Žáci znají takové postupy při obsluze, údržbě a čištění strojů, které souvisejí s ekonomickým jednáním a jsou v souladu se strategií udržitelného rozvoje.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby dokázali používat vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti při přípravě pokrmů s ohledem na zdraví klientů (strávníků). Dokážou jednat s lidmi, diskutovat a hledat vhodné kompromisy při řešení různých kontroverzních otázek, situací a konfliktů.

Člověk a svět práce

Cílem předmětu je doplnit odborné znalosti a dovednosti žáka o znalosti a kompetence, které mu pomohou optimálně využít svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění na trhu práce a pro budování profesní kariéry.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby poznávali a využívali obnovitelné zdroje přírodního bohatství, dokázali recyklovat odpad, používat k přípravě pokrmů různé nové technologie, které chrání životní prostředí.

Mezipředmětové vztahy

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Vyučovací předmět je propojen s předměty Nauka o potravinách, Nauka o výživě a Hotelový provoz. Ve výuce používají poznatky z Informačních a komunikačních technologií.

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – vysvětlí základní úkoly a povinnosti organizace při zajišťování BOZP; – zdůvodní úlohu státního odborného dozoru nad bezpečností práce; – dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence; – uvede základní bezpečnostní požadavky při práci se stroji a zařízeními na pracovišti a dbá na jejich dodržování; – při obsluze, běžné údržbě a čištění strojů a zařízení postupuje v souladu s předpisy a pracovními postupy; – uvede příklady bezpečnostních rizik, event. nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci; – poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti; – uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu;	1 Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence – řízení bezpečnosti práce v podmínkách organizace a na pracovišti – pracovněprávní problematika BOZP – bezpečnost technických zařízení
– uplatňuje požadavky na hygienu v gastronomii; – vysvětlí jednotlivé kroky HACCP; – uvede, jak předcházet nákazám a otravám z potravin;	2 Hygienické požadavky na provoz společného stravování – hygienické předpisy v gastronomii – kritické body HACCP – zdravotní rizika z potravy, alimentární nákazy a toxické kontaminanty
– dodržuje hygienické předpisy a pravidla BOZP; – zná druhy, využití, vlastnosti a způsoby uchování potravin, polotovarů i hotových výrobků; – posoudí složení, jakost, biologickou a energetickou hodnotu a nejvhodnější způsob technologického zpracování potravin;	4 Technologie přípravy pokrmů – hygienické předpisy – BOZP – sortiment potravin a nápojů, skladování – vybavení skladů – vybavení výrobního střediska – organizace práce ve výrobním středisku a ve skladu

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

– organizuje činnosti pracovního týmu a provozu výrobního střediska; – připraví pokrmy pro běžné i slavnostní příležitosti, pro dietní stravování, typické pokrmy národní, regionální a cizích kuchyní – pracuje s výživovými a technologickými normami, s hygienickými předpisy – využívá nové poznatky moderních trendů kulinářského umění	– kvalita, výživová hodnota a technologická využitelnost potravin – předběžná úprava surovin – výroba pokrmů, základní technologické úpravy, technologické postupy přípravy pokrmů (polévky; omáčky; přílohy; bezmasé pokrmy; studená kuchyně) – tepelné úpravy – konfitování a sousvide – principy kulinářského umění - základy
---	--

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně - vysvětlí základní úkoly a povinnosti organizace při zajišťování BOZP - zdůvodní úlohu státního odborného dozoru nad bezpečností práce - dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence - uvede základní bezpečnostní požadavky při práci se stroji a zařízeními na pracovišti a dbá na jejich dodržování - při obsluze, běžné údržbě a čištění strojů a zařízení postupuje v souladu s předpisy a pracovními postupy - uvede příklady bezpečnostních rizik, event. nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci - poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti - uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu	1 Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence – řízení bezpečnosti práce v podmínkách organizace a na pracovišti – pracovněprávní problematika BOZP – bezpečnost technických zařízení
– uplatňuje požadavky na hygienu v gastronomii; – pracuje s programem HACCP, jako všeobecně účinným programem pro bezpečnost a hygienu potravin; – předchází nákazám a otravám z potravin; – vysvětlí význam označení potravin;	2 Hygienické požadavky na provoz společného stravování – hygienické předpisy v gastronomii – kritické body HACCP

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

– připraví pokrmy pro běžné i slavnostní příležitosti, pro dietní stravování, typické pokrmy národní, regionální a cizích kuchyní – pracuje s výživovými a technologickými normami, s hygienickými předpisy – je připraven pracovat s novými technologickými postupy a zařízeními – využívá nové poznatky moderních trendů kulinářského umění	4 Technologie přípravy pokrmů – výroba pokrmů, technologické postupy přípravy pokrmů (jatečné maso; ryby; drůbež; pokrmy na objednávku; pokrmy pro slavnostní příležitosti; moučníky) – dietní pokrmy – nové trendy v gastronomii – principy kulinářského umění – rozšíření poznatků – finální úprava pokrmů - foodstyling – pokrmy národní a regionální kuchyně – typické pokrmy cizích kuchyní
– sestaví nabídku pokrmů pro příslušníky různých etnik podle jejich tradic a náboženských zvyklostí; – orientuje se v anatomii a fyziologii trávicí soustavy – vysvětlí princip trávení a vstřebávání živin; – charakterizuje specifika stravování vybraných skupin osob podle různých kritérií – vysvětlí úlohu dietního stravování, charakterizuje hlavní typy léčebných diet – pohlaví a druhu vykonávané práce – využívá poznatků o racionální, léčebné a alternativní výživě a respektuje je; – vysvětlí, proč – uvede příklady změn nutričního chování a vysvětlí jejich rizika	5 Výživa a stravování – stravovací zvyklosti příslušníků různých etnických společenství – metabolismus živin – specifika výživy určitých skupin lidí – dietní stravování – změny nutričního chování

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Název vyučovacího předmětu:	Technika obsluhy a služeb				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	4	3	-	-	7

Obecné cíle

Obecným cílem předmětu je poskytnout žákům znalosti a dovednosti týkající se oblasti společenské výchovy, dodržování zásad bezpečnosti a hygieny práce v gastronomickém provozu, estetiky pracovního prostředí, seznámení s pracovním inventářem na úseku obsluhy, jednoduchou a složitou obsluhou, včetně praktického procvičování.

Charakteristika učiva

Výuka je zajišťována jednak teoretickou přípravou, kde jsou žáci seznámeni se základy profesního chování, bezpečností a hygienou práce, inventářem na úseku obsluhy, přípravou provozu, základními gastronomickými pravidly, systémy a způsoby obsluhy.

Tato výuka je doplněna o praktické vyučování, v rámci kterého si žáci v 1. ročníku osvojují pravidla jednoduché obsluhy. Ve 2. ročníku je výuka zaměřena na složitou obsluhu, kdy žáci samostatně sestavují jídelní a nápojové lístky pro různé příležitosti, zajišťují a organizují přípravu slavnostních hostin ve školní restauraci apod.

Disponibilní hodiny jsou využívány k posílení hodinové dotace vzdělávací oblasti Gastronomie.

Pojetí výuky a metody vyučování

Uplatňuje se:

- frontální výuka,
- práce ve skupinách,
- činnostně zaměřené vyučování,
- praktické vyučování,
- odborná praxe,
- exkurze,
- odborné kurzy,
- projektové vyučování,
- využívání informačních a komunikačních technologií.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Uplatňuje se:

- ústní a písemné zkoušení,
- písemné testy po probrání určitých tematických celků,
- samostatné vytvoření práce většího rozsahu,
- sebehodnocení žáka, vzájemné hodnocení při prezentaci výsledků práce,
- kombinace slovního a numerického hodnocení,
- kritéria hodnocení vychází ze školního Klasifikačního řádu.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni efektivně se učit, měli pozitivní vztah k učení a vzdělávání, využívali ke svému učení různé informativní zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí.

Kompetence k řešení problémů

Žáci se naučí předcházet konfliktům, řešit konfliktní situace, které mohou vzniknout při výkonu povolání číšníka. Určí jádro problému, získají informace potřebné k řešení problému a navrhnou způsob řešení. Učí se uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a spolupracují při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

Komunikativní kompetence

Žáci se učí vhodnému vystupování na veřejnosti, používají odborný slovník, vyjadřují se a vystupují v souladu se zásadami kultury projevu a chování, zpracovávají věcně správně a srozumitelně přiměřeně náročné souvislé texty na běžná i odborná témata, pracovní písemnosti, vhodně se prezentují při různých jednáních. Účastní se aktivně diskusí, formulují a obhajují své názory a postoje.

Personální a sociální kompetence

Žáci se vzdělávají a pečují o svůj fyzický i duševní rozvoj, využívají ke svému učení zkušenosti jiných lidí a učí se i na základě zprostředkovaných zkušeností. Přijímají odpovědnost za vlastní rozhodování a jednání, rozvíjejí dovednost aplikovat získané poznatky. Žáci jsou schopni přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly, učí se spolupracovat v kolektivu. Mají odpovědný vztah ke svému zdraví, pečují o svůj fyzický i duševní rozvoj, jsou si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí. Podněcují práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažují návrhy druhých.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali vlastní zodpovědnost za svůj život, dokázali se neustále sebevzdělávat a stanovovat si ve svém osobním životě priority.

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz

Žáci dbají na dodržování hygienických předpisů v gastronomii, využívají a udržují technické a technologické vybavení stravovacích zařízení, ovládají techniku odbytu, systémy a způsoby obsluhy, organizují a koordinují činnosti pracovních týmů ve výrobě a v odbytu, sestavují jídelní lístky podle gastronomických pravidel i jiných hledisek, organizačně i ekonomicky zajišťují gastronomické akce, orientují se v cizích kuchyních a v zážitkové gastronomii a reagují na nové trendy ve stravování.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žáci chápou bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Žáci chápou kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žák je schopen se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích, hledat kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností, je kriticky tolerantní, chápe minulost i současnost v evropském a světovém kontextu, je hrdý na tradice a hodnoty svého národa.

Člověk a svět práce

Cílem předmětu je doplnit odborné znalosti a dovednosti žáka o znalosti a kompetence, které mu pomohou optimálně využít svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění na trhu práce a pro budování profesní kariéry.

Člověk a životní prostředí

Žák je schopen rozvíjet dovednost aplikovat získané poznatky, přijímat odpovědnost za vlastní rozhodování a jednání, prosazovat trvale udržitelný rozvoj ve své pracovní činnosti.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět je propojen s předměty Speciální technologie a obsluha a Hotelový provoz. Žáci při výuce používají poznatků z Informačních a komunikačních technologií.

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
– Žák/žákyně – vysvětlí základní úkoly a povinnosti organizace při zajišťování BOZP – zdůvodní úlohu státního odborného dozoru nad bezpečností práce – dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence – uvede základní bezpečnostní požadavky při práci se stroji a zařízeními na pracovišti a dbá na jejich dodržování; – při obsluze, běžné údržbě a čištění strojů a zařízení postupuje v souladu s předpisy a pracovními postupy – uvede příklady bezpečnostních rizik, event. nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci	1 Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence – řízení bezpečnosti práce v podmínkách organizace a na pracovišti – pracovněprávní problematika BOZP – bezpečnost technických zařízení

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

– poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti – uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu	
– uplatňuje pravidla společenského chování a zásady profesního vystupování i psychologické základy jednání s podřízenými, nadřízenými, se zákazníkem, s obchodními a pracovními partnery; – jazykově správně komunikuje v cizích jazycích se zákazníkem, spolupracovníky obchodními partnery; – ovládá odbornou cizojazyčnou terminologii běžně užívanou ve službách cestovního ruchu, odhadne význam neznámých výrazů z kontextu sdělení; – zvládá řešení různých komunikativních a interpersonálních situací (včetně konfliktních a zátěžových), vhodně uplatňuje prostředky verbální i neverbální komunikace;	2 Profesní komunikace – pravidla společenského chování – profesní vystupování a komunikace včetně cizojazyčné – zásady asertivní komunikace
– prakticky ovládá jednoduchou obsluhu – vhodně používá vhodnou terminologii včetně cizojazyčné – pracuje se standardním i speciálním vybavením stravovacích zařízení při různých společenských příležitostech – ovládá společenské a profesní jednání v různých typech odbytových středisek – sestavuje jednoduché nabídkové listy, jídelní a nápojové lístky a menu pro různé společenské příležitosti – orientuje se v druzích alkoholických a nealkoholických nápojů, v jejich výrobě, správně je ošetřuje a skladuje; – poskytuje odborný servis nápojů, ovládá základní dovednosti při přípravě míchaných nápojů	3 Technika obsluhy – odbyt výrobků a služeb – gastronomický slovník – systémy obsluhy, způsoby obsluhy, pravidla prodeje; – inventář – příprava pracoviště – vybavení odbytového střediska – organizace práce, koordinace činností výrobního a odbytového střediska – jednoduchá obsluha – ukončení provozu – jídelní a nápojové lístky, menu – druhy nápojů, ošetřování, servis – míchané nápoje

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

– ovládá organizaci práce v odbytovém středisku a koordinaci činností výrobního a odbytového úseku – prakticky ovládá jednoduchou obsluhu hostů – provede vyúčtování s hostem	
---	--

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně - vysvětlí základní úkoly a povinnosti organizace při zajišťování BOZP - dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence uvede základní bezpečnostní požadavky při práci se stroji a zařízeními na pracovišti a dbá na jejich dodržování	1 Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence - řízení bezpečnosti práce v podmínkách organizace a na pracovišti - pracovněprávní problematika BOZP bezpečnost technických zařízení
– volí vhodné informační zdroje k vyhledávání požadovaných informací a odpovídající techniku; – orientuje se v získaných informacích, třídí je, analyzuje, vyhodnocuje, zaznamenává a uchovává textové, numerické i grafické informace; – rozlišuje různé typy hostů, reaguje na jejich chování s využitím poznatků z psychologie; – uplatňuje pravidla společenského chování a zásady profesního vystupování i psychologické základy jednání s podřízenými, nadřízenými, se zákazníkem, s obchodními a pracovními partnery; – jazykově správně komunikuje v cizích jazycích se zákazníkem, spolupracovníky obchodními partnery; – ovládá odbornou cizojazyčnou terminologii běžně užívanou ve službách	2 Profesionální komunikace – práce s informacemi – typy zákazníků a psychologické základy jednání – business etiketa – národní zvyklosti a tradice různých etnik ve vazbě na způsob komunikace – on-line komunikace, práce s recenzemi hostů, řešení stížností – tvorba webových stránek a mobilní aplikace – nové metody a technologie v ubytovacích službách –on-line check-in, on-line concierge a propagace služeb hotelu – bezpečnost a prevence kriminality – zavádění metod aktivního prodeje zaměstnanců

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

cestovního ruchu, odhadne význam neznámých výrazů z kontextu sdělení; – ovládá pravidla business etikety; – zvládá řešení různých komunikativních a interpersonálních situací (včetně konfliktních a zátěžových), vhodně uplatňuje prostředky verbální i neverbální komunikace; – v kontaktu se zákazníky respektuje národní mentalitu a aspekty multikulturního soužití;	
– prakticky ovládá složitou obsluhu hostů – pracuje se standardním i speciálním vybavením stravovacích zařízení při různých společenských příležitostech; – ovládá společenské a profesní jednání v různých typech odbytových středisek; – sestavuje nabídkové listy, jídelní a nápojové lístky a menu pro různé společenské příležitosti – orientuje se v dalších druzích alkoholických a nealkoholických nápojů, v jejich výrobě, správně je ošetřuje a skladuje; – poskytuje odborný servis nápojů, ovládá základní dovednosti při přípravě míchaných nápojů – ovládá organizaci práce v odbytovém středisku a koordinaci činností výrobního a odbytového úseku; – prakticky ovládá složitou obsluhu hostů – provede vyúčtování s hostem; – charakterizuje možnosti prodeje v gastronomii (catering, front-cooking, donáškový prodej apod.)	3 Technika obsluhy – odbyt výrobků a služeb – systémy obsluhy, způsoby obsluhy, pravidla prodeje; – inventář (další druhy) – příprava pracoviště – vybavení odbytového střediska – organizace práce, koordinace činností výrobního a odbytového střediska – složitá obsluha a slavnostní obsluha – jídelní a nápojové lístky, menu – gastronomická pravidla – druhy nápojů, ošetřování, servis – míchané nápoje – moderní formy prodeje v gastronomii – pokladní systémy, EET systém – komunikační systémy pro obsluhu a výrobu – techniky řešení připomínek hostů a komunikace na sociálních sítích
– orientuje se v řízení stravovacího úseku, v jeho provozu, vybavení pro výrobu a odbyt, skladování – plánuje, organizuje, kontroluje zásobování, stravovací provoz, koordinuje činnosti ve výrobě a odbytu; – pracuje s cenovou strategií a vytváří ceny produktů a služeb; – ovládá a upřednostňuje ekologické principy při vybavení a zařízení stravovacího úseku a nákupu potravin.	4 Management stravovacího úseku – struktura stravovacích služeb – zásobování – výroba – odbyt – organizování, plánování – cenová politika v gastronomii – kontrola úrovně služeb – marketing ve stravovacích službách a komunikace se zákazníkem

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Název vyučovacího předmětu:	Nauka o potravinách				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	1	-	-	-	1

Obecné cíle

Cílem předmětu je poskytnout žákům přehled hlavních zásad racionální výživy a objasnit funkci a potřebnost jednotlivých výživových a doplňujících látek pro lidský organismus. Předmět poskytuje žákům ucelený přehled o základních potravinách a pochutinách, jejich vlastnostech a důležitosti v racionální výživě. Orientují se v označování potravin a potřebné informace o jejich složení čerpají z etiket jednotlivých výrobků a interpretují je. Žáci dokáží předcházet nákazám a otrávám z potravin.

Charakteristika učiva

Žáci získávají základní poznatky o poživatinách, včetně jejich energetické a biologické hodnoty. Získané kompetence napomáhají žákům k aktivnímu rozvoji a postoji k zdravému životnímu stylu a k odstranění některých nevhodných a nezdravých návyků ve výživě. Žáci jsou schopni informace o poživatinách samostatně vyhledávat a využívat potřebné údaje z etiket na obalech potravin. Dále tyto znalosti využívají v zájmu nejen vlastního rozvoje a ochrany svého zdraví, ale i z hlediska zdraví druhých a ochrany životního prostředí. 1 disponibilní hodina je využita k posílení vzdělávací oblasti a obsahového okruhu Gastronomie.

Pojetí výuky a metody vyučování

Uplatňují se:

- aktivizující metody,
- dialog,
- diskuse,
- frontální výuka,
- skupinová výuka,
- práce s odbornými texty.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Vyučující klade důraz na hloubku porozumění učivu a schopnost aplikovat poznatky v praxi. Zohledňuje aktivní přístup a samostatnost při plnění zadaných úkolů. Využívá průběžné ústní zkoušení formou odborné diskuse, písemné testy po probrání určitých tematických celků a samostatné či skupinové referáty a prezentace žáků.

Výsledkem hodnocení žáka je poté kombinace slovního (motivačního) a numerického hodnocení, vzájemného hodnocení žáků při prezentaci výsledků práce a sebehodnocení žáka. Hodnocení vychází z Klasifikačního řádu školy.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Žáci ve výuce pracují s přiměřeně náročnými texty, vyhledávají a zpracovávají informace, z výkladu si pořizují poznámky, hledají vhodné formy ke zpracování poznatků a jejich utřídění. Svým pozitivním přístupem k učení mají otevřenou cestu k dalšímu vzdělávání ve svém oboru.

Kompetence k řešení problémů

Žáci samostatně řeší problémy, k jejich řešení volí vhodné způsoby, spolupracují s ostatními a ověřují správnost řešení.

Komunikativní kompetence

Žáci dokáží formulovat a vyjádřit své myšlenky a názory v logickém sledu, vyjadřují se výstižně v písemném i ústním projevu. Ve svém projevu využívají odbornou terminologii a jsou schopni reprodukovat podstatné údaje z odborných textů či projevů jiných lidí.

Personální a sociální kompetence

Žáci účinně kooperují ve skupině, pozitivně ovlivňují kvalitu společné práce, chápou potřebu efektivně spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci využívají znalosti a zkušenosti v zájmu vlastního rozvoje i pro profesní rozvoj a následné pracovní uplatnění v daném oboru.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci využívají informační a komunikační prostředky a technologie pro kvalitní a účinnou komunikaci s okolím. Pracují s informacemi z různých zdrojů a posuzují jejich rozdílnou věrohodnost a kriticky přistupují k takto získaným informacím.

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz

Žáci dodržují hygienické předpisy v gastronomii, jsou vedeni k tomu, aby uplatňovali zásady racionální výživy a alternativního způsobu stravování.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žáci chápou bezpečnost práce jako nedílnou součást své práce i zdraví svých spolupracovníků.

Usilovat o co nejvyšší kvalitu své práce nebo služeb

Žáci umí zabezpečit parametry výrobků nebo služeb s ohledem na požadavky klienta.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Žáci umí posoudit vliv na životní prostředí a sociální dopady v rámci jednotlivých témat. Umí využít poznatky o nakládání s materiály, energiemi a odpady s ohledem na životní prostředí a ekonomické aspekty.

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou podněcováni k spolupráci při vyučování mezi sebou i mezi žáky a učitelem. Vyučovací předmět přispívá k formování hodnot a postojů žáků důležitých pro rozvoj demokratické společnosti.

Člověk a životní prostředí

Vyučovací předmět přispívá k pochopení a osvojení principů odpovědného a šetrného nakládání s potravinami ve vztahu k životnímu prostředí. Žáci chápou význam potravin pro lidstvo, význam produkce kvalitních potravin a uplatňují kritérium nejenom ekonomické efektivity, ale i hledisko ekologické.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět doplňuje další odborné předměty a navazuje zejména na Technologii přípravy pokrmů a Techniku obsluhy a služeb, kde žáci využívají znalosti o základních surovinách.

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – vysvětlí, proč je správná výživa důležitou součástí zdraví a životního stylu; – objasní význam a funkci jednotlivých živin pro vývoj a život člověka; – interpretuje a využívá informace o energetické a biologické hodnotě potravin a informace o složení potravin získané z etiket obalů potravin; – využívá poznatků o racionální a alternativní výživě a respektuje je;	1 Výživa a stravování – zásady zdravé výživy – základní živiny – energetická a biologická hodnota potravin – způsoby stravování, alternativní směry ve výživě, nové trendy
– uvede, jak předcházet nákazám a otrávám z potravin; – vysvětlí význam označení potravin;	2 Hygienické požadavky na provoz společného stravování – označování potravin a potravinářských výrobků
– posoudí složení, jakost, biologickou a energetickou hodnotu potravin rostlinného a živočišného původu a pochutin a nejvhodnější způsob jejich	3 Technologie přípravy pokrmů – kvalita, výživová hodnota a technologická využitelnost potravin, pochutin – zdravotní rizika z potravy, alimentární nákazy a toxické kontaminanty;

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
 Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
technologického zpracování z hlediska zachování nutričních hodnot	– potraviny rostlinného původu – potraviny živočišného původu – pochutiny

Název vyučovacího předmětu:	Marketing a management				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	0	2	1	0	3

Obsahové cíle

Cílem je seznámit žáky s významem marketingu a managementu a naučit je aplikovat získané vědomosti v praxi, používat jednotlivé nástroje marketingového mixu v hotelnictví a cestovním ruchu, analyzovat silné a slabé stránky hotelu a jeho příležitosti a ohrožení. Cílem je i osvojit si základy managementu.

Charakteristika učiva

Učivo obsahuje historický vývoj marketingu a managementu, charakteristiku prostředí marketingu a managementu, charakteristiku jednotlivých nástrojů marketingového mixu, charakteristiku manažerských funkcí.

Pojetí výuky a metody vyučování

Forma výuky zahrnuje frontální a skupinové vyučování, řešení problémových úloh, referáty. Výuka směřuje k tomu, aby žáci pracovali poctivě a svědomitě.

Pomůcky

Učebnice marketingu a managementu, internet, odborné časopisy.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Hodnocení probíhá formou ústního a písemného zkoušení. Při celkové klasifikaci žáků je zohledňován aktivní a samostatný přístup k výuce, k řešení problematice, důraz se klade zejména na efektivní řešení zadaných úkolů, hloubku porozumění učivu, samostatnost a tvůrčí přístup. Kritéria hodnocení vycházejí z Klasifikačního řádu školy

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Žák má pozitivní vztah k učení a vzdělávání, uplatňuje různé způsoby práce s textem, umí efektivně vyhledávat a zpracovávat informace.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Žák s porozuměním poslouchá mluvené projevy a pořizuje si poznámky, využívá ke svému učení různé informační zdroje.
Žák zná možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů

Žák porozumí zadání úkolu nebo určí jádro problému, získá informace potřebné k řešení problému, navrhne způsob řešení, zdůvodní jej, vyhodnotí a ověří správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky.

Žák volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit.

Žák spolupracuje při řešení problémů s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žák formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně.

Žák se účastní aktivně diskusí, formuluje a obhazuje své názory a postoje.

Žák dodržuje jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii.

Žák se vyjadřuje a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Žák si stanovuje cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek.

Žák reaguje adekvátně na hodnocení svého vystupování, kriticky zvažuje názory, postoje a jednání jiných lidí.

Žák má odpovědný vztah ke svému zdraví, adaptuje se na měnící se životní a pracovní podmínky.

Žák pracuje v týmu, přijímá a odpovědně plní svěřené úkoly.

Žák přispívá k vytváření vstřícných mezilidských vztahů.

Občanské kompetence a kulturní podvědomí

Žák jedná odpovědně, samostatně a iniciativně, dodržuje zákony, respektuje práva a osobnost druhých lidí.

Žák jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, uvědomí si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu.

Žák se aktivně zajímá o politické a společenské dění u nás a ve světě.

Žák chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žák má přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru.

Žák jedná aktivně při hledání zaměstnání a vhodně komunikuje s potenciálními zaměstnavateli.

Žák zná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků, rozumí podstatě a principům podnikání.

Matematické kompetence

Žák provádí reálný odhad výsledku řešení dané úlohy, nachází vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů a umí je správně využít pro dané řešení.

Žák vytváří různé formy grafického znázornění (tabulky, grafy, schémata apod.).

Žák efektivně aplikuje matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žák pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií.

Žák pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu, pracuje s informacemi z různých zdrojů, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení

Žák zná marketingové nástroje k účinné prezentaci nabídky a služeb ubytovacího zařízení.

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací činnost

Žák umí zajisti gastronomickou akci z hlediska marketingové podpory.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Žák ovládá základní principy jednotlivých manažerských funkcí, dokáže je využít v rámci regionu i v rámci EU.

Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu

Žák je schopen zorganizovat jednoduchý průzkum trhu a vyhodnotiti jeho výsledky. Ovládá nástroje propagace hotelu a nabídky služeb cestovního ruchu.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žák z ekonomického hlediska pozná systém péče o zdraví pracujících, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce, zná i další nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Žák umí zvolit vhodný systém řízení jakosti na pracovišti, umí posoudit případně zásahy ovlivnit kvalitu procesů, výrobků nebo služeb. Žák analyzuje silné a slabé stránky podniku.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Žák zná význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; zvažuje při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; efektivně hospodáří s finančními prostředky.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Realizace spočívá ve vytvoření demokratického prostředí ve třídě, které je založeno na vzájemném respektování, spolupráci a dialogu.

Člověk a životní prostředí

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Žáci jsou vedeni k účtům k živé a neživé přírodě, k jednání směřujícímu k udržitelnému rozvoji života na Zemi, posouzení problematiky z ekonomického hlediska a efektivnímu využívání přírodních zdrojů.

Informační a komunikační technologie

Pro žáky jsou vytvářeny podmínky pro využívání informačních a komunikačních technologií při práci v hodinách, žáci zvládají vyhledávat informace na internetu a vytvářet jednotlivé prezentace s využitím výpočetní techniky.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Marketing a management je provázán obzvláště s Ekonomikou a Účetnictvím. V podstatné míře využívá též poznatků získaných v Informačních a komunikačních technologiích. Vyučovací předmět Marketing a management je úzce propojen s odbornými předměty souvisejícími s profilací oboru.

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – vysvětlí, co je marketing a marketingová strategie; – zpracuje jednoduchý průzkum trhu; – rozliší vnitřní a vnější marketingové prostředí; – vysvětlí SWOT analýzu a ve zjednodušené formě ji zpracuje – popíše metody výzkumu (pozorování, dotazování, experiment) – na příkladu ukáže použití nástrojů marketingu v oboru;	1 Marketing – podstata marketingu – marketingové prostředí – marketingové strategie – analýza SWOT – analýza konkurence – průzkum trhu – produkt, cena, distribuce, propagace, lidé, procesy, fyzická evidence, produktivita a kvalita

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – vysvětlí tři úrovně managementu – popíše jednotlivé etapy managementu – charakterizuje osobnost manažera – popíše základní zásady řízení; – vysvětlí jednotlivé funkce – definuje a vysvětlí etapy rozhodovacího procesu	2 Management – vývoj managementu – profil manažera (osobnost a druhy manažerů) – funkce managementu – plánování, organizování, vedení, kontrolování, komunikace, rozhodování, motivace a vedení lidí

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– popíše metody pro podporu rozhodování – uvede na příkladu rozhodovací metody – vyjmenuje druhy plánů – popíše potup tvorby komplexních strategických plánů – zhodnotí využití motivačních nástrojů v oboru – charakterizuje personální management – vyjmenuje organizační struktury – vytvoří typový příklad organizační struktury firmy – popíše vnitřní a vnější komunikační systémy – vysvětlí fáze kontrolního procesu – rozlišuje kontrolu, controlling, audit – na vzorovém příkladu provede kontrolní činnosti a z výsledků vyvodí závěry	

Název vyučovacího předmětu:	Hotelový provoz				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	-	-	1	1	2

Obecné cíle

Cílem je převést teoretické ekonomické poznatky na praktické dovednosti potřebné k práci v hotelových zařízeních. Žáci se seznámí s řízením a organizací hotelového provozu, hotelovou administrativou, se směnářskou činností a vybavením jednotlivých středisek hotelu.

Těžiště výuky spočívá v řešení praktických provozních situací. Pozornost se věnuje aplikaci informačních technologií, rozvíjení komunikačních a psychologických dovedností žáků a dovednosti řešit provozní problémy.

Charakteristika učiva

Učivo je zaměřeno na tematické celky, které vymezují druhy a formy hotelového provozu, činnost marketingu a managementu hotelu a na poskytování služeb na jednotlivých úsecích hotelu.

Pojetí výuky a metody vyučování

Výuka se vede formou výkladu, popisem, vysvětlením, diskusí.

Žáky vedeme k samostatnosti, odpovědnosti a kultuře osobního projevu.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Obsah předmětu dává předpoklad, aby žáci (v návaznosti na další odborné předměty v hotelnictví) byli připraveni na možnost vykonávat úkoly na ně kladené v oblasti hotelnictví zodpovědně a svědomitě jak ke spokojenosti hostů, tak i zaměstnavatelů.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

V hodinách je využíváno ústní zkoušení, dílčí písemné zkoušení, souhrnné písemné zkoušení. Kritéria hodnocení vycházejí z Klasifikačního řádu školy

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Žáci ve výuce pracují s přiměřeně náročnými texty, vyhledávají a zpracovávají informace, z výkladu si pořizují poznámky, hledají vhodné formy ke zpracování poznatků a jejich utřídění. Svým pozitivním přístupem k učení mají otevřenou cestu k dalšímu vzdělávání ve svém oboru.

Kompetence k řešení problémů

Žáci jsou schopni uplatňovat při řešení problémů různé metody a přístupy.

Komunikativní kompetence

Žáci jsou schopni vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle a vystupovat v souladu se zásadami kultury osobního projevu a společenského chování.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou připraveni odhadovat výsledky svého jednání a chování v různých situacích, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností, přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu jednání i ze strany jiných lidí, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku, dále se vzdělávat, pečovat o své fyzické i duševní zdraví. Žáci jsou schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností, přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci mají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání, mají reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru, znají práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků.

Matematické kompetence

Žáci jsou schopni efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci pracují s osobním počítačem a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak z internetu.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení

Žáci umí nabídnout a poskytnout služby v ubytovacích zařízeních, vykonávat služby recepce, umí pracovat s informačními technologiemi při poskytování služeb v ubytovacích zařízeních, organizují a koordinují provoz jednotlivých úseků a činnosti pracovních týmů v ubytování, při úklidu a úpravě pokojů a souvisejících prostor, účinně prezentují a nabízí doplňkové služby ubytovacího zařízení.

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz

Žáci jsou schopni využívat technické a technologické zařízení stravovacího provozu.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Žáci prezentují nabídku hotelových a dalších ubytovacích zařízení různého typu.

Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu

Žáci umí využívat marketingových nástrojů k prezentaci hotelu, k nabídce služeb cestovního ruchu, kalkulovat ceny výrobků a služeb.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žáci chápou bezpečnost práce jako nedílnou součást své práce i zdraví svých spolupracovníků i dalších osob vyskytujících se v hotelových a dalších ubytovacích zařízeních (klientů, zákazníků, návštěvníků).

Usilovat o co nejvyšší kvalitu své práce nebo služeb

Žáci chápou kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména hotelových a ubytovacích provozů.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje

Žáci jsou vybaveni potřebnými poznatky, jak nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami v hotelových a ubytovacích zařízeních (včetně úseku stravovacího) s ohledem na životní prostředí.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žák je schopen se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích, hledat kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností, je kriticky tolerantní.

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Člověk a životní prostředí

Žák je schopen rozvíjet dovednost aplikovat získané poznatky, přijímat odpovědnost za vlastní rozhodování a jednání, prosazovat trvale udržitelný rozvoj ve své pracovní činnosti.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět je propojen s předměty Speciální technologie a obsluha, Technika obsluhy a služeb a dalšími odbornými předměty. Žáci při výuce používají poznatků z Informačních a komunikačních technologií.

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – orientuje se ve struktuře hotelových služeb (základní, doplňkové), v jejich náplni, funkci, koordinaci; – poskytuje hotelové služby a kontroluje jejich úroveň – charakterizuje ubytovací, provozní a reklamační řád – volí vhodné nástroje kontroly kvality služeb a dodržování ochrany majetku, poctivosti prodeje, hygieny a bezpečnosti práce – uplatňuje hospodárné využívání energie, vody, materiálu, likvidace odpadu – podílí se na komunikaci mezi jednotlivými úseky hotelu, koordinuje jejich činnost – zajišťuje a organizuje další služby hotelů podle příslušné kategorie a třídy ubytovacího zařízení – posoudí adekvátní vybavení jednotlivých úseků hotelů, dispoziční řešení, marketingový účinek – využívá znalostí marketingu v hotelovém provozu, sestavuje a vyhodnocuje plán průzkumu trhu – aplikuje ekonomické znalosti při řízení jednotlivých služeb hotelového provozu – ovládá základy hotelového managementu a využívá je v praktické činnosti – vede evidenci ubytovaných hostů v souladu s platnými předpisy,	1 Hotelový provoz – struktura a náplň služeb hotelového typu – interní předpisy hotelového provozu – marketing a management v hotelovém provozu – další významné služby hotelů

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
s informacemi nakládá podle zásad ochrany osobních údajů	
– pracuje s cenovou strategií, vytváří ceny produktů a služeb; – ovládá a upřednostňuje ekologické principy při vybavení a zařízení stravovacího úseku a nákupu potravin	2 Management stravovacího úseku – cenová politika v gastronomii – marketing ve stravovacích službách a komunikace se zákazníkem

4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – orientuje se v organizaci hotelnictví, v druzích hotelových a dalších ubytovacích provozů a v jejich klasifikaci v ČR a v hlavních turistických destinacích světa – uvede nástroje a kritéria pro vytváření kvality řízení a poskytování služeb – vyzná se v relevantním materiálním vybavení hotelových provozů dle jejich kategorizace a je seznámen s požadavky na personální zabezpečení – orientuje se v organizačních složkách hotelu (úsek ubytovací, personální, technický, ekonomický, stravovací, úsek ředitele) a jejich fungování	1 Organizace hotelnictví – struktura a klasifikace hotelů a dalších ubytovacích zařízení – mezinárodní hotelové řetězce – mezinárodní standardy kvality řízení a poskytování služeb
– orientuje se v řízení ubytovacího úseku – vykonává činnosti pracoviště front office a housekeeping, zná požadavky na jejich vybavení, koordinuje jejich činnost, kontroluje kvalitu – sestavuje plán práce na úseku ubytování a úklidu pokojů a hotelových prostor, organizuje úklidové práce – popíše přístupy ekomanagementu	2 Management ubytovacího úseku – struktura ubytovacích služeb – činnost front office, housekeeping – organizování, plánování, registrování – kontrola úrovně služeb (kontrolní orgány, hygienické předpisy) – ekomanagement – zásady CSR – odpovědného podnikání

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
	– práce s online distribučními kanály a řízení distribučních kanálů – základy upsellingu a aktivního prodeje – sociální sítě a podpora služeb

Název vyučovacího předmětu:	Speciální technologie a obsluha				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	-	-	-	1	1

Obecné cíle

Cílem předmětu je prohloubení odborných znalostí získaných v 1. a 2. ročníku v předmětech Technologie přípravy pokrmů a Technika obsluhy a služeb. Žáci získají vědomosti o přípravě, úpravě a zpracování potravin a nápojů v návaznosti na moderní technologie a technologické způsoby přípravy s možností využití při vlastní nabídce. Tento předmět je zároveň přípravou k úspěšnému zvládnutí praktické maturity.

Charakteristika učiva

Výuka se zaměřuje na celky se speciální tematikou v přípravě pokrmů a jejich servisu. Žáci si dokonale procvičí organizaci slavnostních hostin a společenských akcí (banket, recepce, raut...) včetně speciálních technik a vyšších forem obsluhy při provozu mezinárodních hotelů, restaurací, kaváren a barů.

Pojetí výuky a metody vyučování

Výuka probíhá formou výkladu s návazností na znalosti 1. a 2. ročníku z předmětů TPP a TOS, využívá řízený rozhovor, samostatné řešení zadaných úkolů, práce s učebnicí a další odbornou literaturou (odborné knihy, časopisy).

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Dílčí klasifikace vyplývá z aktivity žáka při hodinách. Celková klasifikace je kombinací slovního a numerického hodnocení. Vyučující průběžně hodnotí zvládnutí jednotlivých učebních celků a témat. Kritéria hodnocení vychází z Klasifikačního řádu školy.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni efektivně se učit, měli pozitivní vztah k učení a vzdělávání, využívali ke svému učení různé informativní zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí.

Komunikativní kompetence

Žák je schopen se vyjadřovat v psaném i mluveném projevu, formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, zpracovává texty na běžná i odborná témata. Je veden k dodržování jazykových a stylistických norem, používá odbornou terminologii a vyjadřuje se v souladu se zásadami kulturního projevu a společenského chování.

Personální a sociální kompetence

Žák je schopen odhadnout výsledky svého jednání a chování v různých situacích, učí se na základě zprostředkovaných zkušeností přijímat hodnocení svých výsledků, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku, dále se vzdělávat, pečovat o své fyzické i duševní zdraví. Žák pracuje v týmu a podílí se na realizaci společných pracovních a jiných činností, přijímá a odpovědně plní svěřené úkoly, přispívá k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žák využívá ICT, získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz

Žák organizačně i ekonomicky zajišťuje gastronomické akce, orientuje se v cizích kuchyních a v zážitkové gastronomii, reagovat na nové trendy ve stravování.

Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu

Žák se orientuje v moderních formách nabídky a prodeje výrobků a služeb, kalkuluje ceny výrobků a služeb

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou podněcováni k spolupráci při vyučování mezi sebou i mezi žáky a učitelem. Vyučovací předmět přispívá k formování hodnot a postojů žáků důležitých pro rozvoj demokratické společnosti.

Člověk a životní prostředí

Vyučovací předmět přispívá k pochopení a osvojení principů hotelového provozu ve vztahu k životnímu prostředí. Při řešení praktických provozních situací žáci zohledňují ekologická hlediska..

Mezipředmětové vztahy

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Vyučovací předmět doplňuje další odborné předměty a navazuje zejména na Technologii přípravy pokrmů a Techniku obsluhy a služeb, kde žáci využívají znalosti o základních surovinách. Využívá poznatků získaných ve vyučovacím předmětu ICT.

4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně	1 Management stravovacího úseku
- orientuje se v řízení stravovacího úseku, v jeho provozu, vybavení pro výrobu a odbyt, skladování - plánuje, organizuje, kontroluje zásobování, stravovací provoz, koordinuje činnosti ve výrobě a odbytu, především při cateringových akcích – raut, banket - ovládá a upřednostňuje ekologické principy při vybavení a zařízení stravovacího úseku a nákupu potravin;	- struktura stravovacích služeb - zásobování - výroba - odbyt - organizování, plánování - kontrola úrovně služeb
- orientuje se v organizaci a klasifikaci hotelových řetězců - uvede nástroje a kritéria pro vytváření kvality řízení a poskytování služeb	2 Organizace hotelnictví mezinárodní standardy kvality řízení a poskytování služeb

Název vyučovacího předmětu:	Projektové řízení eventů				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:			2	2	4

Obecné cíle

Cílem předmětu je pochopení fungování hotelu jako celku, a to včetně jeho právního a majetkového postavení a všech organizačních složek (personálního zajištění, marketingového plánování a finančního plánování).

Cílem tohoto předmětu je zároveň připravit žáky na to, aby byli schopni samostatně realizovat aktivity související s provozováním hotelnictví, a to je projektové řízení eventů (gastronomické akce, kulturní a jiné společenské akce, konference, sportovní akce, výstavy, festivaly apod.). Na základě získaných informací žáci vytvoří ve 4. ročníku odbornou maturitní práci, ve které vypracují praktické řešení zajištění akce, kterou si z nabízených možností vyberou. Maturitní práce bude dobré faktografické, jazykové, stylistické a estetické úrovně. Cílem je i upevnění teoretických vědomostí z ekonomických předmětů. Žáci vědomosti integrují a navozují jejich praktické uplatnění. Předpokladem je zvládnutí práce s informacemi a práce na PC.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Charakteristika učiva

Předmět je interdisciplinární.

Vede žáky :

k získání potřebných dovedností a uplatnění získaných vědomostí z teoretických odborných předmětů,

k odpovědnému rozplánování, rozhodování a následnému realizování a řízení eventů,

k respektování hodnot a postojů ve vztahu k vlastnictví a životnímu prostředí,

k uvědomění si podstaty podnikání, rozdílu mezi podnikáním a zaměstnaneckým poměrem, výhod a rizik podnikání.

Pojetí výuky a metody vyučování

Výuka je vedena formou praktických cvičení, během kterých žáci řeší jednotlivé druhy projektů zaměřené na procvičení teoretických dovedností získaných ve všeobecně vzdělávacích a odborných předmětech. Ve 4. ročníku si žáci vybírají z nabídky témat stanovených ředitelem školy, které pak samostatně zpracují a konzultují, v závěru svou maturitní práci obhájí formou prezentace před zkušební maturitní komisí. Výuka vede žáky k svědomitému plnění zadaných úkolů, k sebereflexi a odhadu míry kritičnosti a sebehodnocení.

Výuka je vedena formou výkladu, vysvětlení, rozhovoru, skupinové diskuse, praktických cvičení k řešení organizačního zajištění jednotlivých druhů eventů a zadávání jednotlivých částí k samostatnému zpracování maturitní práce. Maturitní práce je průběžně konzultována a v závěru probíhá vlastní příprava na obhajobu a prezentaci. Důraz se klade na práci s odborným textem a na využívání dostupných komunikačních technologií.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Hodnocení samostatného i skupinového řešení projektového řízení eventů, ve 4. ročníku pak hodnocení jednotlivých částí maturitní práce, ústní prezentace organizace projektového řízení eventů, písemné zpracování řešení problematiky projektového řízení eventů. Kritéria hodnocení vycházejí z Klasifikačního řádu školy.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Žák má pozitivní vztah k učení a vzdělávání, uplatňuje různé způsoby práce s textem, umí efektivně vyhledávat a zpracovávat informace. Žák s porozuměním poslouchá mluvené projevy a pořizuje si poznámky, využívá ke svému učení různé informační zdroje. Žák zná možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů

Žák porozumí zadání úkolu nebo určí jádro problému, získá informace potřebné k řešení problému, navrhne způsob řešení, zdůvodní jej, vyhodnotí a ověří správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky. Žák volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit. Žák spolupracuje při řešení problémů s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žák formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně. Žák se účastní aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje. Žák dodržuje

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
jazykové a stylistické normy i odbornou terminologií. Žák se vyjadřuje a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.	

Personální a sociální kompetence

Žák si stanovuje cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek. Žák reaguje adekvátně na hodnocení svého vystupování, kriticky zvažuje názory, postoje a jednání jiných lidí. Žák má odpovědný vztah ke svému zdraví, adaptuje se na měnící se životní a pracovní podmínky. Žák pracuje v týmu, přijímá a odpovědně plní svěřené úkoly. Žák přispívá k vytváření vstřícných mezilidských vztahů.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák jedná odpovědně, samostatně a iniciativně, dodržuje zákony, respektuje práva a osobnost druhých lidí. Žák jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, uvědomí si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu. Žák se aktivně zajímá o politické a společenské dění u nás a ve světě. Žák chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žák má přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru. Žák jedná aktivně při hledání zaměstnání a vhodně komunikuje s potenciálními zaměstnavateli. Žák zná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků, rozumí podstatě a principům podnikání.

Matematické kompetence

Žák provádí reálný odhad výsledku řešení dané úlohy, nachází vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů a umí je správně využít pro dané řešení. Žák vytváří různé formy grafického znázornění (tabulky, grafy, schémata apod.). Žák efektivně aplikuje matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žák pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií. Žák pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu, pracuje s informacemi z různých zdrojů, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení

Žák prokáže, že umí prezentovat a nabízet služby ubytovacích zařízení a řídit jejich provoz.

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz

Žák organizuje a koordinuje činnosti pracovních týmů ve výrobě a v odbytu, sestavuje jídelní lístky podle gastronomických pravidel i jiných hledisek.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Žák prokáže znalost organizačně-institucionální struktury cestovního ruchu na podnikatelské úrovni a orientaci ve významných destinacích.

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
 Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu – samostatně i ve skupině navrhne projektové řízení eventů

Žák zná způsob zabezpečení hlavní činnosti oběžným i dlouhodobým majetkem, kalkuluje ceny výrobků a služeb, zajišťuje základní operace personálního řízení, vyhotovuje návrhy pracovní smlouvy. Žák využívá ekonomické informace k řízení provozních úseků, zná způsoby vyhodnocování výsledků hospodaření.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žák zná a aplikuje základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence na dané téma.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce nebo služeb

Žák připravuje a zpracovává podnikatelský projekt se snahou o co nejvyšší kvalitu své práce nebo služeb.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Žák zná význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení, zvažuje při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady, efektivně hospodáří s finančními prostředky, nakládá s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žák uplatní schopnost vhodné a přiměřené komunikace především při přípravě a obhajobě své práce, je schopen komunikovat s vhodnou mírou sebevědomí a schopností morálního úsudku. Aktivně se účastní diskuse ke své práci.

Člověk a životní prostředí

Žák zná možné způsoby řešení environmentálních problémů v souvislosti s hotelovým provozem řízením eventů.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět završuje vzdělání, které žák získal při výuce ekonomických předmětů (Ekonomika, Účetnictví, Marketing a management), využívá poznatků odborných předmětů, zejména z okruhu vzdělávací oblasti Hotelnictví, Cestovní ruch a Komunikace ve službách.

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – Vysvětlí pojem event management a projektové řízení eventů	Projektové řízení eventů – Pojem event management a projektové řízení eventů v oblasti hotelnictví

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– Charakterizuje znaky eventu, plánování, popíše cílovou skupinu, propagaci – Na konkrétních případech akcí navrhne personální a majetkové zajištění jednotlivých typů eventů, udělá rozpočet na akci, udělá přehled výdajů a příjmů	– Znaky eventu, plánování, cílová skupina, rozpočet, propagace, realizace – Druhy eventů a jeho cíle Organizační složky hotelu – Organizační zajištění různých druhů eventů (výstava, festival, gastronomické akce, kulturní a společenské akce, konference, kongres) – Zajištění stravovacího a ubytovacího úseku (dodavatelé, kalkulace cen, jídelní a nápojové lístky, ceník ubytovacích služeb) Právní a majetkové postavení hotelu – Klasifikace a kategorizace ubytovacích zařízení vhodných pro event, výběr vhodného místa – Majetek hotelu a eventové organizace Organizační složky hotelu – Personální a majetkové zajištění eventů – Organizační zajištění různých druhů eventů (výstava, festival, gastronomická akce, kulturní a jiná společenská akce, konference) – Plán výdajů a příjmů v projektovém řízení eventů – Projektové řízení eventů (praktická cvičení, podnikatelský záměr)

4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – orientuje se v organizačních složkách hotelu (úsek ubytovací, personální, technický, ekonomický, stravovací, úsek ředitele) a jejich fungování (navrhne	Organizační složky hotelu – Personální zajištění (organizace práce, motivace, odměňování, náklady na zaměstnance, BOZP, bezpečnost práce, pracovní smlouvy) v oboru hotelnictví

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
organizaci podniku, navrhne náplň práce zaměstnancům, sestaví rozvržení pracovní doby, vypočítá mzdové náklady, vypočítá zákonné odvody podnikatele za zaměstnance, provede analýzu trhu, sestaví plán nákladů a výnosů, vypočítá hospodářský výsledek, sestaví výkaz cash-flow, vypočítá bod zvratu a vypočítá základní ekonomické ukazatele finanční analýzy)	– Zajištění stravovacího a ubytovacího úseku (dodavatelé, kalkulace cen, jídelní a nápojové listky, ceník ubytovacích služeb) – Analýza trhu, segmentace trhu, analýza SWOT) v oblasti hotelnictví; – Finanční řízení podniku v hotelnictví – Plán nákladů, výnosů, hospodářského výsledku – Cash – flow – Bod zvratu – Finanční analýza eventu
Žák/žákyně – Proveďte marketingovou analýzu pro realizaci různých eventů – Na konkrétních příkladech proveďte kalkulaci ceny akce, spočítá příjmy a výdaje na akci, zjistí hospodářský výsledek – Odhadne tok peněz, vyhodnotí finanční analýzu a vypočte bod zvratu pro jednotlivé typy eventů	– Marketingová analýza pro realizaci projektového řízení eventů v hotelnictví – Finanční řízení eventů – Plán výdajů a příjmů v projektovém řízení eventů – Cash-flow, finanční analýza a bod zvratu pro realizaci projektového řízení eventů

Název vyučovacího předmětu:	Hotelový software				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	-	-	-	1	1

Obecné cíle

Cílem je převést teoretické poznatky na praktické dovednosti potřebné k práci v hotelových zařízeních. Žáci se seznámí s aplikačním programem hotelového systému, který kompletně řeší problematiku práce v hotelové recepci. Těžiště výuky spočívá v řešení praktických provozních situací. Pozornost se věnuje aplikaci informačních technologií, rozvíjení komunikačních a psychologických dovedností žáků a dovednosti řešit provozní problémy.

Charakteristika učiva

Učivo je zaměřeno na tematické celky, které vymezují moduly používaného hotelového software. Mimořádná pozornost je věnována aplikaci informačních technologií, rozvíjení komunikačních dovedností žáků, včetně dovednosti řešit provozní problémy související s hotelovými službami. Základem výuky je vykonávání činnosti hotelové administrativy s využitím informačních technologií.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Pojetí výuky a metody vyučování

Výuka je vedena formou výkladu, diskusí a praktických cvičení na PC. Žáci jsou vedeni k samostatnosti, odpovědnosti a kultuře osobního projevu.

Obsah předmětu dává předpoklad, aby žáci (v návaznosti na další odborné předměty v hotelnictví) byli připraveni na možnost vykonávat úkoly v oblasti hotelnictví a cestovního ruchu svědomitě jak ke spokojenosti hostů, tak i zaměstnavatelů.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Žáci jsou hodnoceni na základě ústního zkoušení a prověřování znalostí při řešení konkrétních praktických úkolů. Kritéria hodnocení vycházejí z Klasifikačního řádu školy.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni efektivně se učit, měli pozitivní vztah k učení a vzdělávání, využívali ke svému učení různé informativní zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí.

Kompetence k řešení problémů

Žáci jsou schopni využívat programové vybavení řešící problematiku hotelové recepce.

Komunikativní kompetence

Žáci jsou schopni vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle a vystupovat v souladu se zásadami kultury osobního projevu a společenského chování.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou připraveni odhadovat výsledky svého jednání a chování v různých situacích, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností, přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu jednání i ze strany jiných lidí, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku, dále se vzdělávat, pečovat o své fyzické i duševní zdraví. Žáci jsou schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních úkolů, přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci mají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání. Mají reálnou představu o pracovních, platových a dalších specifických podmínkách v daném oboru. Znájí práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků.

Matematické kompetence

Žáci jsou schopni efektivně aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi	

Žáci pracují s osobním počítačem a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií.

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení

Žáci jsou schopni nabídnout a poskytnout služby v ubytovacích zařízeních, vykonávat služby recepce, pracovat s informačními technologiemi při poskytování služeb v ubytovacích zařízeních, organizovat a koordinovat provoz jednotlivých úseků a činnosti pracovních týmů a účinně prezentovat a nabízet doplňkové služby ubytovacího zařízení.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Žáci prezentují prostřednictvím PC nabídku služeb cestovního ruchu.

Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu

Žáci využívají prostřednictvím PC marketingové nástroje k prezentaci hotelu, k nabídce služeb cestovního ruchu a ke kalkulaci ceny výrobků a služeb, k sestavování operativních a dlouhodobějších programů a k vedení podnikové administrativy.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žák umí čerpat informace z internetu a v rámci diskusních skupin (chaty) sleduje aktuální témata z oblasti cestovního ruchu a hotelnictví.

Člověk a životní prostředí

Žák zná předpisy pro recyklaci spotřebních materiálů a zastaralé techniky.

Člověk a svět práce

Žák se díky odbornému profilu, který získá i v tomto odborném předmětu, dokáže úspěšně prosadit na trhu práce i v životě. Žák zvládá vhodné písemné vyjadřování při úřední korespondenci a přiměřenou verbální komunikaci při důležitých jednáních.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Hotelový software úzce souvisí s předmětem Informační a komunikační technologie, Písemná a elektronická komunikace, Korespondence i dalšími odbornými předměty, jakými jsou Hotelový provoz a Cestovní ruch.

4. ročník

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – pracuje s rezervačním a registračním systémem a s dalšími prostředky informačních technologií (samostatně eviduje objednávky hostů, vystavuje účty, provádí denní uzávěrky, nulování pokladny, vede hotelovou administrativu, vede evidenci ubytovaných hostů v souladu s platnými předpisy, popíše jednotlivé moduly systému, načte rezervace, přiřadí rezervace na pokoj, hromadně přiřadí rezervace, potvrdí rezervace, provede ubytování hosta, přesuny pokojů, navýší služby na hotelový účet, prodá zboží na hotelový účet, vystaví účet, rozdělí platby účtu, vytváří tiskové sestavy a závěrku)	Hotelový provoz – Hotelová administrativa (restaurace, základní funkce hotelového softwaru, nastavení parametrů programu, štafle, rezervace, příjezd, pobyt hosta, odjezd, pokladna, sestavy)

Název vyučovacího předmětu:	Zeměpis cestovního ruchu				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	-	1	1	-	2

Obecné cíle

Žáci se seznámí s nejvyhledávanějšími destinacemi cestovního ruchu v ČR, Evropě i ve světě, včetně jejich výhod a nevýhod. Žáci získají zeměpisné znalosti pro další odborné praktické činnosti.

Charakteristika učiva

Učivo se zaměřuje na tematické celky, které obsahují učivo o jednotlivých kontinentech a státech, kde je rozvíjen cestovní ruch.

Pojetí výuky a metody vyučování

Základem výuky je výklad spojený s demonstračními metodami, rozhovory se žáky, párovým a skupinovým vyučováním. Nabyté vědomosti žáci uplatní při řešení problémových úloh. Součástí je i samostatná domácí příprava. Žáci jsou vedeni k samostatnosti, odpovědnosti a kultuře osobního projevu. Žáci využívají různé druhy map a odborných textů.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Žáci jsou hodnoceni na základě ústního zkoušení, písemných testů, samostatného zpracování zadaných úkolů a práce s mapou. Kritéria hodnocení vycházejí z Klasifikačního řádu školy.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Žáci by měli uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotní; s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí, znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů

Žáci uplatňují různé metody myšlení a myšlenkové operace.

Komunikativní kompetence

Žáci jsou schopni vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a to jak v projevech mluvených, tak i psaných. Dbají na kulturu osobního projevu a společenského chování.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou připraveni odhadovat výsledky svého jednání, přijímat radu i kritiku, adekvátně reagovat, dále se vzdělávat a pečovat o své fyzické a duševní zdraví. Žáci jsou schopni pracovat v týmu, přijímat odpovědnost a plnit svěřené úkoly, přispívat tak k vytváření vstřícných mezilidských vztahů.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci by si měli uvědomovat v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě; chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci získají základní teoretické i praktické poznatky a zkušenosti pro práci v oblasti cestovního ruchu.

Matematické kompetence

Žáci dokáží za pomoci základních matematických postupů orientovat v mapách.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci samostatně pracují s osobním počítačem i dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, dokáží získávat informace z internetu, pracovat s informacemi s využitím komunikačních technologií.

Název školního vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

Kód a název oboru vzdělání:

65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Délka a forma studia:

čtyřleté denní studium

Platnost vzdělávacího programu:

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Žáci se orientují ve významných destinacích světa.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejný zájem a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech. Váží si rozmanitých materiálních a duchovních hodnot. Mají základní vědomosti a dovednosti o různých společenských skupinách, kulturách a náboženství v různých částech světa.

Člověk a životní prostředí

Žáci chápou udržitelný rozvoj jako základní prioritu zachování planety pro budoucí generace. Jsou vedeni v úctě k životu ve všech jejích formách. Získají přehled o různých způsobech ochrany přírody v různých zemích světa.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Zeměpis cestovního ruchu souvisí s předmětem Základy společenských věd, Základy přírodních věd, Dějepis (historické souvislosti) i odbornými předměty Cestovní ruch a Průvodcovství.

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – uvede příklady turistického potenciálu v lokalitách a možnosti jeho budování – vysvětlí globální ekologické problémy ve vztahu k cestovnímu ruchu – charakterizuje významné destinace cestovního ruchu v ČR a jejich kulturní a hospodářskou charakteristiku – charakterizuje přírodní podmínky, společnost a hospodářství turisticky využívaných a významných lokalit, uvede způsoby jejich využití pro cestovní ruch – uvede nejvýznamnější památky v ČR a orientuje se v problematice jejich ochrany	1 Zeměpis cestovního ruchu – zeměpis cestovního ruchu – Česká republika (Praha a střední Čechy, Šumava a Pošumaví, Krkonoše, Jeseníky, Beskydy, západočeský region, jižní Čechy, Plzeňsko, Krušné hory, Podkrušnohoří, Děčínská vrchovina, Poohří, Polabí, Český ráj, Lužické hory, Orlické hory, východní Čechy, Vysočina, jižní Morava, střední a východní Morava) – přírodní podmínky turisticky významných lokalit – společenská a hospodářská charakteristika turisticky významných destinací v ČR – kulturně politický a ekonomický přínos cestovního ruchu; – turistický potenciál, motivace pro turistiku

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – charakterizuje významné destinace cestovního ruchu ve světě a jejich kulturní a hospodářskou charakteristiku; – charakterizuje přírodní podmínky, společnost a hospodářství turisticky využívaných a významných lokalit, uvede způsoby jejich využití pro cestovní ruch – uvede nejvýznamnější památky ve světě a orientuje se v problematice jejich ochrany – uvede příklady turistického potenciálu v lokalitách a možnosti jeho budování – vysvětlí globální ekologické problémy ve vztahu k cestovnímu ruchu	1 Zeměpis cestovního ruchu – zeměpis cestovního ruchu – Evropa, Amerika, Asie, Austrálie, Afrika – přírodní podmínky turisticky významných lokalit – společenská a hospodářská charakteristika turisticky významných destinací ve světě (Evropa, Amerika, Asie, Afrika, Austrálie) – kulturně politický a ekonomický přínos cestovního ruchu ve světě – turistický potenciál, motivace pro turistiku ve světě – ekologické aspekty v cestovním ruchu ve světě

Název vyučovacího předmětu:	Cestovní ruch				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	-	-	2	2	4

Obecné cíle

Cílem vyučovacího předmětu je žákům přiblížit systém cestovního ruchu, jeho organizaci i funkce včetně smluvních vztahů. Osvojí si problematiku specifických služeb. Žáci se naučí správnému jednání se zákazníky, účastníky cestovního ruchu.

Charakteristika učiva

Učivo je zaměřeno na vymezení pojmu cestovní ruch a jeho charakteristických rysů. Rozvíjí poznatky o službách cestovního ruchu a managementu cestovního ruchu. Obsah předmětu vytváří předpoklad k tomu, aby žáci kvalifikovaně pracovali v resortu cestovního ruchu.

Pojetí výuky a metody vyučování

Výuka je organizována formou výkladu, diskuse a za pomoci využívání názorných pomůcek. Žáci využijí vlastních zkušeností z odborné praxe v cestovních kancelářích, cestovních agenturách nebo informačních střediscích.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Žáci jsou hodnoceni na základě ústního zkoušení, písemných testů a praktických řešení úkolů. Kritéria hodnocení vycházejí z Klasifikačního řádu školy.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Žáci by měli uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotní; s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí, znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů

Žáci uplatňují různé metody myšlení a myšlenkové operace.

Komunikativní kompetence

Žáci dokážou zpracovat mluvené i písemné projevy, texty na běžná i odborná témata. Dbají na jazykové i stylistické normy, odbornou terminologii a dokážou vystupovat v souladu se zásadami kulturního projevu.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou připraveni odhadovat výsledky svého jednání, přijímat radu i kritiku, adekvátně reagovat, dále se vzdělávat a pečovat o své fyzické a duševní zdraví. Žáci jsou schopni pracovat v týmu, přijímat odpovědnost a plnit svěřené úkoly a přispívat tak k vytváření vstřícných mezilidských vztahů.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci by si měli uvědomovat v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě; chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci mají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání, mají reálnou představu o pracovních, platových i jiných podmínkách v oboru. Znají práva i povinnosti.

Matematické kompetence

Žáci dokážou za pomoci základních matematických postupů připravit finanční rozsah i další úkony, spojené s přípravou zájezdu.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
 Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
 Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
 Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
 Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
 Žáci samostatně pracují s osobním počítačem i dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií. Dokážou získávat informace z internetu, pracovat s informacemi s využitím komunikačních technologií.

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení

Žáci umí připravit nabídku příslušného produktu v ubytovacích zařízeních.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb

Žáci se orientují v metodách spolupráce na místní a regionální úrovni při vytváření nabídky služeb cestovního ruchu.

Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu

Žáci se orientují v cestovním ruchu v ČR na podnikatelské, regionální a celostátní úrovni a v EU i mezinárodních organizacích působících v cestovním ruchu. Žáci vyhodnotí situaci na trhu dle vlastního marketingového průzkumu.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejný zájem a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech. Váží si rozmanitých materiálních a duchovních hodnot. Mají základní vědomosti a dovednosti o různých společenských skupinách, kulturách a náboženství v různých částech světa.

Člověk a životní prostředí

Žáci chápou udržitelný rozvoj jako základní prioritu zachování planety pro budoucí generace. Jsou vedeni v úctě k životu ve všech jejích formách. Získají přehled o různých způsobech ochrany přírody v různých zemích světa.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Cestovní ruch využívá základních znalostí a dovedností žáků z předmětu Zeměpis cestovního ruchu. Využívá také souvislosti s předměty Marketing a management a Informační a komunikační technologie. Dále jsou v předmětu využívány souvislosti se společenskovedním a jazykovým vzděláváním (zejména při porovnávání kulturních specifik jednotlivých zemí).

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně	1 Charakteristika cestovního ruchu – pojem cestovní ruch

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– charakterizuje cestovní ruchu, a jeho specifika, určí základní pomníky pro rozvoj – charakterizuje jednotlivé služby cestovního ruchu – navrhne optimální marketingový nástroj pro efektivní propagaci produktu s ohledem na cílové skupiny; – připraví nabídku produktu – charakterizuje sociokulturní trendy cestovního ruchu a hlavní nosné druhy cestovního ruchu pro ČR; – vysvětlí hospodářský a kulturně politický přínos cestovního ruchu pro Českou republiku a EU – uvede základní dokumenty pro spolupráci a rozvoj cestovního ruchu v ČR a EU; – charakterizuje význam udržitelného rozvoje cestovního ruchu – uvede podmínky pro vykonávání průvodcovské činnosti – uvede požadavky na vykonávání průvodcovských služeb – charakterizuje průvodcovskou činnost v ČR i v mezinárodním kontextu – plánuje, organizuje a realizuje průvodcovské služby – orientuje se v typologii návštěvníků cestovního ruchu	– cestovní ruch v národním hospodářství a EU – charakteristické rysy komplexu služeb cestovního ruchu – požadavky na pracovníky – vliv EU na další rozvoj cestovního ruchu – satelitní účet cestovního ruchu – sledování výkonnosti a trendů v cestovním ruchu (statistické ukazatele) 2 Služby cestovního ruchu – druhy, formy a struktura služeb cestovního ruchu – technika poskytování služeb – produkty cestovního ruchu vs. balíčky služeb a jejich tvorba 3 Průvodcovské služby – význam a klasifikace průvodcovské činnosti v ČR – vývoj průvodcovské činnosti v ČR – průvodcovská činnost v mezinárodním kontextu – průvodcovská činnost v ČR České republiky – průvodce – příprava průvodce – spolupráce průvodce ČR se skupinami návštěvníků

4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – charakterizuje druhy a formy cestovního ruchu, strukturu a specifika poskytovaných služeb – zabezpečuje poskytování služeb cestovního ruchu	1 Služby cestovního ruchu – druhy, formy a struktura služeb cestovního ruchu; – rozvoj cestovního ruchu v ČR a ve světě – regionální produkty a jejich tvorba – řízení a organizace cestovního ruchu, právní úpravy – marketing cestovního ruchu

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– vytvoří jednoduchý regionální produkt pro cestovní kancelář a připraví jednoduchý propagační materiál – připraví nabídku produktu – uvede možnosti spolupráce v rámci principu partnerství na místní a regionální úrovni při vytváření nabídky služeb – uvede náležitosti obchodních smluv a postup při jejich uzavírání, právní a finanční důsledky, smluv o zájezdu a smluv, na jejichž základě dochází ke zprostředkování spojených cestovních služeb včetně předmluvní informační povinnosti prodejce vůči zákazníkovi; – uvede rozdíl mezi spojenými cestovními službami a zájezdem; – zařídí a doporučí zájemci příslušnou destinaci dle požadavků klienta – vyhodnotí situaci na trhu dle vlastního marketingového průzkumu – vysvětlí jednotlivé druhy cestovního ruchu a doporučí vhodné pro jednotlivce i skupinu klientů	– obchodní činnost a realizace produktu – služby a struktura služeb cestovního ruchu: dopravní, pojišťovací, peněžní, zdravotní, ubytovací – technika poskytování služeb cestovního ruchu – druhy cestovního ruchu: lázeňský, kongresový, specifický – tvorba balíčků a jejich propagace – on-line marketing v cestovním ruchu – udržitelnost cestovního ruchu a CSR programy
– orientuje se v organizačně institucionálním uspořádání cestovního ruchu v ČR na podnikatelské, regionální a celostátní úrovni a EU a v mezinárodních organizacích působících v cestovním ruchu – orientuje se ve strategických dokumentech pro cestovní ruch; – sleduje trh cestovního ruchu a je připraven podílet se na vyhodnocování jeho změny a trendů; – respektuje zákonná ustanovení v cestovním ruchu v ČR a ve významných světových destinacích; – orientuje se ve finančních zdrojích cestovního ruchu v ČR a EU a v podmínkách a předpokladech jejich využití.	2 Management cestovního ruchu – organizačně-institucionální uspořádání cestovního ruchu v ČR, EU a ve světě – právní a finanční aspekty – management destinace a spolupráce s podnikateli – podpora lokálních produktů

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Název vyučovacího předmětu:	Písemná a elektronická komunikace				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	1	-	-	-	1

Obsahové cíle

Vyučovací předmět má za cíl naučit žáky psát na klávesnici přesně desetiprstovou hmatovou metodou a seznámit je s používáním běžné kancelářské techniky. Žáci si upevní pracovní návyky jako je přesnost a pečlivost ve vedení písemných záznamů, získají dovednost v nácviku úpravy textu a seznámí se s normalizovanou úpravou dle ČSN 01 6910.

Charakteristika učiva

Učivo se zaměřuje na tematické celky tak, aby se žáci naučili postupně ovládat celou klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou, znát normalizovanou úpravu dle ČSN 01 6910, zvyšovat rychlost a přesnost psaní.

Pojetí výuky a metody vyučování

Výuka je zaměřena prakticky a probíhá v učebnách výpočetní techniky. Každý žák má k dispozici vlastní pracoviště s počítačem a učí se postupně zvládnout klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou. Žáci využívají cvičení na zvyšování přesnosti, psaní podle diktátu, zvládnutí psaní v požadované rychlosti. Výuka směřuje k posílení samostatnosti, vytrvalosti, svědomitosti a přesnosti při práci.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Dle kritérií pro posouzení přesnosti a rychlosti jsou žáci schopni si sami spočítat přesnost a rychlost a porovnat výsledky s ostatními. Kritéria hodnocení žáků vycházejí z Klasifikačního řádu školy.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Žáci mají pozitivní vztah k učení a vzdělávání, uplatňují různé způsoby práce s textem, umí efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, s porozuměním poslouchají mluvené projevy a pořizují si poznámky, využívají ke svému učení různé informační zdroje, znají možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů

Žáci porozumí zadání úkolu nebo určí jádro problému, získají informace potřebné k řešení problému, navrhnou způsob řešení, zdůvodní jej, vyhodnotí a ověří správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky, volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, spolupracují při řešení problémů s jinými lidmi.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Komunikativní kompetence

Žáci formulují své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně, účastní se aktivně diskusí, formulují a obhajují své názory a postoje, dodržují jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii, vyjadřují se a vystupují v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Žáci si stanovují cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek, reagují adekvátně na hodnocení svého vystupování, kriticky zvažují názory, postoje a jednání jiných lidí, mají odpovědný vztah ke svému zdraví, adaptují se na měnící se životní a pracovní podmínky, pracují v týmu, přijímají a odpovědně plní svěřené úkoly, přispívají k vytváření vstřícných mezilidských vztahů.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci jednají odpovědně, samostatně a iniciativně, dodržují zákony, respektují práva a osobnost druhých lidí, jednají v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, uvědomí si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, aktivně se zajímají o politické a společenské dění u nás a ve světě, chápou význam životního prostředí pro člověka a jednají v duchu udržitelného rozvoje.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci mají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, jednají aktivně při hledání zaměstnání a vhodně komunikují s potenciálními zaměstnavateli, znají práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků, rozumí podstatě a principům podnikání.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, získávají informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu, pracuje s informacemi z různých zdrojů, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení

Žáci umí prostřednictvím ICT nabídnout služby v ubytovacích zařízeních a vykonávat služby recepcí; účinně prezentují doplňkové služby ubytovacího zařízení.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žáci si osvojí zásady a návyky bezpečné pracovní činnosti při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory).

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce nebo služeb

Žáci dodržují stanovené normy a předpisy týkající se písemné a elektronické komunikace.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Žáci znají předpisy pro nakládání s energiemi, odpady a jinými látkami s ohledem na životní prostředí.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby vytvářeli demokratické prostředí v učebnách, založené na vzájemném respektování, spolupráci a dialogu. Jsou vedeni k odpovědnosti, samostatnosti, aktivitě, k dodržování zákonů, pravidel chování a jednání v souladu s morálními principy. Žáci si uvědomují potřebu aktivního zapojení do života občanské společnosti a jsou vedeni k tomu, aby si vážili demokratických hodnot a jednali v souladu s nimi. Žáci si osvojují dovednosti komunikovat s jinými lidmi a hledat kompromisní řešení. Jsou vedeni k tomu, aby byli kriticky tolerantní a schopni odolávat myšlenkové manipulaci.

Člověk a životní prostředí

Žáci si osvojují základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v a využívají získané znalosti v praxi. Žáci si uvědomují vliv pracovních činností na prostředí a zdraví a využívají moderní techniky a technologie v zájmu udržitelnosti rozvoje.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby používali základní a aplikační vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Písemná a elektronická komunikace úzce souvisí s předměty Informační a komunikační technologie a Korespondence. Využívá i pravopisných a stylizačních znalostí z předmětu Český jazyk a komunikace.

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – pracuje s běžnou kancelářskou technikou, ovládá její základní funkce; – píše na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou v přiměřené rychlosti a přesnosti	1 Písemná komunikace – práce s kancelářskou technikou – základy psaní na klávesnici – nácvik písmen na střední a horní písmenné řadě – nácvik písmen na dolní písmenné řadě – nácvik velkých písmen – nácvik písmen na číselné řadě – nácvik psaní diakritických a interpunkčních znamének

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
	– nácvik psaní číslic a značek

Název vyučovacího předmětu:	Korespondence				
ročník:	I	II	III	IV	celkem
počet hodin týdně:	-	-	2	-	2

Obecné cíle

Obecným cílem vyučovacího předmětu je rozvíjet komunikační kompetenci žáků v oblasti písemného styku. Žáci se seznámí s pravidly a normami v písemném obchodním styku a vyhotoví jednotlivé obchodní písemnosti, seznámí se se základními písemnostmi hotelového charakteru a s moderním zpracováním textů.

Charakteristika učiva

Učivo zahrnuje základní pravidla a normy uplatňované v písemném styku, písemnosti při uzavírání, plnění a porušování kupních smluv, písemnosti při organizaci a řízení podniku, personální písemnosti, písemnosti právního charakteru, osobní písemnosti, písemnosti hotelového charakteru a cizojazyčnou korespondenci. Důraz se klade na vytváření dovednosti pracovat s informacemi.

Pojetí výuky a metody vyučování

Výuka probíhá ve skupinách, v učebnách vybavených počítači s připojením na internet. Při psaní písemností převažuje samostatná práce studentů, do výuky je zařazena i skupinová práce – např. při zpracování propagačních písemností. Žáci jsou vedeni k praktickému využívání osvojených poznatků řešením konkrétních úkolů z praxe.

Hodnocení výsledků – způsoby ověření

Žáci jsou hodnoceni za písemný projev. Důraz je kladen na pečlivost při zpracování písemností, na věcnou a formální správnost a na dodržování jazykových a stylistických norem. Jednotlivé písemnosti si žáci zakládají do svého souboru. U skupinové práce je hodnocena pečlivost, originalita, možnost využití v praxi. Při celkové klasifikaci je významně zohledňován aktivní a samostatný přístup k výuce. Kritéria hodnocení žáků vycházejí z Klasifikačního řádu školy.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových a odborných kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Žáci mají pozitivní vztah k učení a vzdělávání, uplatňují různé způsoby práce s textem, umí efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, s porozuměním poslouchají mluvené projevy a pořizují si poznámky, využívají ke svému učení různé informační zdroje, znají možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů

Žáci porozumí zadání úkolu nebo určí jádro problému, získají informace potřebné k řešení problému, navrhnou způsob řešení, zdůvodní jej, vyhodnotí a ověří správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky, volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, spolupracují při řešení problémů s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žáci formulují své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně, účastní se aktivně diskusí, formulují a obhajují své názory a postoje, dodržují jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii, vyjadřují se a vystupují v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Žáci si stanovují cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek, reagují adekvátně na hodnocení svého vystupování, kriticky zvažují názory, postoje a jednání jiných lidí, mají odpovědný vztah ke svému zdraví, adaptují se na měnící se životní a pracovní podmínky, pracují v týmu, přijímají a odpovědně plní svěřené úkoly, přispívají k vytváření vstřícných mezilidských vztahů.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci jednají odpovědně, samostatně a iniciativně, dodržují zákony, respektují práva a osobnost druhých lidí, jednají v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, uvědomí si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, aktivně se zajímají o politické a společenské dění u nás a ve světě, chápou význam životního prostředí pro člověka a jednají v duchu udržitelného rozvoje.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci mají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, jednají aktivně při hledání zaměstnání a vhodně komunikují s potenciálními zaměstnavateli, znají práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků, rozumí podstatě a principům podnikání.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, získávají informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu, pracuje s informacemi z různých zdrojů, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení

Žáci umí prostřednictvím ICT nabídnout služby v ubytovacích zařízeních a vykonávat služby recepcce; účinně prezentují doplňkové služby ubytovacího zařízení.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Žáci sestaví nabídku služeb cestovního ruchu.

Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu

Žáci vyhotoví návrh pracovní smlouvy a jiné podnikové písemnosti.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žáci si osvojí zásady a návyky bezpečné pracovní činnosti při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory).

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce nebo služeb

Žáci dodržují stanovené normy a předpisy týkající se písemné a elektronické komunikace.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

Žáci znají předpisy pro nakládání s energiemi, odpady a jinými látkami s ohledem na životní prostředí, efektivně nakládají s energiemi.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby vytvářeli demokratické prostředí v učebnách, založené na vzájemném respektování, spolupráci a dialogu. Jsou vedeni k odpovědnosti, samostatnosti, aktivitě, k dodržování zákonů, pravidel chování a jednání v souladu s morálními principy. Žáci si uvědomují potřebu aktivního zapojení do života občanské společnosti a jsou vedeni k tomu, aby si vážili demokratických hodnot a jednali v souladu s nimi. Žáci si osvojují dovednosti komunikovat s jinými lidmi a hledat kompromisní řešení. Jsou vedeni k tomu, aby byli kriticky tolerantní a schopni odolávat myšlenkové manipulaci.

Člověk a životní prostředí

Název školního vzdělávacího programu: Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu: od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Žáci si osvojují základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v a využívají získané znalosti v praxi. Žáci si uvědomují vliv pracovních činností na prostředí a zdraví a využívají moderní techniky a technologie v zájmu udržitelnosti rozvoje.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby používali základní a aplikační vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy

Vyučovací předmět Korespondence úzce souvisí s předměty Informační a komunikační technologie a Písemná a elektronická komunikace. Využívá i pravopisných a stylizačních znalostí z předmětu Český jazyk a komunikace. Při probírání učiva cizojazyčné korespondence jsou využívány poznatky z vyučování cizích jazyků.

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo
Žák/žákyně – ovládá základní formy písemného styku – osvojí si pravidla doporučené normalizované úpravy písemností a adres – vyhotovuje písemnosti obchodního a personálního charakteru; – vyhotovuje směrnice, oběžníky, zápisy z porady a služební cesty	1 Sestavování písemností Význam a základní pravidla písemného styku – hospodářský styl – normy pro úpravu písemností – normy pro úpravu adres – stylizace a psychologie obchodního dopisu – zkratky a značky Sestavování obchodních písemností Písemnosti při uzavírání, plnění a porušování kupních smluv – poptávka, nabídka, objednávka, odvolávka, přepravní dispozice, návštěví, faktura, dodací list, urgence, reklamace, upomínka Písemnosti při organizaci a řízení podniku – příkaz ředitele, směrnice, oběžník, pokyny, zprávy a hlášení – písemnosti při pracovních poradách, pracovních cestách

Název školního vzdělávacího programu:

Kód a název oboru vzdělání:

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Délka a forma studia:

Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management

65-42-M/01 Hotelnictví

střední vzdělání s maturitní zkouškou

čtyřleté denní studium

od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Výsledky vzdělávání	Učivo
– vysvětlí podmínky dobrého pracovního prostředí	Pracovní prostředí – fyzické a psychické nároky na administrativní činnost
– vyhotovuje písemnosti personálního charakteru – správně stylizuje osobní dopisy – vyhotovuje písemnosti právního charakteru – ovládá cizojazyčnou korespondenci provozovny.	– uspořádání pracoviště, pracovní režim Personální písemnosti – žádost o místo, osobní dotazník a životopis – dohody o hmotné odpovědnosti – písemnosti při uzavírání a ukončení pracovního poměru – pracovní posudky Písemnosti osobního charakteru – osobní dopisy vedoucích pracovníků – dopisy organizace jednotlivci – dopisy občanů organizaci a občanovi (formální a přátelské) Písemnosti právního charakteru – plná moc, dlužní úpis, potvrzenka Cizojazyčná korespondence

Název školního vzdělávacího programu:
 Kód a název oboru vzdělání:
 Stupeň poskytovaného vzdělání:
 Délka a forma studia:
 Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management
 65-42-M/01 Hotelnictví
 střední vzdělání s maturitní zkouškou
 čtyřleté denní studium
 od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Název praxe:	Odborná praxe				
ročník:	I.	II.	III.	IV.	celkem
počet týdnů:	2	2	3	1	8

Žáci konají odbornou praxi buď na předem sjednaných pracovištích smluvně zajištěných školou nebo na odborných akcích školy. Žák zpracuje o průběhu odborné praxe zprávu a odevzdá přehled docházky a pracovní náplně. Hodnocení odborné praxe je poté zahrnuto do hodnocení žáka v předmětu technika obsluhy a služeb v 1. a ve 2. ročníku, v předmětu cestovní ruch ve 3. ročníku a hotelový provoz ve 3. a 4. ročníku. Pokud žák v daném rozsahu odbornou praxi nesplní, nebude hodnocen z výše uvedených předmětů.

1. ročník – 70 hodin

Žák/žákyně – aplikuje požadavky na hygienu v gastronomii – dodržuje zásady osobní hygieny – chápe program HACCP jako všeobecně účinný program pro bezpečnost a hygienu potravin – nakládá s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí – chápe bezpečnost práce jako součást péče o zdraví své i spolupracovníků – používá osobní ochranné prostředky podle platných předpisů pro jednotlivé činnosti – dbá na používání pracovních nástrojů, pomůcek a technického vybavení odpovídajícího bezpečnostním a protipožárním předpisům	– manuální činnost ve výrobním středisku při přípravě pokrmů. – základní technika obsluhy v návaznosti na výuku v předmětu technika obsluhy – zdokonalování v odborných činnostech osvojovaných v předmětech techniky obsluhy a technologie přípravy pokrmů v zařízeních společného stravování
--	--

2. ročník – 70 hodin

Žák/žákyně – používá technologické postupy zpracování surovin, přípravy pokrmů a nápojů a kontroluje jejich kvalitu	– manuální činnosti ve výrobním středisku při přípravě pokrmů – základní technika obsluhy v návaznosti na výuku v předmětu technika obsluhy – zdokonalování v odborných činnostech osvojovaných v odborných předmětech
--	--

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
– využívá a udržuje technické a technologické vybavení stravovacích zařízení – ovládá techniku odbytu, systémy a způsoby obsluhy – v praxi nabídne a poskytne ubytovací služby hotelu, vykoná služby hotelové recepce	v oblasti techniky obsluhy a technologie přípravy pokrmů v zařízeních společného stravování

3. ročník – 105 hodin

Žák/žákyně – aplikuje kalkulace cen výrobků a služeb – chápe kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku – organizuje a eviduje zásobovací činnost – rozpozná význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení – zvažuje při plánování a posuzování určité činnosti možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady – prohlubování dovedností potřebných k sebereflexi – rozvoj komunikativních dovedností – dokáže vhodně prezentovat a nabídnout doplňkové služby – organizuje a koordinuje činnosti pracovních týmů ve výrobě a v odbytu – sestavuje nabídkové listy – orientuje se v organizačně-institucionálním uspořádání cestovního ruchu v EU a v dalších významných destinacích světa a v obchodně právním vymezení jejich vztahu k ČR	– zdokonalování v odborných činnostech osvojovaných v odborných předmětech v oblasti techniky obsluhy a technologie přípravy pokrmů v zařízeních společného stravování a v předmětu hotelový provoz – činnosti vykonávané ve výrobních, odbytových a ubytovacích střediscích, včetně administrativy a evidence – činnosti související s řízením hotelového provozu – činnosti cestovních kanceláří včetně administrativy a evidence
--	--

4. ročník – 35 hodin

Žák/žákyně – zajišťuje základní operace personálního řízení – sestavuje operativní a dlouhodobější plány	– zajištění veletrhů a výstav – činnosti související s organizováním kongresů a konferencí – zabezpečování akcí – akce školy
--	---

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

– využívá marketingových nástrojů k prezentaci – využívá ekonomické informace k řízení provozních úseků, zná způsoby vyhodnocování výsledků hospodaření – rozvíjí dovednosti učit se a být připraven celoživotně se vzdělávat – aplikuje vhodnou komunikaci s potenciálními zaměstnavateli – zná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků – osvojí si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení podnikatelských aktivit	
---	--

Název sportovního kurzu:	Lyžařský výcvikový kurz	
ročník:	1. nebo 2.	celkem
počet týdnů:	1	1

Žákům je nabízen v 1. a 2. ročníku nepovinný lyžařský výcvikový kurz v rozsahu jednoho týdne.

1. nebo 2. ročník

Žák/žákyně – aplikuje jednoduché pohybové dovednosti (učivo 1. ročníku) a tyto provádí s větší přesností – vykonává složitější pohybové úkoly podle slovního návodu instruktorů – využívá lyžařský výcvik pro všestrannou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti – uplatňuje při výcviku lyžařská pravidla bezpečnosti – vyjmenuje zásady při poskytování předlékařské pomoci při úrazu a dokáže přivolat pomoc horské služby – orientuje se v moderních trendech lyžařské výzbroje a výstroje – chová se v přírodě ekologicky	– základy sjezdového lyžování – smykové a „carvingové“ oblouky, zastavování, sjíždění přes terénní nerovnosti, jízda na vleku a závod ve slalomu – základy běžeckého lyžování (pro zájemce) – mazání běžeckých lyží, jízda v terénu, kondiční běh – chování při pobytu v horském prostředí – „snowboarding“ (pro zájemce) – oblouky, zastavování, jízda na vleku – chování při pobytu v horském prostředí, bezpečnost při výcviku, chování při ztrátě orientace v terénu, přivolání pomoci při zranění, výzbroj a výstroj
---	---

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Základní podmínky pro uskutečňování vzdělávacího programu

Základní materiální podmínky

- kmenové učebny pro třídy vybavené víceúčelovým, estetickým a funkčním zařízením (např. dataprojektory s plátnem, interaktivní tabule, informační nástěnky, vzdělávací mapy) a školním nábytkem
- 2 učebny pro výuku jazyků, 2 učebny výpočetní techniky (vybavené 15 a 20 žákovskými počítači), posluchárna s audiovizuální technikou a gastroučebna, laboratorní učebna technologie přípravy pokrmů, laboratorní učebna techniky obsluhy a služeb, tělocvična pro tělovýchovné aktivity, vybavená bezpečným povrchem, nářadím a náčiním,
- školní klub s wifi připojením sloužící k občerstvení a samostudiu žáků
- školní knihovna s přibližně 1300 svazky učebnic
- prodejna školní cukrárny sloužící k občerstvení žáků
- školní jídelna sloužící ke stravování zaměstnanců a žáků
- prostory pro uložení nářadí, materiálů a učebních a jiných pomůcek, prostory pro přípravnou práci učitelů vybavené odpovídajícím úložným nábytkem (sborovna, kabinet odborných učitelů, kabinet pro učitele jazyků, kabinet správce sítě, kabinet tělesné výchovy, kancelář školní jídelny, sekretariát, ředitelna, 3 kanceláře zřizovatelů školy)
- prostory určené k osobní hygieně a k odkládání obuvi a oděvů (např. sociální zařízení na každém patře zvlášť pro dívky, chlapce a zaměstnance školy, šatny pro žáky v přízemí školy vybavené šatními skříňkami),
- archiv pro úschovu pedagogických dokumentů
- v případě distančního vzdělávání je k dispozici elektronický systém Škola OnLine, který slouží jako úložiště instrukcí, výukových materiálů a testů

Personální podmínky

Škola zajišťuje kvalitu vzdělávání pečlivým výběrem svých pedagogických zaměstnanců. Snahou školy je, aby jejich odborná a pedagogická způsobilost odpovídala dané legislativě. Pedagogičtí pracovníci školy procházejí systémem dalšího vzdělávání, inovačními školeními i odbornými kurzy, zaměřené zejména na zvyšování počítačové gramotnosti. Vedení školy zajišťuje soulad vzdělávacích a výchovných činností pedagogických pracovníků s cíli vzdělávání stanovenými zákonem a RVP příslušného oboru vzdělání, naplňuje práva a povinnosti pedagogických pracovníků na další vzdělávání po dobu pedagogické činnosti. Realizaci ŠVP zajišťuje přibližně 25 pracovníků.

Organizační podmínky

Jsou zajištěny požadavky školské legislativy na organizaci a průběh středního vzdělávání – vypracován školní řád, klasifikační řád, pracovní plán, vnitřní řád školní jídelny, plán ICT, organizační řád, vnitřní směrnice, plán výchovného poradce a školního metodika prevence

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Osvěta, výchova a vzdělávání v oblasti životního prostředí a výchova ke zdraví budou vedeny v souladu se Státním programem environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty a s národním programem Zdraví pro 21. století.

Rozvoj znalostí a dovedností souvisejících s uplatněním žáků ve světě práce bude prováděn ve spolupráci se sociálním partnerem (Úřad práce v Pardubicích).

Škola je dostatečně vybavena, aby mohla provádět aktivní rozvoj kompetencí žáků v oblasti IC technologií, a to v souladu se státní informační politikou ve vzdělávání.

Škola se i nadále bude účastnit soutěží různého typu, budou podporováni mimořádně nadaní žáci, škola bude pokračovat v pořádání školních soutěží různého zaměření.

Do výuky budou nadále zařazována témata z problematiky ochrany člověka za mimořádných situací v souladu s právními předpisy pro krizové řízení a civilní nouzové plánování.

Zvýšená pozornost bude věnována vzdělávání a integraci žáků se zdravotním postižením a zdravotním znevýhodněním, žákům se specifickými poruchami učení a žákům sociálně znevýhodněným.

Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech

Škola se řídí platnými právními předpisy, které přímo souvisejí se vzděláváním, zajišťuje odborný dohled a přímý dozor při praktickém vyučování.

Škola zajišťuje nezávadný stav objektu školy, technických a ochranných zařízení a jejich údržbu, pravidelnou technickou kontrolu a revizi

Prokazatelně upozorňuje a podrobně instruuje žáky o možném ohrožení zdraví a bezpečnosti při všech činnostech, seznamuje žáky se školním řádem, zásadami bezpečného chování, s ustanoveními konkrétních právních norem k zajištění BOZP (záznamy v zápisnicích bezpečnosti práce, záznamy ve studijních průkazech).

Škola chrání své žáky před násilím, šikanou a jinými společensky negativními jevy, a to v rámci prevence sociálně – patologických jevů.

Charakteristika spolupráce se sociálními partnery

Spolupráce se sociálními partnery je součástí života školy. Podněty, rady a požadavky sociálních partnerů poskytují škole cenné informace v oblasti profilu absolventa, učebního plánu, skladby předmětů a jejich obsahové náplně.

Podle platných právních předpisů byla ve škole zřízena Školská rada. Školskou radu tvoří 1 zástupce zřizovatele, 1 zástupce pedagogického sboru a 1 zástupce z řad rodičů našich nezletilých žáků nebo z řad zletilých žáků. Školská rada schvaluje řády týkající se provozu školy, výroční zprávy o činnosti školy a pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků.

Odborné praxe probíhají v každém ročníku dle učebního plánu a žáci získávají praktické dovednosti jak ve středisku výrobním, tak ve středisku odbytovém. Žáci se učí pod přímým dozorem instruktorů. Odborná praxe se uskutečňuje na detašovaných střediscích našich sociálních partnerů, jejichž seznam je každoročně obměňován podle aktuální situace a potřeb žáků školy. Škola spolupracuje s těmito smluvními partnery.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem
Léčebné lázně Bohdaneč	Léčebné lázně Bohdaneč, a. s., Masarykovo náměstí, Lázně Bohdaneč

Bonté Class, s. r. o.	Mezi Mosty 711, Pardubice
Restaurace St. Patrick	Anenská 2641, Pardubice
Cafe Level	Masarykovo náměstí, Pardubice
Catering Melodie	Praha

Mezi další sociální partnery, se kterými škola úzce spolupracuje, patří:

Asociace hotelů a restaurací České republiky

Asociace ředitelů hotelových škol

Česká barmanská asociace

Asociace kuchařů a cukrářů ČR

Sdružení soukromých škol Čech, Moravy a Slezska z. s.

Krajský úřad Pardubického kraje – odbor školství

Univerzita Pardubice

Úřad práce Pardubice

Pedagogicko - psychologická poradna Pardubice

Městská policie Pardubice

Národní pedagogický institut

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Ekocentrum Paleta Pardubice

Goethe institut – Evropský spolkový dům

British council Pardubice

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Příloha č. 1 – Přijímací řízení

Obor vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví (denní forma)

Školní vzdělávací program: Hotelnictví a event management

Škola koná přijímací řízení v souladu s § 59-60 zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon) a vyhláškou MŠMT č. 353/2016 Sb., o přijímacím řízení ke střednímu vzdělávání.

1. kolo přijímacího řízení

1. Uchazeč koná jednotnou přijímací zkoušku z českého jazyka a matematiky. Administrátorem testů včetně jejich hodnocení je Centrum pro zjišťování výsledků vzdělávání (CERMAT). Z každé zkoušky může uchazeč získat maximálně 50 bodů, za celou zkoušku tedy 100 bodů. V 1. kole přijímacího řízení proběhnou JPZ v termínu 11. 4. 2025 a 14. 4. 2025, 1. náhradní termín je stanoven na 28. 4. 2025, 2. náhradní termín na 29. 4. 2025.
2. Pro daný obor se vyžaduje posouzení zdravotní způsobilosti praktickým lékařem. Potvrzení se dokládá formou přílohy k přihlášce.
3. Uchazeči, který dle § 20 odstavce 4 školského zákona získal předchozí vzdělání ve škole mimo území ČR, ředitelka školy, na základě žádosti, promine zkoušku z českého jazyka a literatury. Uchazeč je do výsledného pořadí zařazen dle redukovaného hodnocení. Znalost českého jazyka, na úrovni nezbytné pro vzdělávání, se ověří rozhovorem. Rozhovor probíhá před tříčlennou komisí, délka rozhovoru je 15 minut maximálně. Rozhovor je komisí hodnocen škálou úspěš – neúspěš.
4. Cizinci podle § 1 odst. 1 zákona o opatřeních v oblasti školství v souvislosti s ozbrojeným konfliktem na území Ukrajiny vyvolaným invazí vojsk Ruské federace se při přijímacím řízení ke vzdělávání na středních a vyšších odborných školách pro školní rok 2025/2026 promíjí na žádost přijímací zkouška z českého jazyka. Znalost českého jazyka, která je nezbytná pro vzdělávání v daném oboru vzdělání, škola u této osoby ověří rozhovorem. Rozhovor probíhá před tříčlennou komisí, délka rozhovoru je 15 minut maximálně. Rozhovor je komisí hodnocen škálou úspěš – neúspěš. Cizinec má na základě žádosti připojené k přihlášce ke vzdělávání ve střední škole právo konat písemný test jednotné přijímací zkoušky z Matematiky v ukrajinském jazyce. Společně s žádostí uchazeč doloží, že je cizincem podle § 1 odst. 1 zákona o opatřeních v oblasti školství v souvislosti s ozbrojeným konfliktem na území Ukrajiny vyvolaným invazí vojsk Ruské federace.
5. Termíny rozhovoru stanoví ředitelka školy a uchazeči o nich budou písemně informováni. Témata rozhovoru a bodové hodnocení bude zveřejněno na webových stránkách školy v sekci Pro uchazeče – Přijímací řízení od 1. 3. 2025.
6. Součástí přihlášky ke studiu na naší škole může být platné doporučení školského poradenského zařízení pro uzpůsobení podmínek JPZ. Ředitelka školy zajistí úpravu podmínek při konání JPZ dle doporučení školského poradenského zařízení.
7. Hodnotí se výsledky vzdělávání za 1. pololetí posledního ročníku základní školy a 2. pololetí předposledního ročníku základní školy. Nelze hodnotit vysvědčení za druhé pololetí školního roku 2019/2020. V tomto případě bude duplicitně započítáno první pololetí posledního ročníku. Cizinci s dočasnou ochranou (viz. bod 4) mohou dokumenty nahradit čestným prohlášením.

Za každý snížený stupeň z chování budou odečteny 3 body.

Uchazeč může získat maximálně 32 bodů.

Název školního vzdělávacího programu:
Kód a název oboru vzdělání:
Stupeň poskytovaného vzdělání:
Délka a forma studia:
Platnost vzdělávacího programu:

Hotelnictví a event management
65-42-M/01 Hotelnictví
střední vzdělání s maturitní zkouškou
čtyřleté denní studium
od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Maximální možný počet získaných bodů je 132.

Vyhodnocení průměrného prospěchu z předchozího vzdělávání		Vyhodnocení prospěchu v následujících vybraných předmětech z předchozího vzdělávání											
průměr	boddy	matematika		český jazyk (mateřský jazyk)		první cizí jazyk		zeměpis		občanská nauka		dějepis	
		hodnocení	boddy	hodnocení	boddy	hodnocení	boddy	hodnocení	boddy	hodnocení	boddy	hodnocení	boddy
1,0 - 1,20	4												
1,21 - 1,50	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1,51 - 1,70	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
1,71 - 2,00	1												
nad 2,00	0												

V případě dosažení shodného celkového počtu bodů rozhodují o pořadí umístění uchazeče postupně následující kritéria:

- dosažený počet bodů z jednotné přijímací zkoušky z českého jazyka (toto kritérium se nepoužije pro uchazeče, kteří JPZ nekonají)
- dosažený počet bodů z jednotné přijímací zkoušky z matematiky
- dosažený počet bodů za známky z 2. pololetí předposledního ročníku základní školy
- dosažený počet bodů za známky z 1. pololetí posledního ročníku základní školy
- pořadí naší školy a oboru vzdělání na přihlášce ke studiu

Předpokládaný počet přijímaných uchazečů je 22 žáků.

Termíny nahlížení do spisu podle § 38 odst. 1 zákona č. 500/2004 (Správní řád), ve znění pozdějších předpisů, je možné po předchozí telefonické domluvě na sekretariátu školy (tel. 466 412 240) v době od 3. 3. 2025 do 5. 5. 2025 ve všední dny od 7:30 do 14:30 hodin. Účastníci řízení mají před vydáním konečného rozhodnutí možnost vyjádřit se k podkladům rozhodnutí dle § 36 správního řádu, a to od pondělí 12. do středy 14. 5. 2025 v době od 9:00 do 13:00 hodin v sekretariátu školy.

Odvolání lze podat do 3 pracovních dnů od zveřejnění výsledků přijímacího řízení, a to zejména proti procesnímu pochybení. Odvolání z důvodu naplněné kapacity oboru je bezpředmětné, neboť případné uvolněné místo není v souladu s ustanovením § 60 školského zákona v tomto kole již možné obsadit. Odvolání se podává ředitelce školy, která vydala napadené rozhodnutí. Odvolání nelze podat prostřednictvím elektronického systému DIPSY.

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Příloha č. 2 – Maturitní zkouška

Maturitní zkouška

Model maturitní zkoušky se opírá o platnou legislativu – tedy Školský zákon č. 561/2004 Sb. a vyhlášku č. 177/2009 Sb. ve znění pozdějších novel.

Maturitní zkouška se skládá ze **společné a profilové části**. Žák úspěšně vykoná část maturitní zkoušky, pokud úspěšně vykoná všechny povinné zkoušky, ze kterých se tato část skládá. Žák získá střední vzdělání s maturitní zkouškou, jestliže úspěšně vykoná obě části maturitní zkoušky.

Společná část maturitní zkoušky se skládá ze dvou povinných zkoušek, a to:

- zkoušky z českého jazyka a literatury (forma didaktického testu),
- zkoušky z jednoho z uvedených zkušebních předmětů: cizí jazyk, matematika (forma didaktického testu).

Zkoušky společné části maturitní zkoušky může žák konat, pokud úspěšně ukončil poslední ročník středního vzdělávání.

Profilová část maturitní zkoušky oboru Hotelnictví (ŠVP Hotelnictví a cestovní ruch) se skládá ze:

- zkoušky z českého jazyka a literatury (forma písemné práce a forma ústní zkoušky před zkušební maturitní komisí),
- zkoušky z cizího jazyka, pokud si žák zvolil tento cizí jazyk ve společné části (forma písemné práce a forma ústní zkoušky před zkušební maturitní komisí)

a z dalších 2 povinných zkoušek, a to:

- praktické zkoušky,
- maturitní práce – projektové řízení eventů,
- ústní zkoušky z ekonomického bloku (zkouška z předmětů ekonomika, účetnictví, marketing a management, právo, hotelový provoz, cestovní ruch).

Žák může dále v rámci profilové části maturitní zkoušky konat nejvýše 2 nepovinné zkoušky. Žák může volit nepovinné zkoušky z nabídky stanovené ředitelem školy.

Žák může konat profilovou část maturitní zkoušky i v případě, že nevykonal společnou část maturitní zkoušky úspěšně.

Obhajobu maturitní práce a zkoušky konané formou ústní zkoušky koná žák po úspěšném ukončení posledního ročníku vzdělávání.

Žáci s přiznaným uzpůsobením podmínek pro konání maturitní zkoušky konají maturitní zkoušku v podmínkách stanovených v posudku školského poradenského zařízení. O této možnosti a jejích náležitostech poskytuje informace žákům výchovný poradce školy.

Podrobné informace naleznou žáci na oficiálních stránkách nové maturitní zkoušky (www.cermat.cz).

Název školního vzdělávacího programu:	Hotelnictví a event management
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní studium
Platnost vzdělávacího programu:	od 1. 9. 2025 počínaje prvním ročníkem

Příloha č. 3 - Seznam použitých zkratk

ASPI	Autorizovaný systém právních informací
BOZP	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
CD	Kompaktní disk
ČR	Česká republika
DVD	Digitální víceúčelový disk
EU	Evropská unie
HDP	Hrubý domácí produkt
HNP	Hrubý národní produkt
ICT	Informační a komunikační technologie
IVP	Individuální vzdělávací plán
MFCH	Matematicko-fyzikální a chemické (tabulky)
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek
PEK	Písemná a elektronická komunikace
PLPP	Plán pedagogické podpory
PO	Podpůrná opatření
RPSN	Roční procentní sazba nákladů
RVP	Rámcový vzdělávací program
SOP	Samostatná odborná práce
SVP	Speciální vzdělávací potřeby
ŠPZ	Školské poradenské zařízení
ŠVP	Školní vzdělávací program
ŠZ	Školský zákon
TOS	Technika obsluhy a služeb
TPP	Technologie přípravy pokrmů
TU	Třídní učitel
TUR	Trvale udržitelný rozvoj
VP	Výchovný poradce
ZPV	Základy přírodních věd